



Vukovar

TZ GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA**

Studen 2021.

SADRŽAJ

UVOD	3
1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	6
2 PRIHODI	7
3 AKTIVNOSTI	9
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tako da je Program rada nakon što ga usvoji Turističko vijeće potrebno dostaviti nadležnoj regionalnoj turističkoj zajednici.

S obzirom na neizvjesnost razvoja turističkih aktivnosti uslijed pandemije virusa COVID-19, TZGV za 2022. godinu planira u okviru svojih financijskih mogućnosti pojačati promotivne aktivnosti, poticanjem, unapređivanjem i promicanjem ključnih turističkih proizvoda: kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, prirodnih atrakcija i tradicijske baštine Vukovara i okolice. U svrhu upravljanja kvalitetom ponude u destinaciji dugoročno planiramo nastaviti aktivnosti komunikacije i koordinacije privatnog i javnog sektora, njihovog umrežavanja te poticanja na izvrsnost.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima destinacije, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, TZ Vukovarsko-srijemske županije, HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama, organizacijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost. Isto tako, naglasak će biti na provedbi aktivnosti promocije i vidljivosti Arheološkog parka Vučedol, projekta na kojem je TZGV partner zadužen za predmetne aktivnosti.

Uz pretpostavku da će se situacija uzrokovana pandemijom virusa COVID-19 djelomično nastaviti i u 2022. godini, prijedlog prihoda za 2022. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) u skladu s ostvarenim prihodima u također pandemijskoj 2021. godini, te očekivanih sredstava iz Proračuna Grada Vukovara, koji su ove godine znatno veći s obzirom da je TZGV preuzela organizaciju dodatnih manifestacija te ima jednog novozaposlenog djelatnika, prihodima od

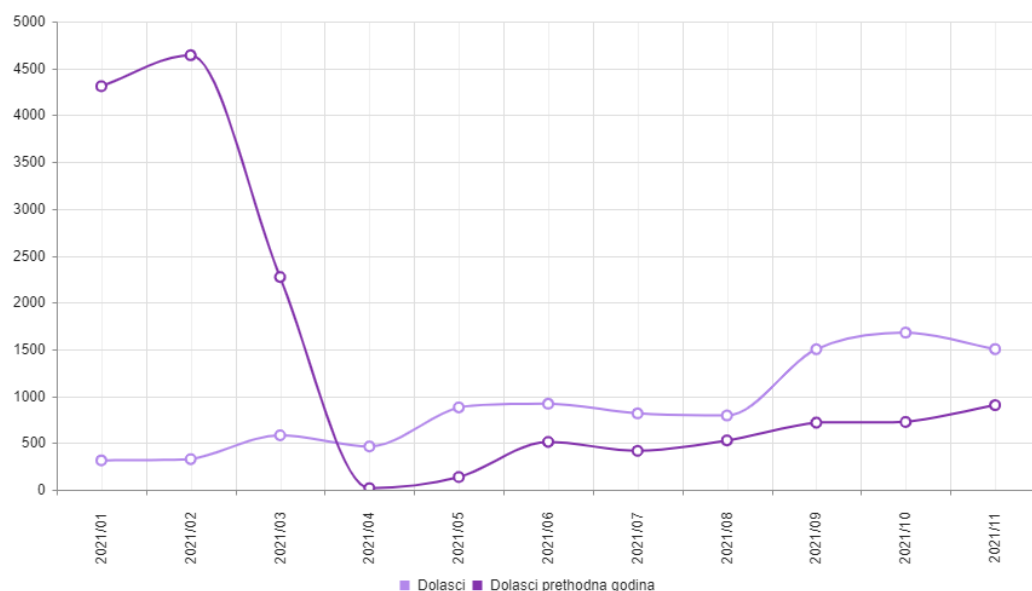
sponzorstava i transfera, iz prihoda od Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kao i iz prihoda za sufinanciranje projekta Arheološkog parka Vučedol od strane Fonda za obnovu i razvoj grada Vukovara, a koji je iz 2021. prenesen u 2022. Rashodi u 2022. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna, te očekivanog manjka priliva predstava uslijed pandemije.

Očekujemo dodatne napore Porezne uprave u vezi s naplatom turističke članarine i naplate duga, a što smo u prethodnim godinama tražili od nadležne PU. Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN, br. 52/19, 32/20 i 42/20) i Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN, br. 71/19), Turističko vijeće TZGV nije dalo novi prijedlog visine turističke pristojbe tako da ista za Vukovar i dalje iznosi 12,00 kuna po noćenju i osobi.

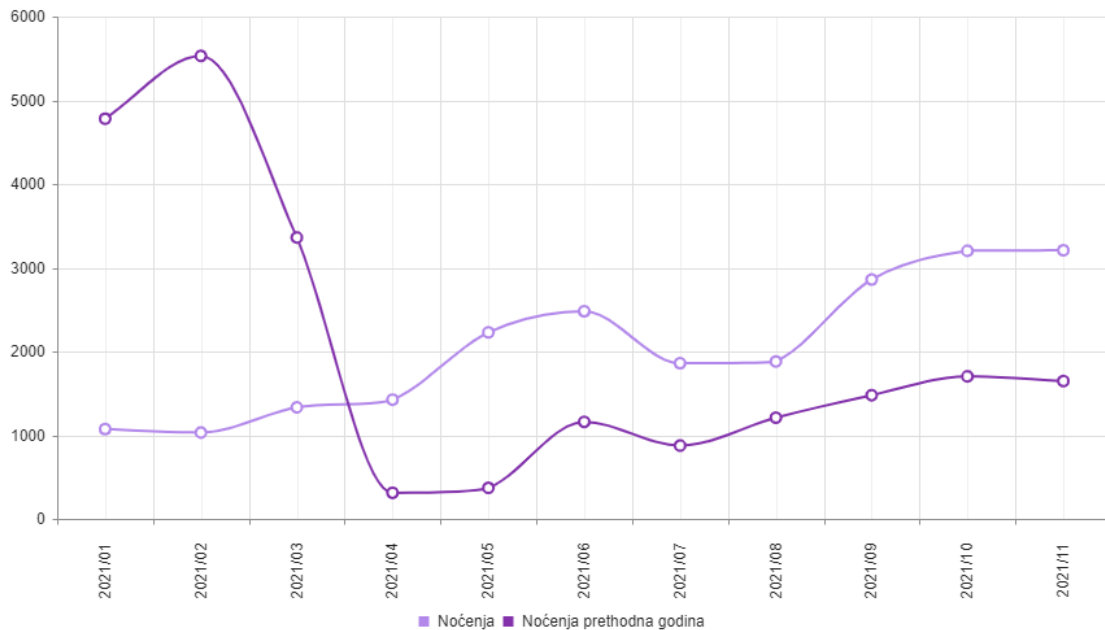
Kao i do sada, za prijavu i odjavu turista koristiti će se informacijski sustav eVisitor.

Ostvareni turistički promet 1-11/2021.

U prvih 11 mjeseci 2021. godine ostvareno je 64,42% u dolascima i 100,68% u noćenjima u odnosu na isti period prethodne 2020. godine. U ove podatke uključena je i kategorija školskih ekskurzija koje su realizirane u siječnju i veljači 2020. prije proglašenja pandemije koronavirusa.



Izvor: sustav eVisitor



Izvor: sustav eVisitor

U 2021. godini nastavljen je trend otvaranja privatnih smještajnih objekata. Naime 6 novih objekata je otvoreno tako da trenutno u Vukovaru posluju 51 smještajna objekta. Trenutno u Vukovaru raspoložemo s 1040 ležajeva.

Većinu posjetitelja Vukovara (cca. 78%) i dalje čine domaći gosti, očekujemo da će se taj trend u idućoj godini nastaviti. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete, promotivne aktivnosti te projekte kojima će se valorizirati turistički potencijali Vukovara, za očekivati bi bio daljnji rast broja dolazaka i noćenja. No, s obzirom na pandemiju virusa COVID-19 vrlo je neizvjesno kako će se turizam razvijati, iako moramo naglasiti da je u 2021. godini u razdoblju od siječnja do studenog ostvareno 83,6% dolazaka i 99,49% više noćenja nego u istom razdoblju 2020. godine. Ove podatke valja promatrati bez školskih ekskurzija s obzirom da iste nisu evidentirane u sustavu eVisitor u 2021. godini, a u 2020. godini ekskurzije su realizirane samo u siječnju i veljači.

1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice grada Vukovara (TZGV), sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

STRATEŠKI DOKUMENTI

U izradi prijedloga Programa rada za 2022. godinu TZGV naslanja se na postavke Reviziju dokumenta Strateških smjernica razvoja turizma grada Vukovara 2020.-2026., Strategiju razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije, Marketinški plan turizma VSŽ 2019.-2025., Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Strateškog marketinškog plana Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., Strateškog marketing plana hrvatskog turizma, Analize riječnih krstarenja u RH te je nastavak ostvarenih rezultata i aktivnosti TZGV iz 2021. godine.

2 PRIHODI

Ukupni prihod planirani su u iznosu od 3.130.000,00 kuna kako slijedi:

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba
Planirani prihod: 100,000,00 kn

- Turistička članarina
Planirani prihod: 300.000,00 kn

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **prihodi iz proračuna Grada Vukovara**–temeljeno na izglasanom proračunu i pripadajućem Ugovoru
Planirani prihod: 2.415.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima
Planirani prihod: 100.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa štandova i kućica za manifestacije
Planirani prihod: 20.000,00 kn

- Prihodi od sponzorstva tvrtke Vukovarsko pivo za manifestaciju 14. Vukovarski etno sajam
Planirani prihod: 5.000,00 kn

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazat će se preneseni prihod za narednu godinu. U ovaj iznos uvršten je i iznos za

sufinanciranje aktivnosti projekta Arheološkog parka Vučedol (150.000,00 kn), koji je Aneksom Ugovora s FORGVU prenesen u 2022. godinu.

Planirani prihod: 170.000,00 kn

Ostali prihodi: 20.000,00 kn

3 AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. Vinkovo u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Od prošle godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima te ju planiramo i ove godine podržati i pokriti dio troškova organizacije, s obzirom da je eno-gastronomija jedan od ključnih proizvoda destinacije.

Cilj aktivnosti:

Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko
Partner: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj 2022.

2.1.2. Maškare u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno organizira Maškare u Vukovaru u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama s područja grada. Riječ je o kulturno-zabavnoj manifestaciji. Uz bogat i zanimljiv program, manifestacija se sastoji od maskirane povorke preko vukovarskog korza, zabavnog dijela na pozornici gdje se između ostalog izabiru i budu nagrađene najmaštovitije i najoriginalnije maske.

Nagrade osiguravaju sponzori manifestacije. Troškovi manifestacije uključuju najam pozornice i tehnike, uređenje pozornice i gradskog korza, pripremu i tisak plakata, komunalne usluge.

Cilj aktivnosti:

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme poklada prije početka Korizme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići, KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2022.

2.1.3. Prvosvibanjski izlet u Adici

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje te podjelu graha građanima. Trošak organizacije uključuje komunalne usluge, nabavku i uslugu podjele graha, nabavku pribora za podjelu i konzumaciju graha, kulturno-glazbeni program te najam razglasa, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Obilježiti međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

1. svibnja 2022.

2.1.4.4. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održava u sklopu Dana grada Vukovara, gdje se kroz tri dana prezentira hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. U sklopu Festivala TZGV planira organizirati konferenciju kulturnog turizma kao uvod u sam program Festivala. Trošak se odnosi najvećim dijelom na logističke aktivnosti organizacije festivala, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, honorar organizatorima, izvođačima, marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Na jednom mjestu prezentirati na taj način čuvati nematerijalnu kulturnu baštinu, manifestacije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Organizatori bez granica

Partner: TZGV i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2022.

2.1.5. Međunarodni dan Dunava

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom obilježavanja međunarodnog Dana Dunava koji se svake godine obilježava 29. lipnja. U sklopu ove manifestacije koja se održava na obalama Dunava predviđena je fišijada, natjecanje u ribolovu, kulturno-umjetnički i zabavni program te sajam domaćih proizvoda. Trošak manifestacije odnosi se na nabavku ribe, pribora za konzumaciju fiša, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj obilježiti međunarodni Dan Dunava te ukazati na dugogodišnju tradiciju života Vukovara uz i na Dunavu i pripadnost podunavskom prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, HKGD Dunav, Zajednica ŠRU, Crveni križ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2022.

2.1.6. Ljeto u Vukovaru

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine organizator manifestacije Ljeto u Vukovaru. Okosnicu ovog događanja čine koncerti pod zvijezdama na glavnom gradskom trgu. Trošak manifestacije odnosi se na honorare za izvođače, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Ljetnim koncertima sadržajno obogatiti vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika te gostima i domaćem stanovništvu ponuditi zabavu i poboljšati boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022.

2.1.7. 16. Vukovar Film Festival

Opis aktivnosti:

TZGV od 2022. godine partner je glavnim organizatorima Discovery d.o.o. u organizaciji ovog festivala podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi, popraćeni tematskim radionicama. Festival će se održati od 6.-10. srpnja 2022. godine na nekoliko već uobičajenih lokacija u Vukovaru. Trošak manifestacije se odnosi na komunalne usluge, naknade organizatorima za provedbu festivala, otvorenje festivala, zaštitarsku službu, pripremu prostora.

Cilj aktivnosti:

Prikazati ponajbolje naslove podunavskih filmaša i filmove s najvećih svjetskih festivala filma što predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Discovery d.o.o.

Partner: TZGV i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj 2022.

2.1.8. 15. Vukovarski etno sajam

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja će se održati po 15. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma već unatrag nekoliko godina s partnerima organiziramo Vukovar *OktoBierFest* te gastro-manifestaciju Okusi Hrvatske. 2018. godine Vukovarski etno sajam je dobio posebno priznanje za promicanje tradicijskih proizvoda koje se dodjeljuje u sklopu natječaja Suncokret ruralnog turizam. Trošak manifestacije odnosi se na pripremne aktivnosti, program, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Promovirati male proizvođače i OPG-ovei na taj način pridonijeti njihovim razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca, Udruženje obrtnika Vukovar.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022.

2.1.9. Advent u Vukovaru

Opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem organizator manifestacije Advent u Vukovaru koja se od 2020. godine održava na atraktivnoj lokaciji u perivoju dvorca Eltz. U suradnji s dugogodišnjim partnerima program predviđa kroz 4 tjedna adventa razne kulturno-umjetničke sadržaje i programe, koncerte, radionice, predstave, klizalište, ugostiteljske kućice. Trošak manifestacije odnosi se na pripremu i provedbu programa i radionica, najam pozornice i tehnike, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora komunalne usluge, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Stvoriti ozračje božićnog raspoloženja, obogatiti ponudu destinacije te razvijati ovaj turistički proizvod i na taj način privući veći broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, JUK Hrvatski dom, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

2.1.10. Ostale manifestacije

Opis aktivnosti:

TZGV će sudjelovati i poduprijeti manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Cilj aktivnosti:

Pružiti podršku i podržati manifestacije koje su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinač 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Međunarodni dunavski festival

Opis aktivnosti:

Svake dvije godine u njemačkom dunavskom gradu Ulmu održava se međunarodni dunavski festival (10 dana – 10 zemalja -1 festival). Vukovar od samih početaka ovog festivala sudjeluje u njemu kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj. Riječ je o festivalu koji okuplja partnerske gradove iz podunavskih zemalja prezentirajući njihovu kulturu različitosti ali i pripadnosti istoj mikroregiji. Kroz 10 dana trajanja festival posjeti oko 300.000 posjetitelja. TZGV se namjerava ponovno e prezentirati u tematskom šatoru na temu Turizam i priroda prvi vikend od 1.-3. srpnja. Trošak prezentacije odnosi se na troškove putovanja i boravka te prezentacije i reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati turističku ponudu Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj 2022.

3.1.2. Posebne prezentacije

Opis aktivnosti:

Posebne prezentacije odnosit će se na dolazak turista od strane putničkih agencija i drugih subjekata i/ili sudjelovanje na prezentacijskim događanjima. Trošak prezentacije uključuje pripremne radnje, pripremu i izradu promotivnih materijala, zakup prostora/štanda, trošak putovanja.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Vukovar i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja novinara organizirat ćemo u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je u glavnom u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. Trošak uključuje ulaznice za atrakcije te pokrivaju jedan dio reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati destinaciju s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ

Partneri: TZGV, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

U 2022. godini planiramo kontinuiran dotisak postojeće image brošure Vukovar za sva vremena, tematske brošure Vukovarski noćturno, vodiča Visit Vukovar, biciklističke karte, dorada i tisak letka namijenjenog gostima s kruzera, promotivnih vrećica, promotivnih materijala, mape grada, sukladno definiranim standardima.

Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online sadržaja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Trošak predviđastvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizamvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business). Trošak predviđa pripremne aktivnosti, prijevode, tisak materijala.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Nužno je pratiti nove mogućnosti koje nam pruža suvremena tehnologija u promociji destinacije, a kao alat u tom smislu prije svega je vizualno atraktivna web stranica kao online izlog dostupan 24 sata koja je uvijek ažurna i pruža točne podatke. U 2021. godini nastavljamo s redovitim ažuriranjem i razvojem web stranice i web aplikacije Vukovar na dlanu.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U 2022. godini nastaviti ćemo multimedijским sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja će poslužiti za dodatnu promociju na web stranici, web aplikaciji i društvenim mrežama, ali i kao najava događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje potrebno je imati kvalitetne fotografije. Isto tako, važno je otkupiti autorska prava, s obzirom na sve veći broj oglasa i objava članaka u tiskanim medijima, odnosno povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednica, HTZ-a i ostalih partnera. Trošak uključuje otkup autorskih fotografija te kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti:

Zahvaljujući nastavku trenda otvaranja novih smještajnih objekata na području Vukovara, planira se izradaelaboratai ploča turističke signalizacije za nove smještaje i ustanove te održavanjepostojeće signalizacije. Trošak uključuje pripremne radnje, izradu elaborata te izradu i postavljanje ploča turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te podizanje vidljivosti turističkih subjekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Opis aktivnosti:

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima smještaja, evidencija gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti:

TZGV kandidirati će destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje u natjecajima i sudjelovanje na dodjelama nagrada.

Cilj aktivnosti:

Odati priznanje postignućima u turizmu i poticati na izvrsnost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2022.

4.2.2. Integralno upravljanje destinacijom

Opis aktivnosti:

TZGV od 2020. godine provodi projekt integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Projekt se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinaciji i razvijanju turističkih proizvoda te stvaranju nove ekonomske vrijednosti. Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije te se integralno upravljanje kvalitetom radi prema metodologiji UNWTO koji su potvrdili metodologiju ovog projekta. Tijekom implementacije standarda pratit će se promjene u kvaliteti, održavat će se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Trošak se odnosi na konzultantske usluge projekta u sklopu kojeg će se nastaviti s umrežavanjem subjekata prije svega kroz implementaciju Welcome kartice IQM Pass, provoditi će se online edukacije po različitim temama za dionike, mjeriti on-line reputacija dionika i destinacije u cjelini te razvijati proizvodi ključni za destinaciju Vukovar.

Cilj aktivnosti:

Kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju i sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticati na izvrsnost; razvijati turističke proizvode i implementirati ih u svaki segment destinacije; podići kvalitetu ponude i usluge postavljanjem standarda u destinaciji; umrežiti dionike kroz IQM Pass te na taj način osnažiti destinacijski management i promovirati destinacijske proizvode i kvalitetu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2022.

4.3. Arheološki park Vučedol

Opis aktivnosti:

TZGV je partner na projektu Arheološki park Vučedol, projektu koji je kao nacionalni projekt naveden u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2013.-2020. pod stavkom KK.06.1.1.03.0001. TZGV je prema Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava, sklopljenom između Ministarstva regionalnog razvoja i Muzeja vučedolske kulture dana 20. srpnja 2018. godine, zadužena za provedbu aktivnosti promocije budućeg Arheološkog parka Vučedol. Ugovorene aktivnosti odnose se na osmišljavanje i dogovaranje turističke ponude kroz:

- izradu Komunikacijske strategije za promociju i vidljivost Arheološkog parka Vučedol
- razvoj brenda i vizualnog identiteta te maskote Arheološkog parka Vučedol
- pripremu digitalne baze multimedijalnih sadržaja
- organizaciju izložbi i sajмова za potrebe promocije
- pripremu i izradu promotivnih materijala za promociju
- zakup medijskog prostora
- mobilnu aplikaciju za promociju.

Ukupna vrijednost projekta iznos 117.299.998,50 kuna, a predviđeno trajanje projekta je do 1.6.2022. godine. TZGV je 27.10.2020. potpisala Ugovor o Javnoj nabavi: Promocija i vidljivost Arheološkog parka Vučedol i njegovih sadržaja s tvrtkom Prospekt d.o.o. za marketing u vrijednosti od 2.755.000,00 kuna s PDV-om.

Troškovi se odnose na sufinanciranje od 15% predmetnog iznosa od strane TZGV za promotivne aktivnosti definirane ugovorom i dokumentacijom za nabavu usluge.

Cilj aktivnosti:

Razviti turistički proizvod kulturnog i arheološkog turizma koji predstavlja cjelogodišnju ponudu i jedan je od ključnih motiva dolaska u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Muzej vučedolske kulture,

Partneri: TZGV, Ministarstvo kulture i medija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

1.6.2022.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava pet djelatnika: direktora na neodređeno vrijeme, jednog voditelja razvoja proizvoda destinacije na neodređeno vrijeme, dva viša stručna suradnika na neodređeno vrijeme i administrativnog djelatnika na neodređeno vrijeme.

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova TZGV prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove TZGV. Fond sati rada TZGV određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe. I dalje će se ulagati dodatni naponi kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktorica TZGV podnijeti izvješće o radu, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Nadzor nad poslovanjem TZGV obaviti će za to imenovana radna skupina.

Cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističkog ureda sukladno programu rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

620.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

5.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava pet djelatnika te se nalazi u ulici J. J. Strossmayera 15, u prizemlju zgrade koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su Ugovorom o najmu. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlašteni servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukaciju zaposlenika, sistematski pregled djelatnika i sl.

Cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršavanje zadaća TZGV sukladno programu rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

6. REZERVA

Opis aktivnosti:

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2022.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	400.000,00	11,65
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	2,59
	1.2.	Članarina	300.000,00	9,06
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.415.000,00	78,16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	3,24

4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	25.000,00	0,81
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	170.000,00	5,50
	6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	20.000,00	
	6.2.	Preneseni prihod za projekt Arheološkog parka Vučedol	150.000,00	
7.		Ostali prihodi	20.000,00	0,65
SVEUKUPNO			3.130.000,00 kn	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.835.000,00	59,39
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.835.000,00	59,39
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	255.000,00	8,25
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	70.000,00	2,27
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00	0,49
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	2,59
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00	0,32
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	0,65
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	70.000,00	1,94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	210.000,00	6,80
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000,00	1,94
	4.3.	Arheološki park Vučedol	150.000,00	4,85
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	740.000,00	23,95
	6.1.	Plaće	620.000,00	20,06
	6.2.	Materijalni troškovi	150.000,00	3,88
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	50.000,00	1,62
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1			3.130.000,00	100,00

Direktorica

Marina Sekulić, prof.

KLASA: 706-01/21-01/03

URBROJ: 01-01-21-2

Vukovar, 30. studeni 2021.