



Vukovar

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA
VUKOVAR TOURIST BOARD

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

za 2023. godinu

VUKOVAR, veljača 2024.

1 IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

U 2023. godini Turistička zajednica grada Vukovara izvršavala je zadaće TZ propisane Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice grada Vukovara, te Programom rada za 2023. godinu koji je usvojen na 13. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12. prosinca 2022. godine te potvrđen na 7. sjednici Skupštine, održanoj 20. prosinca 2022. godine. Usvojeni Program rada i Financijski plan prvi puta su izmijenjeni na 15. sjednici TV održanoj 23.10.2023. te potvrđeni na 9. sjednici Skupštine, održanoj 31.10.2023. godine. Druga izmjena je usvojena na 16. sjednici TV održanoj 12.12.2023. te potvrđena na 10. sjednici Skupštine, održanoj 20.12.2023. godine.

Budući se Turistička zajednica grada Vukovara jednim dijelom financira iz vlastitih izvora prihoda, a jedan od njih je turistička pristojba, u nastavku je prikaz turističkog prometa u 2023. godini.

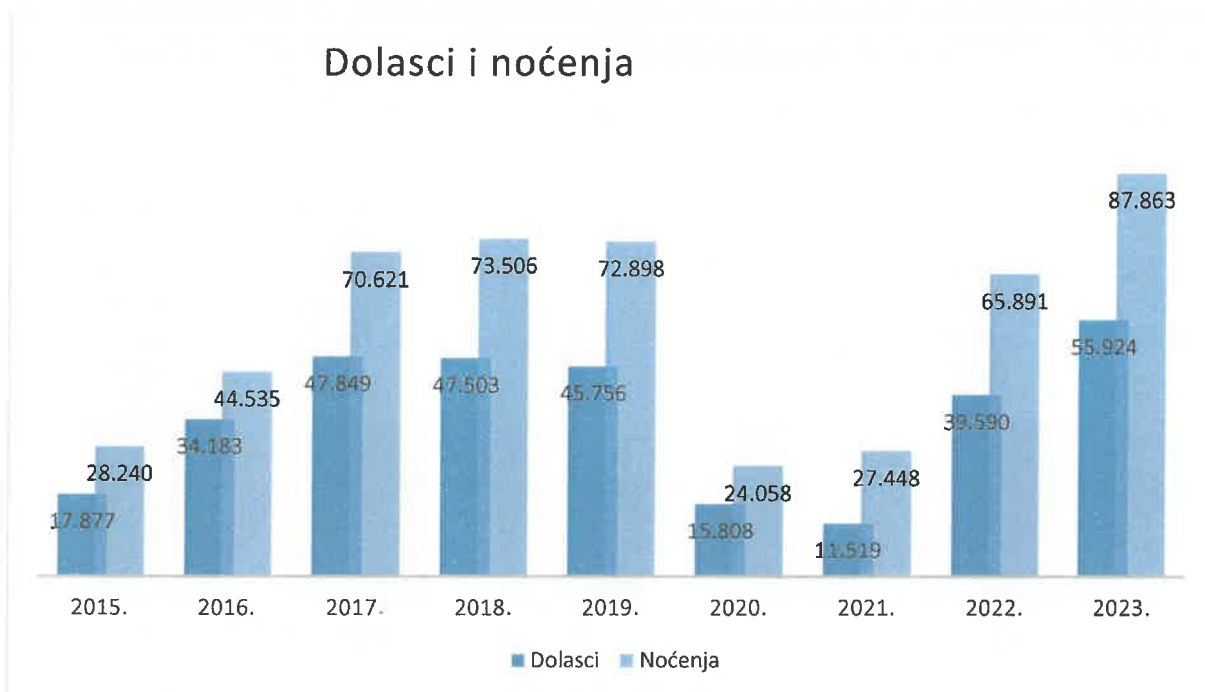
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

Prema podacima o broju svih dolazaka i ostvarenih noćenja evidentiranih u sustavu eVisitor, u 2023. godini ostvareno je 55.924 turističkih dolazaka (41,26% više dolazaka u odnosu na 2022.), te 87.863 noćenja (33,35% više u odnosu na 2022. godinu).

U 2023. godini, strani posjetitelji u Vukovaru ostvarili su 7.975 dolazaka (85,08% više nego u 2022. godini) te 18.984 noćenja (40,28% više u odnosu na 2022.).

Domaći turisti ostvarili su 47.949 dolazaka i 68.879 noćenja.

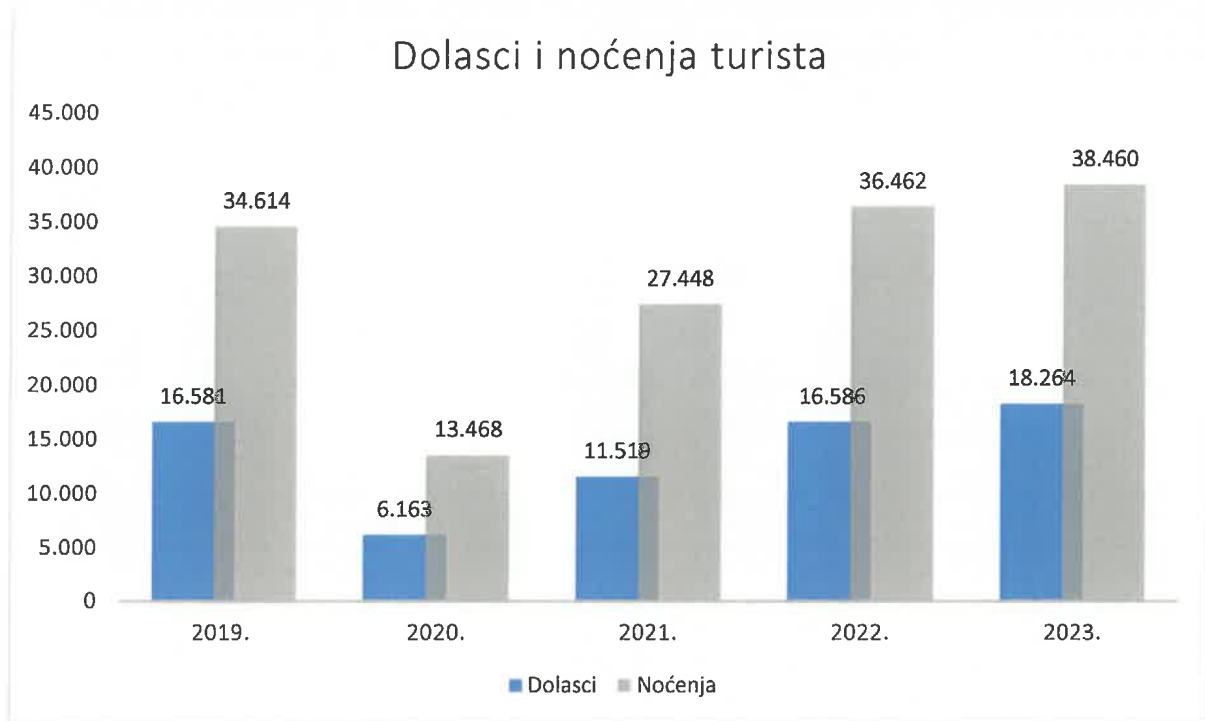
Turisti, pretežno domaći, njih 73 posto, su na istoku Hrvatske ostajali u prosjeku 2,1 dan. Atraktivnost destinacije rezultirala je i otvorenjem 27 novih smještajnih objekata u prošloj godini pa ih je do konca 2023. godine ukupno 81, s 1.122 ležaja. Isto tako, tijekom 2023. godine deaktivirana su 4 smještajna objekta.



Izvor: Sustav eVisitor

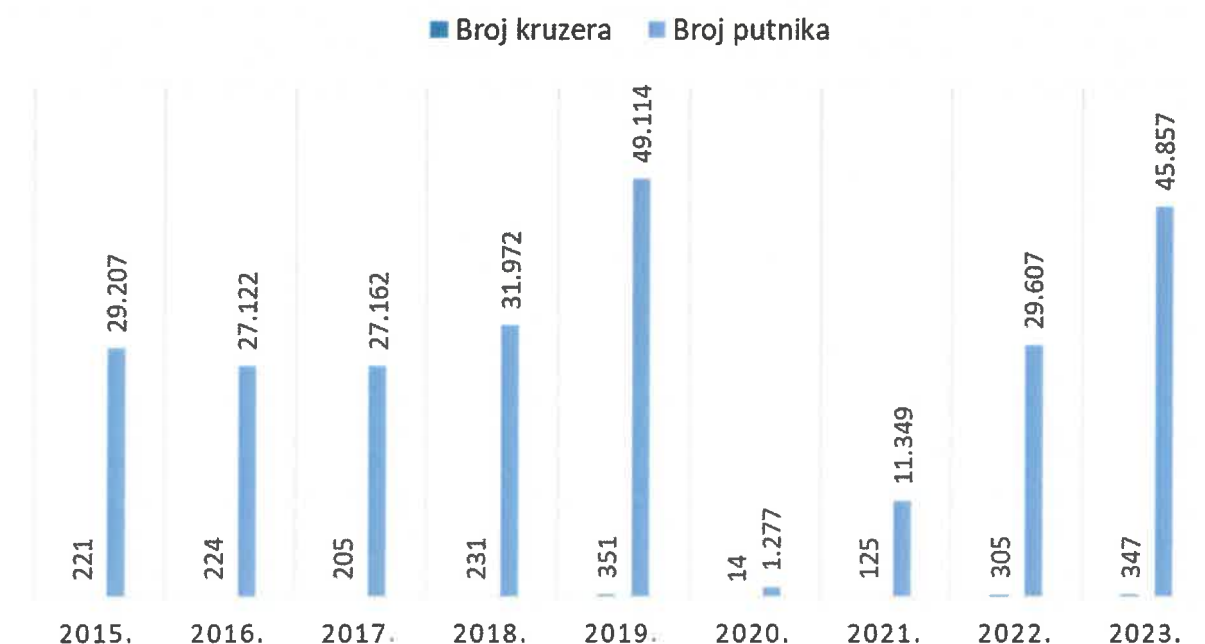
Ovdje je važno naglasiti kako je riječ o podacima koji uključuju i školske ekscurzije, odnosno učenike osmih razreda koji Vukovar posjećuju u sklopu terenske nastave iz povijesti (Kategorija turističke pristojbe C - Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove). Takvi posjeti ponovno su počeli u travnju 2022. godine nakon što su popustile mjere za sprječavanje pandemije virusa COVID-19.

Promatramo li ove pokazatelje bez učeničkih ekscurzija, bilježimo dakle rast u dolascima turista od 10,12% te u noćenjima od 5,48%. U brojkama bez školskih ekscurzija u 2023. ostvareno je 18.264 dolazaka i 38.460 noćenja, što je i u odnosu na pretpandemijsku 2019. porast od 10,14 posto u dolascima i 11,11 posto u noćenjima.



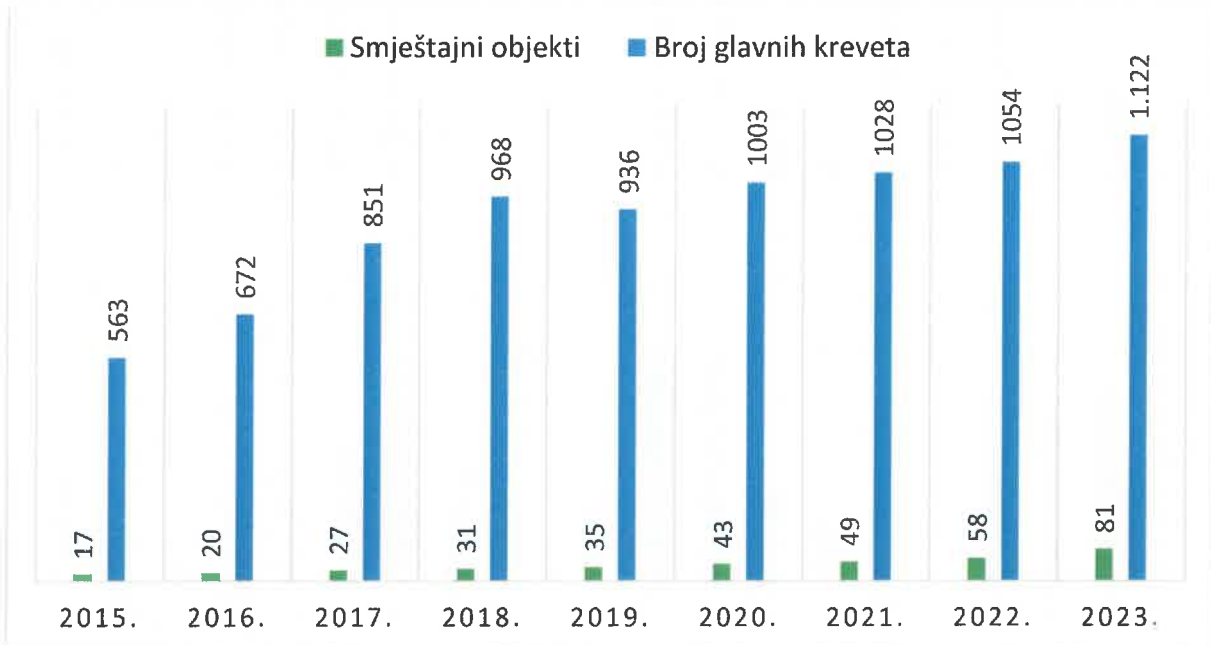
Izvor: Sustav eVisitor

Prošle godine nastavio se i trend rasta riječnog kruzinga. Na 347 kruzera koji su, prema podacima Lučke uprave Vukovar 2023. uplovili u vukovarsku luku bilo je 45.857 putnika, najviše gostiju iz Amerike, Njemačke, Velike Britanije i Francuske, a sezona na Dunavu, jednom od najjačih aduta kontinentalne Hrvatske, produljila se do kraja prosinca.



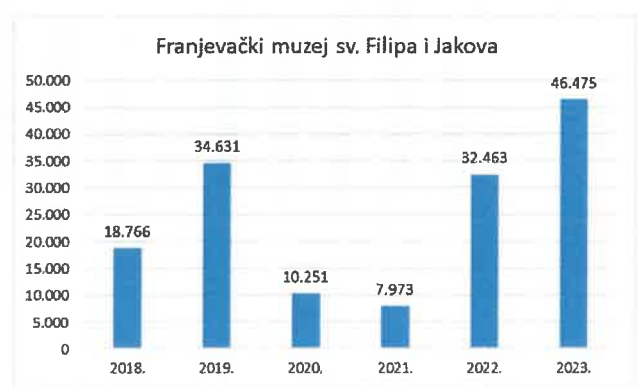
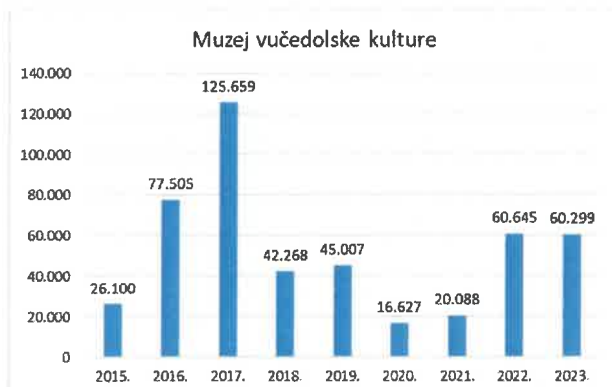
Izvor: Lučka uprava Vukovar

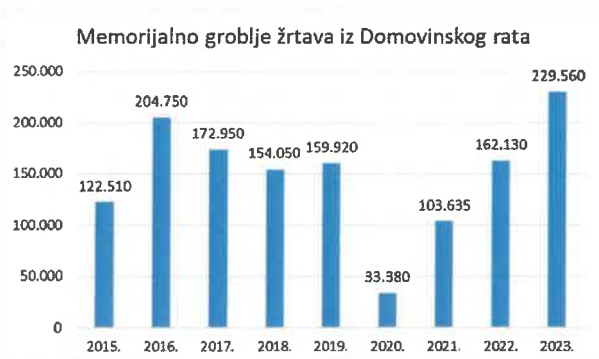
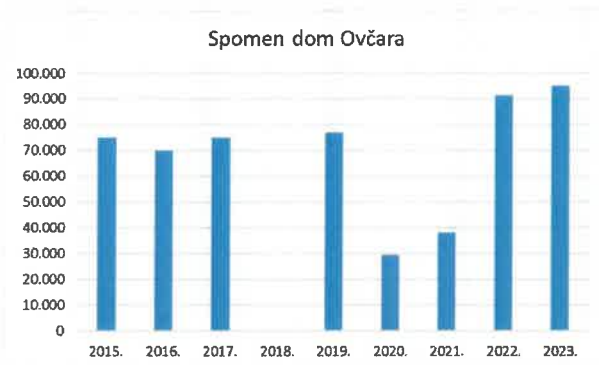
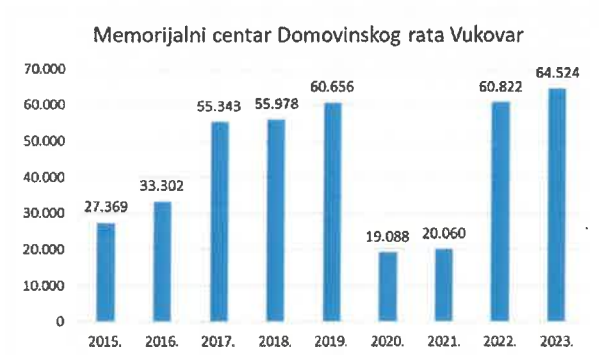
Danas je na području grada Vukovara aktivan 81 smještajni objekt, 23 više nego u 2022., (27 novih i 4 deaktivirana) s ukupno 1.122 ležaja.



Izvor: Sustav eVisitor

BROJ POSJETITELJA MEMORIJALNIH CENTARA I MUZEJA U 2023.





IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM REZULTATOM

Slijedom aktivnosti koje se nisu mogle predvidjeti u Financijskom planu Turističke zajednice grada Vukovara ustanovljena je potreba za izmjenama i dopunama Programa rada i Financijskog plana za 2023. kako na prihodovnoj tako i na rashodovnoj strani plana. Izvršene su dvije izmjene i dopune Programa rada i Financijskog plana, prvi puta na 15. sjednici TV održanoj 23.10.2023. te potvrđeni na 9. sjednici Skupštine, održanoj 31.10.2023. godine. Druga izmjena je usvojena na 16. sjednici TV održanoj 12.12.2023., te potvrđena na 10. sjednici Skupštine, održanoj 20.12.2023. godine.

Prema konačnim izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2023. godinu, ukupni prihodi Turističke zajednice grada Vukovara planirani su u iznosu od 595.350,48 eura, a ukupni rashodi u iznosu od 565.296,20 eura.

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Vukovara u 2023. godini ostvarila je prihode u iznosu od 593.203,32 eura (99,64% od planiranih) te rashode u iznosu od 553.780,14 eura što 97,96% planiranih rashoda. Prijenos prihoda iz 2022. godine iznosi 43.345,97 eura. Izvorni prihodi čine udio od 13,17% u ukupnim приходima dok prihodi iz proračuna Grada Vukovara i Vukovarsko-srijemske županije predstavljaju 51,04% ukupnih prihoda.

Vrijednost nefinancijske imovine iznosi 102.904,32 eura dok vrijednost financijske imovine iznosi 47.119,92 eura.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Vukovara planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 73.500,00 eura od čega je dio od 20.500,00 eura planiran od turističke pristojbe dok je dio od 53.000,00 eura planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od **78.145,80 eura** što predstavlja udio od 13,17% u ukupno ostvarenim приходima i povećanje od 6,32% u odnosu na plan. Ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 78.145,80 eura raspodjeljuju se kako slijedi:

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 21.428,37 €

Turistička članarina – 56.717,43 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna bili su planirani u iznosu od 309.247,67 eura, a ostvareni su u ukupnom iznosu od **302.793,67 eura**, odnosno 2,09% manje do planiranog što predstavlja udio od 51,04% u ukupnim prihodima. Iznos od 301.793,67 eura, a što predstavlja udio od 50,88% u ukupno ostvarenim prihodima, odnosi se na namjenske prihode iz Proračuna Grada Vukovara za redovito funkcioniranje TZGV te organizaciju i provedbu manifestacija, a sukladno potpisanom osnovnom Ugovoru i dva Aneksa ugovora.

Iznos od 1.000,00 eura predstavlja sufinanciranje Vukovarsko-srijemske županije 5. festivala Svi zajedno hrvatsko naj.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Vukovar – 301.793,67 €

Vukovarsko-srijemska županija – 1.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi od sustava TZ ostvareni su u iznosu od **32.611,71 eura** što predstavlja udio od 5,5% u ukupnim prihodima. 29.751,00 eura predstavljaju prihode ostvarene iz Javnog poziva za dodjelu potpora turističkim zajednicama za programe/projekte na turistički nerazvijenom području i kontinentu u 2023. godini za projekte: 5. Festival Svi zajedno hrvatsko naj i 17. Vukovar film festival, dok se iznos od 1.575,55 eura odnosi na refundaciju HTZ-a za projekt Croatia naturally yours.

Iznos od 1.285,16 € odnosi se na refundaciju TZ grada Vinkovaca, Osijeka i Đakova za dio troškova nastalih za zajedničku odlazak na službena putovanja (Dani hrvatskog turizma, Suncokret ruralnog turizma i dr.)

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

HTZ – 31.326,55 €

Lokalni TZ – 1.285,16 €

4. Prihodi iz EU fondova:

Za projekt Arheološkog parka Vučedol realiziran je prihod od Muzeja vučedolske kulture kao nositelja projekta, a u kojem je TZGV partner, u iznosu od **88.861,77 eura** za plaćanje 85% iznosa po projektu Arheološkog parka Vučedol izdanog od tvrtke Prospekt (26.701,05 eura) za brend strategiju, maskotu, repliku kuće košare i knjigu grafičkih standarda, te 85% iznosa za tvrtku Ris d.o.o. (62.160,72 eura) za mobilnu aplikaciju Arheološkog parka.

Muzej vučedolske kulture (EU fondovi) – 88.861,77€

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

U prihodima od gospodarske djelatnosti u ukupnom iznosu od **40.625,88 eura** iskazani su prihodi realizirani od naplate kotizacija za sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama u organizaciji Turističke zajednice grada Vukovara u iznosu od 7.875,88 eura, prihod od sponzorstva Vukovarske gospodarske zone (VGZ) za 17. VFF u iznosu od 31.250,00 eura s PDV-om, i JANAF-a za 17. VFF u iznosu od 1.500,00 s PDV-om.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

Kotizacija – 7.875,88 €

Sponzorstva – 32.750,00 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihodi iz 2022. godine iznose **43.345,97 eura**.

Iznos od 11.248,26 eura predstavlja preneseni prihod iz Fonda za obnovu i razvoj grada Vukovara, a za sufinanciranje provedbe projekta Arheološkog parka Vučedol u visini od 15%, a u kojem je TZGV partner u aktivnosti Promocija i vidljivost. Iznos od 32.097,71 predstavlja preneseni višak iz prethodne godine.

Realizacija prenesenih prihoda i prethodne godine:

FORGVU – 11.248,26 €

Preneseni višak – 32.097,71 €

7. Ostali prihodi:

U ostalim prihodima u iznosu od ukupno **6.818,52 eura** iskazani su prihodi od refundacije Ulix za avionsku kartu te donacija HEP-a za 5. Festival svi zajedno hrvatsko naj kao i donacija za nagrade za pobjednike fišijade u okviru DunavFesta.

Realizacija ostalih prihoda:

Ulix – 218,52 €

HEP – 6.000,00 €

Planum građenje – 300,00 €

Confirno – 100,00 eura

Obrt Matijević – 100,00 eura

Restoran Nada – 100,00 eura

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Nije bilo planiranih niti realiziranih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

2.3.1. Vinkovo u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Od 2020. godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima pa je tako i ove godine organizirana proslava zajedno s pokladnim jahanjem. Trošak podrazumijeva trošak glazbenog sastava te tisak zahvalnica sudionicima pokladnog jahanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalno proslavljeno Vinkovo u Vukovaru s ciljem promocije eno i gastro destinacije te tradicijskih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko

Partneri: TZGV i Konjogojska udruga Potkova

Realizacija:

681,45 eura

2.3.2. Maškare u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara u suradnji s Gradom Vukovarom organizirala je Maškare u Vukovaru na kojima je sudjelovalo 14 skupina iz vukovarskih osnovnih škola, dječjih vrtića, udruga Vukovarski leptirići, Gradski puhački orkestar i Mažoretkinje grada Vukovara. Povorka s preko 400 sudionika predvođena Gradskim puhačkim orkestrom i mažoretkinjama krenula je iz dvorca Eltz prema korzu gdje su se predstavili na pozornici. Uz prigodni program tročlani žiri izabrao je tri najbolje maske koje su nagrađene prigodnim nagradama, a svim sudionicima podijelili smo krafnama i zahvalnice.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.294,59 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Pozornica i tehnika – 1.025,00 eura
- Nagrade – 170,60 eura
- Zahvalnice – 17,50 eura
- Animatori – 330,00 eura
- Komunalne usluge – 108,44 eura
- Dekoracije – 175,00 eura
- Oglašavanje – 215,68 eura
- Hitna i zaštitarska služba – 217,90
- Krafne – 34,47 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježeno vrijeme poklada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, dječji vrtići, Udruga odgajateljica Terina

Realizacija:

2.294,59 eura

2.3.3. Uskrs u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizirala zabavno-edukativnu potragu za uskršnjim pisanicama. Ove je godine igra organizirana na način da su se prave pisanice sakrile na 4 najprepoznatljivije lokacije u gradu te su ih sudionici tražili u zadanom vremenu i prema mapi grada. Svaka prikupljena pisanica donijela je i nagradu, a posebne nagrade dodijeljene su za donosioce zlatne i srebrne pisanice. Kako su vremenski uvjeti bili nepovoljni, igra je organizirana u nešto smanjenom obliku i s manje sudionika nego inače. Stoga je upriličen posjet UZOSIO Golubica gdje su animatori s korisnicima nastavili druženje i podijeli preostale uskršnje paketiće.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.497,11 prema sljedećoj strukturi:

- Pisanice i rekviziti – 184,30 eura
- Promocija – 284,43 eura
- Uskršni paketi – 493,98 eura
- Animatori – 380,00 eura
- Studentski servis – 94,40 eura
- Komunalne usluge – 60,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj potrage bio je stvoriti blagdansku atmosferu nadolazećeg najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa, potaknuti djecu na boravak na otvorenom, druženje, upoznavanje grada i snalaženje u prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

1.497,11 eura

2.3.5. Prvosvibanjski izlet u Adici**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV je organizirala manifestaciju povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje i tradicionalnu podjelu graha građanima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.531,57 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Pripremanje graha – 3.504,00 eura
- Komunalne usluge – 312,53 eura
- Promocija – 306,93 eura
- Pribor – 159,25 eura
- Zaštitarske usluge – 68,75 eura
- Honorari – 298,62 eura
- Dežurstvo HMP – 120,00 eura
- Kruh – 198,45 eura
- Šator – 1.500,00 eura
- Gorivo – 63,04 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježen Međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

6.531,57 eura

2.3.6. 4. Festival Svi zajedno hrvatsko naj**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održao u sklopu obilježavanja Dana grada Vukovara, od 5.-7. svibnja 2023. godine gdje se kroz tri dana prezentirala hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz

zabavni program i koncerte. Ulice i trgovi Vukovara ponovno su bili mjesto susreta preko 600 sudionika i čuvara tradicije i kulturnog nasljeđa iz svih dijelova Hrvatske, a brojni posjetitelji imali su priliku na jednom mjestu upoznati se s ljepotom hrvatske baštine i doživjeti barem djelić atmosfere nekih od najznačajnijih turističkih manifestacija. Ovogodišnja tema Festivala bili su lipicanci kao jedno od hrvatskih zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara na UNESCO-voj listi, a ambasador festivala Zlatan Stipišić Gibonni.

U sklopu Festivala realiziran je i Festival cvijeća.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 86.013,27 eura prema sljedećoj strukturi:

- Honorari – 11.200,00
- Promocija – 6.918,71
- Koncerti – 28.593,06
- Razglas, rasvjeta i pozornica, garderoba – 7.250,00
- Komunalne usluge – 1.819,94
- Programi – 15.999,80
- Smještaj sudionika – 5.611,12
- Prehrana sudionika – 6.169,91
- Re prezentacija – 562,50
- Struja – 995,53
- Rekviziti – 317,86
- Radnici – 574,84

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos razvoju turizma manifestacija i stvaranju jedinstvenih događanja. S ciljem očuvanja nematerijalne kulturne baštine Hrvatske, nosioci kulturnih dobara svoju su baštinu prezentirali na jednom mjestu te podignuli svijest o važnosti očuvanja iste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Organizatori bez granica i Grad Vukovar

Realizacija:

86.013,27 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 19.834,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.7. Međunarodni dan Dunava / DunavFest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV zajedno s Gradom Vukovarom već 17 godina organizira obilježavanje međunarodnog Dana Dunava. Ove godine po drugi put pod nazivom DunavFest Vukovar 2023. manifestacija je trajala 3 dana te su uvedeni dodatni programi i sadržaji. Posjetitelji su tijekom ova tri dana mogli uživati u brojnim sadržajima i događanjima

uz Dunav: Dunavski sajam, predstave za djecu, vožnja Dunavom brodicom ili tradicionalnom čikljom, šaranu na rašljama i koncertu tamburaških sastava, a drugog dana u koncertu Sandija Cenova koji ujedno označio početak manifestacije Ljeto u Vukovaru. Drugog dana organizirano je već tradicionalno natjecanje u spravljanju fiša na kojem je sudjelovalo 25 natjecateljskih ekipa. Već tradicionalno HKGD Dunav u sklopu ove manifestacije organizira susret folklornih društava „Dunav svome gradu“, dok su članovi Zajednice ŠRU Vukovar organizirali natjecanje kadeta u lovu ribe udicom na plovak te su pripremili 17 kotlića fiša za građane.

Ove smo godine po drugi puta u suradnji s vukovarskim restoranima organizirali i Tjedan dunavske kuhinje, tijekom kojega su 3 restorana nudili specijalitete od dunavske ribe po promotivnim cijenama.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.978,65 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Nabavka ribe – 2.004,87 eura
- Nabavka pribora za pripremu i konzumaciju – 373,73 eura
- Promotivne aktivnosti – 1.571,64 eura
- Komunalne usluge – 2.349,62 eura
- Nagrade – 818,15 eura
- Ugovori, honorari – 1.316,66 eura
- Drva – 188,76 eura
- Reprezentacija – 200,22 eura
- Dekoracija – 155,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježen Međunarodni dan Dunava te promoviran turistički proizvod rijeke Dunav i život Vukovara uz Dunav.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Zajednica ŠRU, Crveni križ

Realizacija:

8.978,65 eura

2.3.8. Ljeto u Vukovaru / Danube Garden Summer Nights

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom programa Garden Summer Nights – pop-up garden održane su četiri glazbene večeri na ljetnoj dunavskoj pozornici koja je u svom posebno uređenom ambijentu ponovno bila ljetna lokacija za ugodno druženje, zabavu i uživanje u ljepoti vukovarskih ljetnih noći. TZGV je tijekom srpnja i kolovoz organizirala ukupno 4 koncerata i nastupe 2 DJ-a. Uz izvrsnu glazbu mogla se kušati ukusna hrana i osvježavajuća pića lokalnih proizvođača. Početak manifestacije obilježio je koncert Sandija Cenova u sklopu obilježavanja Međunarodnog dana Dunava.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 19.372,92 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Koncerti – 9.499,95 eura
- Promocija – 644,77 eura
- Tehnika – 3.300,00 eura
- Dizajn i uređenje prostora – 1.468,16 eura
- Komunalne usluge – 4.460,04 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sadržajno obogaćeno vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika kako bi se gostima i domaćem stanovništvu ponudila zabava te poboljšao boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

19.372,92 eura

2.3.9. 17. Vukovar film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom i novim suorganizatorom Design Studio D organizirala festival podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi te se organiziraju popratni programi. 17. Vukovar Film Festival donio je 28 filmskih projekcija na pet lokacija: perivoj Dvorca Eltz kao nova glavna lokacija, Paviljon II u dvorcu Eltz, Hrvatski dom Vukovar, Rodna kuća L. Ružičke i kao potpuno nova lokacija amfiteatar Vukovarskog vodotornja. Ove je godine ustanovljen i Dječji VFF u sklopu kojeg je obilježeno 100 godina Disneya uz projekcije animiranih filmova te je održan znanstveni skup. Organiziran je i glazbeni program uz koncerte te je upriličeno svečano otvorenje i zatvaranje festivala. Dodijeljene su i tradicionalne nagrade Zlatni šlep u dvije kategorije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 105.031,37 eura prema sljedećoj strukturi:

- Promocija – 10.392,92 eura
- Vatromet – 2.650,00 eura
- Reprezentacija – 9.007,92 eura
- Uređenje prostora – 420,00 eura
- Osiguranje – 69,83 eura
- Koncerti – 6.942,65 eura
- Design studio D – 33.062,50 eura
- Struja – 1.300,00 eura
- Komunalne usluge i priprema prostora – 5.407,91 eura
- Zaštitarska služba – 371,25 eura
- Usluge turističkog vođenja i ulaznice – 200,00 eura
- Hitna medicinska služba – 120,00 eura
- Projektori i tehnika – 11.225,00 eura

- Filmske radionice – 3.350,00 eura
- Prijevoz – 133,00 eura
- Ostali rekviziti – 120,00 eura
- Honorari – 14.265,00 eura
- Smještaj – 5.993,39 eura

Cilj aktivnosti:

Prikazani su neki od najboljih naslova podunavskih filmaša i filmovi s najvećih svjetskih festivala filma što je doprinijelo brendiranju Vukovara kao destinacije filmskih festivala te predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV i Grad Vukovar

Partner: Studio Design D

Realizacija:

105.030,44 eura

Jedan dio aktivnosti financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.10. 16. Vukovarski etno sajam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja se održala po 16. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma, s partnerima je organiziran i Vukovar Oktoberfest te gastro-manifestacija Okusi Hrvatske te večernji koncerti.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 13.204,89 eura prema sljedećoj strukturi:

- Najam pozornice i tehnike – 3.375,00 eura
- Komunalne usluge – 2.114,63 eura
- Promocija – 1.439,48 eura
- Zaštitarska služba – 453,75 eura
- Prijevoz štandova – 1.000,00 eura
- Honorari – 848,95 eura
- Koncerti – 1.839,86 eura
- Struja – 1.437,50 eura
- Dekoracije i uređenje prostora – 557,22 eura
- Gorivo – 15,60 eura
- Reprzentacija – 30,00 eura
- Trošak iz 2022. (HMS) – 92,90 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirani mali obrtnici, proizvođači i OPG-ovi te se na taj način doprinijelo njihovoj vidljivosti i razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Udruženje obrtnika Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca Vukovar

Realizacija:

13.204,89 eura

2.3.11. Advent u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Advent – radost iščekivanja bio je slogan ovogodišnjeg vukovarskog Adventa u periodu od 3.-24.12.2023. koji se ponovno održao u blagdanski ukrašenom Trgu RH, gradskom korzu i platou kod Grand hotela. Ovdje je bilo postavljeno klizalište, pozornica za glazbene večeri, ugostiteljske kućice, betlehemske naselje, Kuća Djeda Božićnjaka a u prostoru Spajalica u Gradskoj knjižnici Vukovar održavale su se kreativne radionice, božićna pripovijedanja i prigodni programi za djecu.

Programi su se održavali petkom i subotom poslijepodne i navečer i nedjeljom poslijepodne, a klizalište je radilo svakim danom. Na pozornici su nastupiti bendovi različitih žanrova, tamburaški sastavi, bendovi duhovne glazbe, nastupi glazbene škole i dječjeg zbora, a u kući Djeda Božićnjaka bio posebno uređene prostor za slikanje i druženje s animatorom i Djedom Božićnjakom. Pred Badnjak organiziran je i Božićni sajam.

Na realizaciju aktivnosti Advent u Vukovaru 2023. utrošeno je ukupno 40.658,40 eura prema sljedećoj strukturi:

- Promocija – 2.705,81 euro
- Komunalne usluge – 3.904,83 eura
- Struja i blagdanska rasvjeta – 3.250,00 eura
- Uređene i dekoriranje prostora – 6.832,44 eura
- Koncerti – 9.412,34 eura
- Pozornica i ozvučenje – 8.750,00 eura
- Programi i radionice– 2.896,53 eura
- Zaštitarska služba – 371,25 eura

- Advent 2022. 2.535,20 eura

Na realizaciju Adventa u Vukovaru 2023. za koje su računi izdani i plaćeni u kalendarskoj godini 2024. utrošeno je 1.619,53 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoreno ozračje božićnog raspoloženja, obogaćena ponuda destinacije te razvoj turističkog proizvoda manifestacija i time privlačenje većeg broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Hrvatski dom Vukovar, Župa sv. Filipa i Jakova, DV Vukovar 1

Realizacija u 2023.:

40.658,40 eura

2.3.12. Doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem organizirao Doček Nove godine u Vukovaru koji se već tradicionalno održao na središnjem gradskom trgu. Nastupio je Matija Cvek & The Funkensteins koji su Vukovarce i sve posjetitelje uveli u novu godinu. Koncertu Matije Cveka prethodio je nastup DJ-a a u ponoć je upriličen vatromet. Hotel Lav sponzorirao je doček Nove godine u vidu besplatnog smještaja i večere za glazbenike.

Na realizaciju aktivnosti Dočeka nove 2024. godine utrošeno je ukupno 25.214,19 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Pozornica, razglas i rasvjeta – 3.312,50 eura
- Promocija – 652,60 eura
- Vatromet – 2.655,00 eura
- Koncert – 23.191,36 eura
- Komunalne usluge – 388,48 eura
- Zaštitarska služba – 1.630,00 eura
- Usluga HMP – 240,00
- Rekviziti – 63,10 eura

- Doček Nove 2023. godine – 7.243,63 eura

Na realizaciju Dočeka Nove 2024. godine za koje su računi izdani i plaćeni u kalendarskoj godini 2024. utrošeno je 14.162,48 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organiziran tradicionalni Dočeka Nove godine na otvorenom za građane i posjetitelje te stvoren dodatan motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija u 2023.:

25.214,19 eura

2.3.9. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je sudjelovala i podupirala manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.111,95 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dekoracija foto lokacija povodom Valentinova – 340,00 eura
- VU Basket – 322,50 eura
- VU Half Maraton – 450,00 eura
- Ekološka ronilačka akcija čišćenja dijela korita rijeke Dunav– 150,00 eura
- Biciklistika utrka :BRUT Vukovar – 300,00 eura
- Veslački maraton – 329,67 eura
- Utrka Vukovarskih 198 – 219,78 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružena podrška događanjima koja su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije te stvaraju dodatni motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Sportski objekti Vukovar, Atletski klub Maraton, Klub podvodnih aktivnosti Vukovar, Udruga VU Basket, Veslački klub Vukovar

Realizacija:

2.111,95 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Seatrade Hamburg

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na ovogodišnjem sajmu kruzing industrije sudjelovalo je preko 250 izlagača iz cijeloga svijeta od 6.-8. rujna 2023. u Hamburgu. Turistička zajednica grada Vukovara, uz financijsku podršku Hrvatske turističke zajednice, a u suradnji s Gradom Vukovarom, Vukovarsko-srijemskom županijom, Lučkom upravom Vukovar te Gradom Osijekom i Osječko-baranjskom županijom kao koordinatorom nastupa predstavila je zajedničkim nastupom po četvrti put svoju destinaciju i lučku infrastrukturu na ovom najvećem sajmu kružnih putovanja gdje se svake dvije godine sastaje kruzing industrija te se dogovaraju putovanja i budući itinereri.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.492,80 eura prema sljedećoj strukturi:

- Putni trošak (Putni nalog) – 1.230,77 eura

- Reprezentacija – 45,66
- Suveniri – 216,37 eura

Iznos od 228,52 refundiran je zbog storniranja prvotno rezerviranog leta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

1.721,32 eura

3.1.2. Posebne prezentacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak ulaznica i turističkog vođenja za posebne goste i posjetitelje, trošak prezentacija u nogometnom klubu, sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Rovinju i dodjeli nagrada Suncokreta ruralnog turizma u Osijeku. Također ugostili smo i grupu u sklopu Ženskog vikenda urednice Modnog almanaha Alme Premrl Zoko.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.009,83 eura prema sljedećoj strukturi:

- Ulaznice – 172,50 eura
- Usluga turističkih vodiča – 230,00 eura
- Prezentacija nogometni klub – 1.500,00 eura
- Dani hrvatskog turizma – 1.075,33 eura
- Suncokret ruralnog turizma – 32,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

3.009,83 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Posjetile su nas novinarske ekipe kojima smo zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i Vukovarsko-srijemskom županijom organizirali boravak u Vukovaru: Jane Foster iz britanskog Daily Telegrapha, Migeon Chirstophe iz francuskog La Figaro časopisa, gđa. Marr-Bieger autorica njemačkog turističkog vodiča nakladnika Michael

Muller Verlag i Vista Point Verlag, Sophie Dickinson iz engleskog Telegrapha, studijsko putovanje njemačkih i slovenskih novinara i agencija.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.519,10 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Stručno vodstvo – 340,00 eura
- Ulaznice u atrakcije – 411,00 eura
- Re prezentacija – 768,10 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZVSŽ

Partneri: TZGV i HTZ

Realizacija:

1.519,10 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Brošure i tiskani materijali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Otkup mapi Explore Slavonija, tisak letka Dobrodošli u Vukovar za goste s kruzera na njemačkom i engleskom jeziku, tisak biciklističkih karti, dotisak brošure Vukovarski noćturno na engleskom i njemačkom jeziku, izrada roll-up banner, tisak letka povodom Dana sjećanja na žrtvu Vukovara, raznih naljepnica s QR kodovima, tisak unikatnih kalendara.

Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online oglašavanja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Trošak predviđa stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizamvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Pinterest, Google Business).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.974,54 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Brošure i tiskani materijali – 6.133,53 eura
- Roll-up banner – 141,01 euro
- Kalendar – 700,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pripremljeni i distribuirani materijali za promociju destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ

Realizacija:

6.974,54 eura

3.3.2. Promotivni online sadržaji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Objava priopćenja o turističkim rezultatima, oglasa u Specijalu Večernjeg lista o Vučedolskoj kulturi, godišnja naknada za hosting panoramske virtualne šetnje Vukovar 360°.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.537,95 eura prema sljedećoj strukturi:

- Priopćenje o turističkim rezultatima – 700,00 eura
- Specijal o vučedolskoj kulturi – 1.659,04 eura
- Virtualna šetnja – 178,91 euro

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija Vukovar i manifestacije s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

2.537,95 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redovito ažuriranje i razvoj web stranice i računalne opreme u uredu TZGV te održavanje informativnih punktova s aplikacijom Vukovar na dlanu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.401,17 eura prema sljedećoj strukturi:

- Održavanje PC i web stranice – 918,67 eura
- Održavanje info punktova – 482,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružene potrebne informacije gostima te promovirani turistički proizvodi destinacije s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

1.401,17 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godini nastavili smo multimedijским sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja su poslužila za dodatnu promociju na web stranici i društvenim mrežama, ali i kao najava tradicionalnih događanja u idućoj godini. Kako

bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje bilo je potrebno u svom vlasništvu imati kvalitetne fotografije kako bismo mogli odgovoriti na sve veću potražnju za materijalima za objavu članaka u tiskanim medijima, odnosno na povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednice, HTZ-a i ostalih partnera.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.641,16 eura prema sljedećoj strukturi:

- Honorar fotografu za cjelogodišnji angažman – 2.641,16 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

2.641,16 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zamjena oštećene smeđe turističke signalizacije, izrada elaborata i postavljanje ploča te trošak izdavanja suglasnosti za postavljanje istih.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.746,63 eura prema sljedećoj strukturi:

- Elaborat – 3.000,00 eura
- Zamjena oštećene i izrada novih naljepnica - 1.508,81 eura
- Izrada i postavljanje smeđe turističke signalizacije – 3.212,93 eura
- Suglasnost za postavljanje ploča – 24,89 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđeno turističko označavanje smještaja i ostalih turističkih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

7.746,63 eura

3.6.2. Izrada i postavljanje informativnih ploča

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zamjena oštećene i otuđene turističke signalizacije - putokaza barokne jezgre.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 361,25 eura prema sljedećoj strukturi:

- Izrada i postavljanje ploča – 361,25 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zamijenjene ploče kako bi se zadržala postojeća razina informiranosti turista i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

361,25 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice putem edukacija.

TZGV aktivno je sudjelovala u ažuriranju sadržaja za destinaciju Vukovar za novi turističko-informacijski portal croatia.hr te smo pratili upute i sudjelovali na radionicama o korištenju sustava i upravljanju sadržajem.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrade i priznanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak nominacije i sudjelovanje na dodjelama nagrada subjektima koje je TZGV nominirala na nagrade. Tako je TZGV za nagradu Plautilla nominirala Vukovarski vodotoranj koji je istu osvojio u kategoriji Povijesni grad/lokalitet/ustanova, a ista je dodijeljena u sklopu međunarodnog kongresa povijesnih gradova u Solinu. Nadalje, TZGV je sudjelovala i na Suncokretu ruralnog turizma u Opatiji početkom godine.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.283,94 eura prema sljedećoj strukturi:

- Sudjelovanje na međunarodnom kongresu povijesnih gradova – 835,01 eura
- Sudjelovanje na Suncokretu ruralnog turizma za 2022. – 448,93 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija, turistički subjekti i proizvodi s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

1.283,94 eura

4.2.2. IQM Destination Vukovar**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinaciji i razvijanju novih turističkih proizvoda te stvaranju nove ekonomske vrijednosti. U 2020. provedena je prva faza projekta, a u 2021. godini se projekt nastavlja kroz drugu fazu koja je trajala do 31.12.2022. godine. Pokrenut je projekt IQM Pass – svojevrsna *welcome* kartica koja umrežava dionike posebnim informacijskim sustavom te taj način osnažuje destinacijski management i promovira destinacijske proizvode i kvalitetu. U 2023. godini ovom je karticom nastavljena promocija i umrežavanje u destinaciji putem društvenih mreža IG i FB. Pokrenuto je online mjerenje reputacije turističkih subjekata i ukupne destinacije, dodijeljene su oznake kvalitete (certifikati) subjektima koji su zadovolji tražene standarde kvalitete, održana radionica s dionicima. Temeljem predmetnog mjerenja u 2023. postignuta je izvrsna ocjena kvalitete cjelokupne destinacije 93/100.

U 2023. godini, uz nastavak već započelih aktivnosti dionicima je predstavljena Studija integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Mjerenje kvalitete destinacije provodit će se za sve dionike prisutne online i u 2024. godini.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.188,50 eura prema sljedećoj strukturi:

- Plaćanje po ugovoru – 5.000,00 eura
- Re prezentacija – 188,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podignuta kvaliteta usluge i proizvoda u destinaciji, kvalitativno gospodarski ojačana cijela zajednica u segmentu turizma, osnažena suradnja i sinergija u destinaciji te promovirana destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Feel IQM d.o.o.

Realizacija:

5.188,50 eura

4.2.3. Edukacija dionika u turizmu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara organizirala je besplatnu edukaciju za male iznajmljivače pod nazivom Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za 2023. godinu.

Edukacija je namijenjena novim i budućim iznajmljivačima, ali i onima s dugogodišnjim iskustvom koji žele znati više. Teme edukacija bile su temeljene na

povratnim informacijama iznajmljivača, njihovim upitima te na temelju novih trendova s kojima su se predavači upoznali na svjetskim susretima malih iznajmljivača.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.358,77 eura prema sljedećoj strukturi:

- Plaćanje po ugovoru – 1.204,00 eura
- Re prezentacija – 154,77 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podignuta razina znanja malih iznajmljivača te unaprijeđena kvaliteta ponude privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Interligo d.o.o.

Realizacija:

1.358,77 eura

4.3. Arheološki park Vučedol

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je partner na projektu Arheološki park Vučedol, projektu koji je kao nacionalni projekt naveden u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2013.-2020. pod stavkom KK.06.1.1.03.0001. TZGV je prema Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava (sklopljenom između Ministarstva regionalnog razvoja i Muzeja vučedolske kulture dana 20. srpnja 2018. godine) zadužena za provedbu aktivnosti promocije budućeg Arheološkog parka Vučedol. Ugovorene aktivnosti u 2021. koje su se implementirale i tijekom 2022. godine odnosile su se na osmišljavanje i dogovaranje turističke ponude kroz izradu Komunikacijske strategije za promociju i vidljivost Arheološkog parka Vučedol.

Aktivnosti izrade replike kuće košare, mobilne aplikacije, razvoj brenda i vizualnog identiteta (brend strategija, knjiga grafičkih standarda i maskota) završene su u 2023. godini te je dobavljačima isplaćen iznos od ukupno 104.543,26 eura, od čega je 15% (15.681,49 eura) sufinancirala TZGV, a 85% (88.861,77 eura) TZGV je podmirila iz namjenskog prihoda od Muzeja vučedolske kulture kao nositelja projekta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 104.607,26 eura prema sljedećoj strukturi:

- Replika kuće košara – 12.500,00 eura
- Razvoj brenda – 18.913,00 eura
- Mobilna aplikacija – 73.130,26 eura
- Putni nalozi – 64,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkog proizvoda kulturnog i arheološkog turizma koji predstavlja cjelogodišnju ponudu i jedan je od ključnih motiva dolaska u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Muzej vučedolske kulture

Partneri: TZGV, Prospekt d.o.o.

Realizacija:

104.607,26 eura

4.4. Poticanje na očuvanje okoliša – Hrvatska prirodno tvoja**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Vukovara se priključila akciji sadnje stabala u sklopu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te je u suradnji s Gradom Vukovarom i tvrtkom Komunalac posadila 10 stabala trešanja uz pješačko-biciklističku stazu uz Dunav.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.863,50 eura prema sljedećoj strukturi:

- Sadnja stabala – 1.863,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pridonijeti očuvanju okoliša, prostora i klime kompenzirajući emisiji CO2 automobilskih turističkih posjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ i Ministarstvo turizma i sporta

Partneri: TZGV, Grad Vukovar, Komunalac d.o.o.

Realizacija:

1.863,50 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Članarina u Radnoj zajednici Danube.Pearls koja je proizašla kao rezultat projekta Transdanube.Pearls u kojem je Grad Vukovar bio nositelj a TZGV krajnji korisnik projekta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 840,00 prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja članarina – 840,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u radu zajednice i promocija Vukovara kao dunavske destinacije i dunavskog bisera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: WGD Donau Oberosterreich Tourismus GmbH

Partneri: TZGV

Realizacija:

840,00 eura

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u radu klastera Slavonska košarica čiji član je TZGV.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 53,08 eura prema sljedećoj strukturi:

- Članarina u klasteru Slavonska košarica – 53,08 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u radu strukovnih organizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Klaster Slavonska košarica

Realizacija:

53,08 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**6.1. Plaće****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara u 2023. godini upošljavala je pet djelatnika na neodređeno vrijeme.

TZGV je zadužena za provođenje svih zakonom definiranih zadaća te Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova turističke zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor te prijava i odjava smještajnih objekata. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni naponi kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Od travnja jedna djelatnica nalazi se na bolovanju i potom na rodiljinom dopustu, dok se druga u rujnu vratila s rodiljinog dopusta. Kao zamjena za potonju djelatnicu u TZGV je bila uposlena 1 djelatnica na dva mjeseca, od sredine svibnja do sredine srpnja.

Tijela TZGV redovito su održavala sjednice na kojima se pratio tijek realizacije Programa rada, donosili potrebni akti te se prilagođavale aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 69.929,09 eura prema sljedećoj strukturi:

- Bruto plaće: 64.243,00 eura
- Loko vožnja – 420,45 eura
- Uskrsnica, božićnica i regres – 2.300,00 eura
- Naknada troškova prijevoza – 273,85 eura
- Dar za djecu – 320,00 eura
- Trošak prehrane – 2.371,79 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izvršene sve zakonom i Programom rada definirane zadaće TZGV.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

69.929,09 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljavala je pet djelatnika te se nalazi u ulici J. J. Strossmayera 15, u prizemlju zgrade koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su Ugovorom o najmu. Od 13. studenog 2023. godine zbog radova na rekonstrukciji objekta u Strossmayerovoj ulici, TZGV svoj ured privremeno seli u ulicu Dr. Franje Tuđmana 8. Najam prostora reguliran je Ugovorom zakupu poslovnog prostora. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 29.134,62 eura prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi ureda – 15.674,31 eura
- Reprzentacija – 898,74 eura
- Suveniri i promo materijali – 1.744,52 eura
- Edukacija – 1.362,38 eura
- Koordinacija subjekata koji su uključeni u tur. promet – 290,30 eura
- Službeno vozilo – 691,20 eura
- Porez na dobit i PDV – 8.473,17 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršene zadaće turističke zajednice sukladno zakonu i Programu rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

29.134,62 eura

7. REZERVA**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sredstava namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti nisu korištena u 2023. godini.

8. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINETU**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV je kandidirala na predmetni Javni poziv tri projekta:

1. 17. Vukovar film festival
2. 5. Festival nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija Svi zajedno hrvatsko naj
3. Unapređenje kvalitete ponude turističkom valorizacijom kulturne baštine

Povjerenstvo TZVSŽ odobrilo je sufinanciranje projekata pod rednim brojem 1. i 2. u ukupnom iznosu od 29.751,00 eura.

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 29.751,00 prema sljedećoj strukturi:

- Sufinanciranje aktivnosti 17. Vukovar film festivala – 9.917,00 eura
- Sufinanciranje aktivnosti 5. Festivala Svi zajedno hrvatsko naj – 19.834,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane planirane aktivnosti ključnih festivala čime pridonosimo razvoju turizma manifestacija i povećanju broju dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

29.751,00 eura

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 1 2023.	Rebalans 2 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	Indeks
							realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	58.000,00	70.000,00	73.500,00	78.145,80	13,17	106,32
1.1.	Turistička pristojba	16.000,00	19.000,00	20.500,00	21.428,37		104,53
1.2.	Članarina	42.000,00	51.000,00	53.000,00	56.717,43		107,01
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	263.457,00	305.508,52	309.247,67	302.793,67	51,04	97,91
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	263.457,00	304.508,52	308.247,67	301.793,67	50,88	97,91
2.2.	Prihodi iz proračuna županije		1.000,00	1.000,00	1.000,00		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.500,00	32.326,55	32.326,55	32.611,71	5,50	100,88
3.1.	Prihodi od HTZ	26.500,00	31.326,55	31.326,55	31.326,55		
3.2.	Prihod od lokalnih TZ		1.000,00	1.000,00	1.285,16		
4.	Prihodi iz EU fondova (Arheološki park Vučedol)	0,00	0,00	88.861,77	88.861,77	14,98	100,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	38.250,00	41.250,00	40.625,88	6,85	98,49
5.1.	Prihod od kotizacija	4.000,00	5.500,00	8.500,00	7.875,88		
5.2.	Prihod od sponzorstva	0,00	32.750,00	32.750,00	32.750,00	5,52	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	16.557,17	43.345,97	43.345,97	43.345,97	7,31	100,00
6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	5.308,91	32.097,71	32.097,71	32.097,71		
6.2.	Preneseni prihod za projekt Arheološkog parka Vučedol	11.248,26	11.248,26	11.248,26	11.248,26		
7.	Ostali prihodi	2.600,00	6.900,00	6.818,52	6.818,52	1,15	100,00
7.1.	Ostali prihodi (refundacije)	2.600,00	300,00	218,52	218,52		
7.2.	Donacije	0,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00		
	SVEUKUPNO	371.114,17	496.331,04	595.350,48	593.203,32	100,00	99,64
	AKTIVNOSTI						
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata						
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	201.498,85	297.518,90	295.156,90	281.857,43	50,90	95,49
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	201.498,85	297.518,90	295.156,90	281.857,43		
2.4.	Turistička infrastruktura						
2.5.	Podrška turističkoj industriji						
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	44.367,06	37.367,06	27.257,25	27.912,95	5,04	102,41
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.667,06	6.367,06	4.710,15	4.731,15		100,45
3.2.	Surađnja s organizatorima putovanja	2.000,00	2.000,00	1.519,10	1.519,10		100,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	11.000,00	9.000,00	9.512,49		105,69
3.4.	Internetske stranice	3.700,00	2.000,00	1.278,94	1.401,17		109,56
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	3.000,00	2.641,18	2.641,16		100,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	13.000,00	13.000,00	8.107,88	8.107,88		100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18.248,26	27.270,53	114.237,97	114.301,97	20,64	100,06
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00	8.358,77	7.831,21	7.831,21		
4.3.	Arheološki park Vučedol	11.248,26	17.048,26	104.543,26	104.607,26		
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	1.863,50	1.863,50	1.863,50		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	893,08	893,08	893,08	0,16	100,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		840,00	840,00	840,00		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		53,08	53,08	53,08		
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	102.000,00	97.000,00	98.000,00	99.063,71	17,89	101,09
6.1.	Plaće	82.000,00	72.000,00	71.000,00	69.929,09	13,34	98,49
6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	25.000,00	27.000,00	29.134,62	5,26	107,91
6.3.	Tijela turističke zajednice						
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava						
7.	REZERVA	5.000,00	0,00	0,00	0,00		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	SVEUKUPNO 1	371.114,17	460.049,57	535.545,20	524.029,14	94,63	97,85
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	26.500,00	29.751,00	29.751,00	29.751,00		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	26.500,00	29.751,00	29.751,00	29.751,00	5,37	100,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		489.800,57	565.296,20	553.780,14	100,00	97,96

KLASA: 706-01/24-01/01
URBROJ: 01-01-24-2
Vukovar, 5. ožujka 2024.



Direktorica

Marina Sekulić