



Vukovar

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA
VUKOVAR TOURIST BOARD

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
za 2024. godinu**

VUKOVAR, ožujak 2025.

Sadržaj

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA.....	1
za 2024. godinu	1
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA.....	4
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI.....	4
BROJ POSJETITELJA MEMORIJALNIH CENTARA I MUZEJA U 2024.....	7
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM REZULTATOM	8
FINACIJSKI REZULTAT	8
OSTVARENI PRIHODI.....	9
1. Izvorni prihodi.....	9
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:	9
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti:	10
5. Preneseni prihodi iz prethodne godine:	10
6. Ostali prihodi:	10
OSTVARENE AKTIVNOSTI	11
1 Iстраživanje i strateško planiranje.....	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
2.3.2. Maškare u Vukovaru.....	12
2.3.3. Uskrs u Vukovaru.....	12
2.3.5. Prvosvibanjski izlet u Adici.....	13
2.3.6. 5. Festival Svi zajedno hrvatsko naj.....	13
2.3.7. Međunarodni dan Dunava / DunavFest	15
2.3.8. Ljeto u Vukovaru / Danube Garden Summer Nights	16
2.3.9. 18. Vukovar film festival	16
2.3.10. 17. Vukovarski etno sajam.....	17
2.3.11. Advent u Vukovaru	18
2.3.12. Doček Nove godine.....	19
2.3.9. Ostale manifestacije	20
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	21

3.1.1. Ferien Messe Wien	21
3.1.2. Posebne prezentacije.....	21
3.1.3. Sajam Donaufest Ulm	22
3.1.4. Sajam f.r.e.e. Munchen.....	23
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	23
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	24
3.3.1. Brošure i tiskani materijali.....	24
3.4. Internetske stranice	25
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	25
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	26
3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije	26
3.6.2. Izrada i postavljanje informativnih ploča	26
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	27
4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor	27
4.2.4. Edukacija dionika u turizmu.....	27
4.2.5. Održavanje turističke infrastrukture.....	28
4.4. Poticanje na očuvanje okoliša – Hrvatska prirodno tvoja.....	29
5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	29
6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	30
7 REZERVA.....	31
8 FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINETU	32

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

U 2024. godini Turistička zajednica grada Vukovara izvršavala je zadaće TZ propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice grada Vukovara, te Programom rada za 2024. godinu koji je usvojen na 16. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12. prosinca 2023. godine te potvrđen na 10. sjednici Skupštine, održanoj 20. prosinca 2023. godine. Usvojeni Program rada i Financijski plan izmijenjeni na 2. sjednici TV održanoj 12.12.2024. te potvrđeni na 3. sjednici Skupštine, održanoj 19.12.2024. godine.

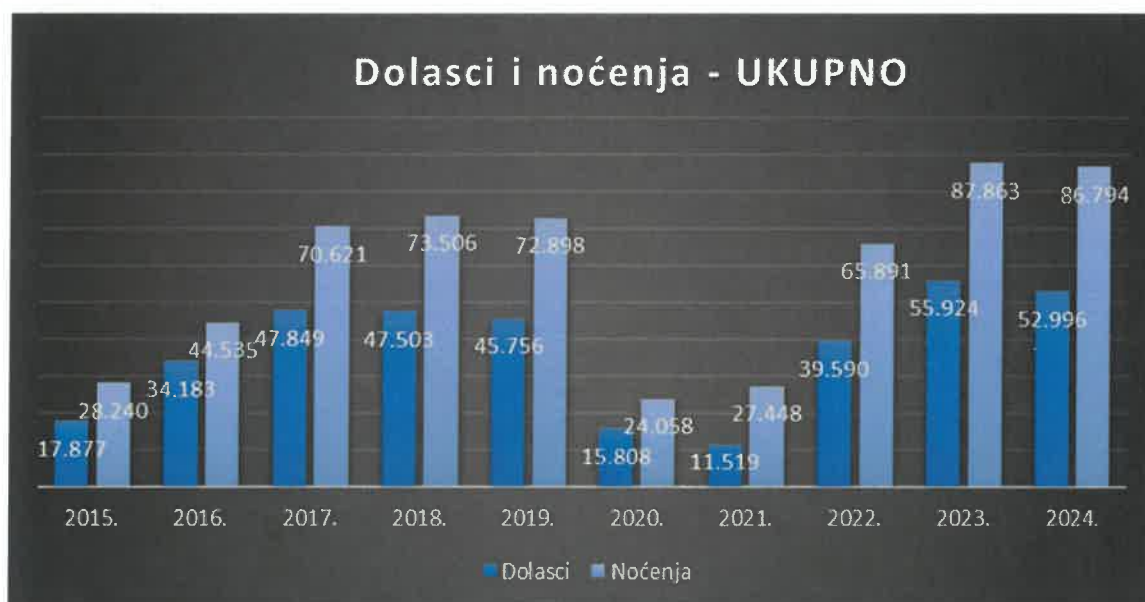
Budući se Turistička zajednica grada Vukovara jednim dijelom financira iz vlastitih izvora prihoda, a jedan od njih je turistička pristojba, u nastavku je prikaz turističkog prometa u 2024. godini.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Prema podacima o broju svih dolazaka i ostvarenih noćenja evidentiranih u sustavu eVisitor, u 2024. godini ostvareno je 52.996 turističkih dolazaka (5,24% manje dolazaka u odnosu na 2023.), te 86.794 noćenja (1,22% manje u odnosu na 2023. godinu).

U 2024. godini, strani posjetitelji u Vukovaru ostvarili su 8.224 dolazaka (3,12% više nego u 2023. godini) te 20.155 noćenja (6,17% više u odnosu na 2023.).

Domaći turisti ostvarili su 44.772 dolazaka i 66.639 noćenja.



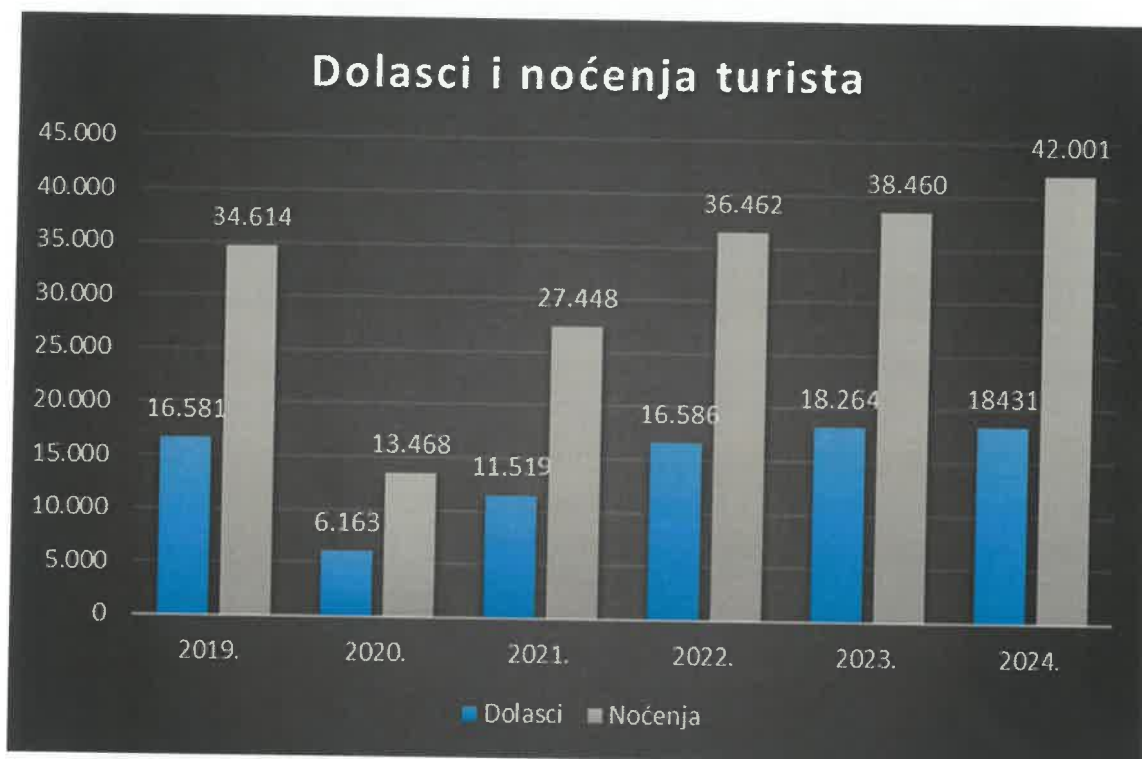
Izvor: eVisitor

Ovdje je važno naglasiti kako je riječ o podacima koji uključuju i školske ekskurzije, odnosno učenike osmih razreda koji Vukovar posjećuju u sklopu terenske nastave iz povijesti (Kategorija turističke pristojbe C - Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove). Ova kategorija posjetitelji zabilježila je su

34.565 dolazaka i 44.793 noćenja.

Promatramo li ove pokazatelje bez učeničkih ekskurzija, bilježimo dakle rast u dolascima turista od 0,91% te u noćenjima od 9,21%. U brojkama bez školskih ekskurzija u 2024. ostvareno je 18.431 dolazak i 42.001 noćenje.

Turisti, pretežno domaći, njih 70% posto, u Vukovaru su ostajali u prosjeku 2,3 dana.



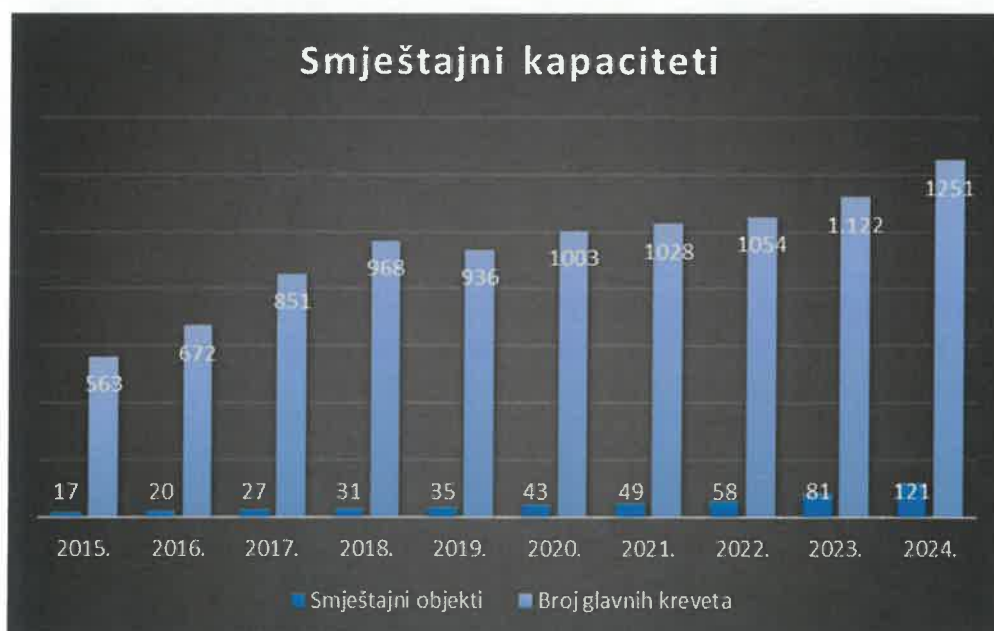
Izvor: eVisitor

I u 2024. godini nastavio se trend rasta riječnog kruzinga. Zabilježen je rast od 5,5% u donosu na prethodnu godinu, odnosno na 366 kruzera koji su, prema podacima Lučke uprave Vukovar 2024. uplovili u vukovarsku luku bilo je 54.214 putnika, više od 50% čine gosti iz SAD, te slijede putnici iz Njemačke, Velike Britanije, Australije te ponovno iz Kine, a kruzing sezona na Dunavu i ove je godine trajala do kraja prosinca.



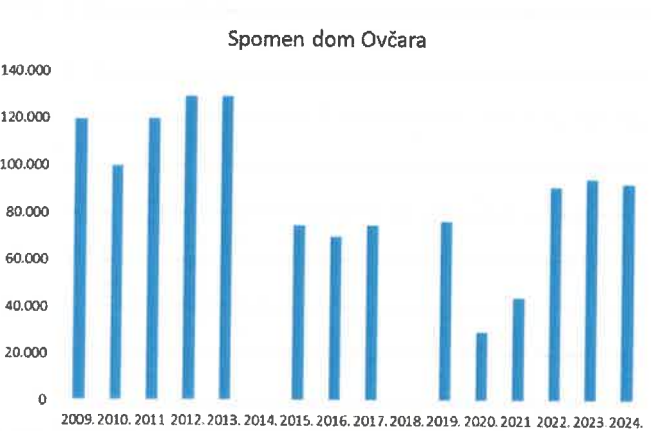
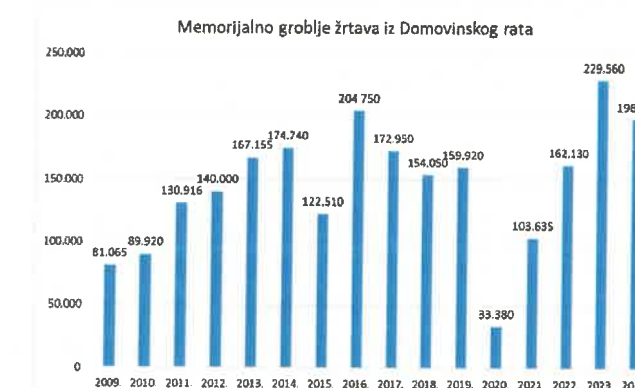
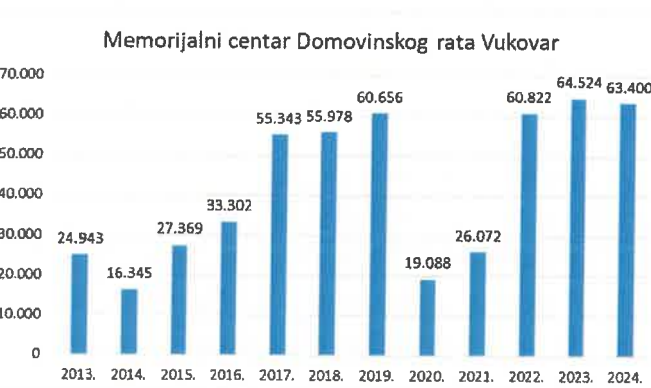
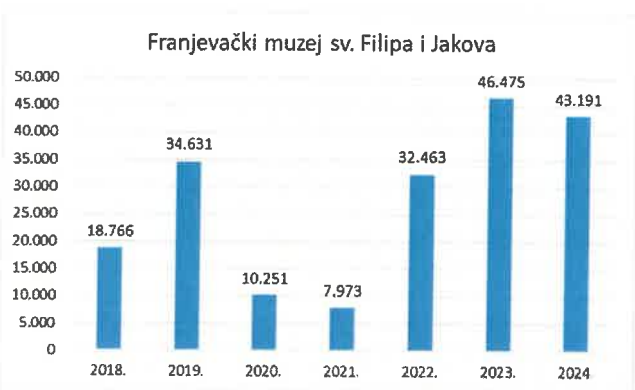
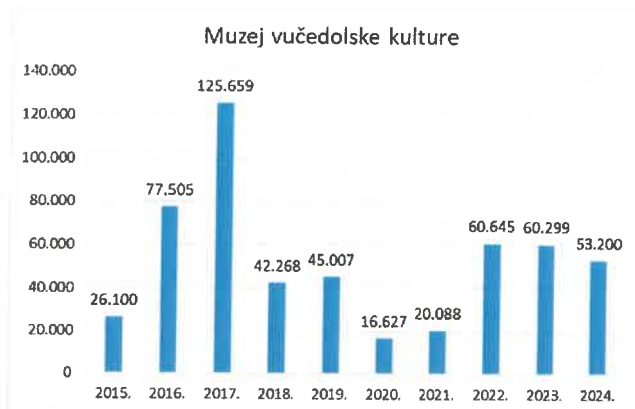
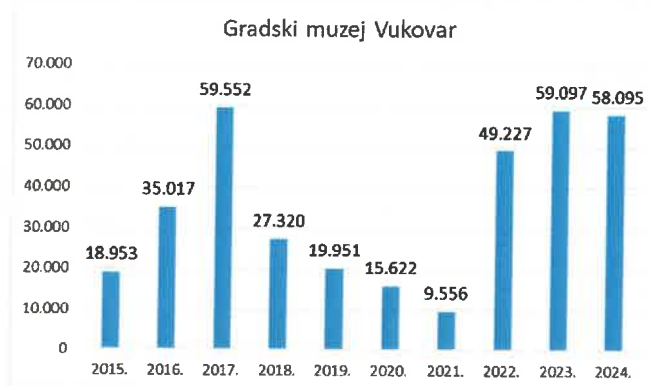
Izvor: Lučka uprava Vukovar

Danas je na području grada Vukovara aktivan 121 smještajni objekt, 40 više nego u 2023., s ukupno 1.251 glavnim ležajem. Tomu svakako valja pridodati i 94 pomoćna ležaja. 80% svih smještaja u Vukovaru čine privatni iznajmljivači.



Izvor: eVisitor

BROJ POSJETITELJA MEMORIJALNIH CENTARA I MUZEJA U 2024.





IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM REZULTATOM

Slijedom aktivnosti koje se nisu mogle predvidjeti u Financijskom planu Turističke zajednice grada Vukovara ustanovljena je potreba za izmjenama i dopunama Programa rada i Financijskog plana za 2024. kako na prihodovnoj tako i na rashodovnoj strani plana. Izvršene su izmjene i dopune Programa rada i Financijskog plana, i to na 2. sjednici TV održanoj 12.12.2024. te potvrđeni na 3. sjednici Skupštine, održanoj 19.12.2024. godine.

Prema konačnim izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2024. godinu, ukupni prihodi Turističke zajednice grada Vukovara planirani su u iznosu od 602.816,47 eura, a ukupni rashodi u iznosu od 551.946,80 eura.

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Vukovara u 2024. godini ostvarila je prihode u iznosu od 595.451,22 eura (98,78% od planiranih prihoda) te rashode u iznosu od 538.367,01 eura što 97,54% planiranih rashoda. Prijenos prihoda iz 2023. godine iznosi 39.423,18 eura. Izvorni prihodi čine udio od 15,49% (2023. godine iznosili su 13,17%) u ukupnim prihodima dok prihodi iz proračuna Grada Vukovara predstavljaju 66,65% ukupnih prihoda.

Vrijednost nefinancijske imovine iznosi 78.541,27 eura dok vrijednost financijske imovine iznosi 73.537,09 eura.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Vukovara (u daljnjem tekstu: TZGV) planirala je izvorne prihode za 2024. u iznosu od 78.000,00, odnosno 90.000,00 eura od čega je dio od 23.000,00, odnosno 20.000,00 eura planiran od turističke pristojbe dok je dio od 55.000,00, odnosno 70.000,00 eura planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od **92.231,55 eura** što predstavlja udio od 15,49% u ukupno ostvarenim приходima i povećanje od 18,25% u odnosu na plan. Ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 92.231,55 eura raspodjeljuju se kako slijedi:

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 19.463,37 €

Turistička članarina – 72.768,18 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna bili su planirani u iznosu od 309.340,00, odnosno 405.000,00 eura, a ostvareni su u ukupnom iznosu od **397.881,03 eura**, odnosno 28,62% više do planiranog što predstavlja udio od 66,84% u ukupnim приходima. Iznos od 396.881,03 eura, a što predstavlja udio od 66,67% u ukupno ostvarenim приходima, odnosi se na namjenske prihode iz Proračuna Grada Vukovara za redovito funkcioniranje TZGV te organizaciju i provedbu manifestacija, a sukladno potpisanom osnovnom Ugovoru i Aneksu ugovora.

Iznos od 1.000,00 eura predstavlja sufinanciranje Vukovarsko-srijemske županije 6. festivala Svi zajedno hrvatsko naj.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Vukovar – 396.881,03 €

Vukovarsko-srijemska županija – 1.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi od sustava TZ ostvareni realizirani su u iznosu od **40.389,46 eura** što predstavlja udio od 6,78% u ukupnim приходima. 37.220,00 eura predstavljaju prihode ostvarene iz Javnog poziva za dodjelu potpora turističkim zajednicama za programe/projekte na turistički nerazvijenom području i kontinentu u 2024. godini za projekte: 6. Festival Svi zajedno hrvatsko naj i 18. Vukovar film festival, dok se iznos od 1.348,28 eura odnosi na refundaciju HTZ-a za projekt Croatia naturally yours.

Iznos od 1.821,18 eura odnosi se na refundaciju TZ grada Vinkovaca, Osijeka i Đakova za dio troškova nastalih za zajednički odlazak na službena putovanja (Sajam u Munchenu i Beču, Greencajt festival, Kongres povijesnih gradova, Dani hrvatskog turizma) te zajedničke edukacije.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

HTZ – 38.568,28 €

Lokalni TZ – 1.821,18 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

U prihodima od gospodarske djelatnosti u ukupnom iznosu od **24.851,00 eura** iskazani su prihodi realizirani od naplate kotizacija za sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama u organizaciji TZGV u iznosu od 12.851,00 eura, prihod od sponzorstva tvrtke Kaufland u iznosu od 10.000,00 eura i JANAF-a u iznosu od 2.000,00 eura za 18. VFF.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

Kotizacija – 12.851,00 €

Sponzorstva – 12.000,00 €

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihodi iz 2023. godine iznose **39.423,18 eura**.

Realizacija prenesenih prihoda i prethodne godine:

Preneseni višak – 39.423,18 €

6. Ostali prihodi:

U ostalim prihodima u iznosu od ukupno **675,00 eura** iskazani su prihodi od refundacije tvrtke Komunalac d.o.o. za više uplaćeni iznos od 75,00 eura te donacije za nagrade za pobjednike fišijade u okviru DunavFesta.

Realizacija ostalih prihoda:

Komunalac d.o.o. – 75,00 €

Donacije:

Mistral – 100,00 €

Confirno – 200,00 €

DAM - Restoran Stari Toranj – 300,00 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je sukladno Zakonu o turizmu (NN br. 156/23) obvezna izraditi plan upravljanja destinacijom. Naručena je analiza i pripreme radnje za izradu plana upravljanja destinacijom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađena analiza stanja i evaluacija resursne osnove.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Tourism Lab d.o.o. i Bluerock International d.o.o.

Realizacija:

2.500,00 eura

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Vinkovo u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Od 2020. godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima pa je tako i ove godine organizirana proslava. Trošak podrazumijeva trošak glazbenog sastava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalno proslavljeno Vinkovo u Vukovaru s ciljem promocije eno i gastro destinacije te tradicijskih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko

Partneri: TZGV

Realizacija:

686,50 eura

2.3.2. Maškare u Vukovaru**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV u suradnji s Gradom Vukovarem organizirala je Maškare u Vukovaru na kojima je sudjelovalo 16 skupina iz vukovarskih osnovnih škola, dječjih vrtića, udruga Vukovarski leptirići, Gradski puhački orkestar i Mažoretkinje grada Vukovara. Povorka s preko 430 sudionika predvođena Gradskim puhačkim orkestrom i mažoretkinjama krenula je iz dvorca Eltz prema korzu gdje su se predstavili na pozornici. Uz prigodni program tročlani žiri izabrao je tri najbolje maske koje su nagrađene prigodnim nagradama, a svim sudionicima podijelili smo krafne i zahvalnice.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.266,72 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Pozornica i tehnika – 1.075,00 eura
- Nagrade – 232,00 eura
- Zahvalnice i vaučeri – 115,00 eura
- Animatori i Photo Booth – 600,00 eura
- Komunalne usluge – 126,51 eura
- Dekoracije – 260,00 eura
- Oglašavanje – 226,46 eura
- Hitna i zaštitarska služba – 245,00 eura
- Krafne – 261,75 eura
- Ključ – 125,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prigodnim programom obilježeno vrijeme poklada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Dječji vrtić Vukovar 1, Udruga odgajatelja Terina

Realizacija:

3.266,72 eura

2.3.3. Uskrs u Vukovaru**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV je organizirala zabavno – edukativni program. Program je osmišljen tako da djeca kroz igru i veselje proslave Uskrs. Uz igre, ples, facepainting, predstavu proslavio se Uskrs te je bio izbor najbolje obojanog jajeta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 312,44 prema sljedećoj strukturi:

- Uskrsni paketi – 76,50 eura

- KIK – 9,48 eura
- Oglas u novinama – 226,46 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvorena blagdanska atmosfera nadolazećeg najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa, boravak djece na otvorenom, druženje i upoznavanje grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

312,44 eura

2.3.5. Prvosvibanjski izlet u Adici

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizirala manifestaciju povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno – zabavne sadržaje i tradicionalnu podjelu graha građanima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.672,99 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Usluga pripreme graha – 4.088,00 eura
- Komunalne usluge – 361,60 eura
- Promocija – 226,46 eura
- Pribor – 450,56 eura
- Zaštitarske usluge – 125,00 eura
- Honorari – 515,40 eura
- Dežurstvo HMP – 120,00 eura
- Kruh – 223,44 eura
- Šator – 1.500,00 eura
- Pregače – 62,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježen Međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

7.672,99 eura

2.3.6. 5. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održao u sklopu obilježavanja Dana grada Vukovara, od 3. do 5. svibnja gdje se kroz tri dana prezentirala hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. Ulice i trgovi Vukovara ponovno su bili mjesto susreta preko 600 sudionika i čuvara tradicije i kulturnog nasljeđa iz svih dijelova Hrvatske, a brojni posjetitelji imali su priliku na jednom mjestu upoznati se s ljepotom hrvatske baštine i doživjeti barem djelić atmosfere nekih od najznačajnijih turističkih manifestacija. Bogat i atraktivan program realiziran je uz gostovanje brojnih sudionika iz cijele Hrvatske, a na štandovima se mogla naći ponuda tradicijskih proizvoda.

U sklopu Festivala realiziran je i Festival cvijeća.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 97.348,46 eura prema sljedećoj strukturi:

- Honorari – 10.000,00 eura
- Promocija – 5.446,82 eura
- Razglas, rasvjeta i pozornica, garderoba – 12.250,00 eura
- Uređenje – 370,00 eura
- Tisak plakata i banneri – 895,00 eura
- Komunalne usluge – 2.579,89 eura
- Smještaj sudionika – 3.654,97 eura
- Prehrana sudionika – 6.489,00 eura
- Rerezentacija – 1.629,77 eura
- Štandovi – 706,25 eura
- Vinski grad – 1.396,00 eura
- Struja – 1.525,00 eura
- Radnici – 1.096,81 eura
- Zaštitarske usluge – 1.957,50 eura
- Dežurstvo HMP – 540,00 eura
- Kemijski wc-i – 250,00 eura
- Gostovanje u Dobro jutro Hrvatska – 485,41 eura
- Programi – 15.684,99 eura
- Koncerti – 30.391,05 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos razvoju turizma manifestacija i stvaranju jedinstvenih događanja. S ciljem očuvanja nematerijalne kulturne baštine Hrvatske, nosioci kulturnih dobara svoju su baštinu prezentirali na jednom mjestu te podigli svijest o važnosti očuvanja iste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Organizatori bez granica i Grad Vukovar

Realizacija:

97.348,46 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 18.610,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.7. Međunarodni dan Dunava / DunavFest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV zajedno s Gradom Vukovarem već 18 godina organizira obilježavanje međunarodnog Dana Dunava. Manifestacija DunavFest Vukovar 2024. je trajala 3 dana (27. – 29. lipnja) te su uvedeni dodatni programi i sadržaji. Posjetitelji su tijekom ova tri dana mogli uživati u brojnim sadržajima i događanjima uz Dunav: Dunavski sajam, predstave za djecu, vožnja Dunavom brodicom ili tradicionalnom čikljom, šaranu na rašljama i koncertima Psihomodo Popa, TS Allegra te Željka Bebeka. Drugog dana organizirano je već tradicionalno natjecanje u spravljanju fiša na kojem je sudjelovalo 24 natjecateljskih ekipa. Već tradicionalno HKGD Dunav u sklopu ove manifestacije organizira susret folklornih društava „Dunav svome gradu“, dok su članovi Zajednice ŠRU Vukovar organizirali natjecanje kadeta u lovu ribe udicom na plovak te su pripremili fiš za građane.

TZGV je s Udrugom Nijemaca i Austrijanaca Vukovar obilježila Dan nacionalnih kuhinja kroz program Ljepota različitosti; pripremanje, prezentacija i podjela autohtonih jela.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 13.981,55 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Riba – 2.004,87 eura
- Pribor za pripremu i konzumaciju – 590,09 eura
- Tisak – 1.175,54 eura
- Promotivne aktivnosti – 2.429,94 eura
- Komunalne usluge – 2.224,74 eura
- Ugovori, honorari – 1.462,02 eura
- Drva i konstrukcija – 1.254,18 eura
- Noćenje novinara – 539,31 eura
- Kemijski WC-i – 125,00 eura
- Dežurstvo HMP – 180,00 eura
- ZAMP – 471,64 eura
- Nagrade – 600,00 eura
- Elektroinstalacijski radovi – 812,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježen Međunarodni dan Dunava te promoviran turistički proizvod rijeke Dunav i život Vukovara uz Dunav.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Zajednica ŠRU, Crveni križ, Udruga Nijemaca i Austrijanaca

Realizacija:

13.981,55 eura

2.3.8. Ljeto u Vukovaru / Danube Garden Summer Nights

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom programa Danube Garden Summer Nights održane su četiri glazbene večeri na ljetnoj dunavskoj pozornici koja je u svom posebno uređenom ambijentu ponovno bila ljetna lokacija za ugodno druženje, zabavu i uživanje u ljepoti vukovarskih ljetnih noći. TZGV je tijekom srpnja i kolovoz organizirala koncerte i nastup DJ-a. Uz izvrsnu glazbu mogla se kušati ukusna hrana i osvježavajuća pića lokalnih proizvođača. Na pozornici su nastupili: Hari Rončević, Tedi Spalato, a zadnji vikend održan je DJ Maraton Night.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 30.204,68 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Koncerti – 19.280,11 eura
- Promocija – 825,40 eura
- Tehnika i pozornica – 4.600,00 eura
- Dizajn i uređenje prostora – 2.157,13 eura
- Komunalne usluge – 1.166,66 eura
- Zaštitarske usluge – 450,00 eura
- Dežurstvo HMP – 360,00 eura
- Kemijski WC-i– 412,50 eura
- Studentski ugovor– 77,88 eura
- Elektroinstalaterski radovi – 875,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sadržajno obogaćeno vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika kako bi se gostima i domaćem stanovništvu ponudila zabava te poboljšao boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

30.204,68 eura

2.3.9. 18. Vukovar film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem i suorganizatorom Design Studio D organizirala festival podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi te se organiziraju popratni programi. 18. Vukovar Film Festival donio je preko 40 filmskih projekcija na sedam lokacija. Organiziran je i dječji VFF te glazbeni program uz koncerte te je upriličeno svečano otvorenje i zatvaranje festivala. Dodijeljene su i tradicionalne nagrade Zlatni šlep, a u službenoj konkurenciji za nagradu bilo je prikazano 19 igranih i 16 dokumentarnih filmova.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 121.395,17 eura prema sljedećoj strukturi:

- Promocija – 10.450,68 eura
- Reprezentacija – 9.186,88 eura
- Uređenje prostora – 810,00 eura
- Osiguranje – 69,83 eura
- Koncerti – 8.320,27 eura
- Design Studio D – 50.000,00 eura
- Struja – 1.800,00 eura
- Komunalne usluge i priprema prostora – 1.786,71 eura
- Zaštitarska služba – 600,00 eura
- Hitna medicinska služba – 120,00 eura
- Projektori i tehnika – 13.498,13 eura
- Honorari – 14.884,94 eura
- Prijevoz – 42,50 eura
- Smještaj – 8.306,51 eura
- Prehrana – 862,95 eura
- ZAMP – 398,28 eura
- Dežurstvo HMP – 120,00 eura
- Kemijski WC-i – 137,50 eura

Cilj aktivnosti:

Prikazani su neki od najboljih naslova podunavskih filmaša i filmovi s najvećih svjetskih festivala filma što je doprinijelo brendiranju Vukovara kao destinacije filmskih festivala te predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV i Grad Vukovar

Partner: Design Studio D

Realizacija:

121.395,17 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 18.610,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.10. 17. Vukovarski etno sajam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja se održala po 16. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma, s partnerima je organiziran i Vukovar Oktoberfest te gastro – manifestacija Okusi Hrvatske te večernji koncerti.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 25.857,91 eura prema sljedećoj strukturi:

- Najam pozornice i tehnike – 3.562,50 eura
- Promocija – 626,96 eura
- Zaštitarska služba – 1.493,13 eura
- Komunalne usluge – 3.104,49 eura
- Honorari – 525,33 eura
- Smještaj – 515,90 eura
- Kemijski WC-i – 137,50 eura
- Koncerti – 12.738,82 eura
- Struja – 1.437,50 eura
- Dekoracije i uređenje prostora – 747,50 eura
- Reprezentacija – 413,28 eura
- Dežurstvo HMP – 300,00 eura
- Pagoda – 130,00 eura
- Radionica – 125,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirani mali obrtnici, proizvođači i OPG-ovi te se na taj način doprinijelo njihovoj vidljivosti i razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Udruženje obrtnika Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca Vukovar

Realizacija:

25.857,91 eura

2.3.11. Advent u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Advent – tamo gdje nastaje čarolija“ bio je slogan ovogodišnjeg vukovarskog Adventa u periodu od 1. do 24. prosinca koji se održao u blagdanski ukrašenom Trgu Republike Hrvatske, gradskom korzu i platou kod Grand hotela. Na Trgu RH je bilo postavljeno klizalište, pozornica za glazbene večeri, ugostiteljske kućice, betlehemske naselje, Kuća Djeda Božićnjaka, a u prostoru Spajalica Gradske knjižnice Vukovar održavale su se kreativne radionice, božićna pripovijedanja i prigodni programi za djecu.

Programi su se održavali petkom i subotom poslijepodne i navečer i nedjeljom poslijepodne, a klizalište je radilo svakim danom. Na pozornici su nastupili bendovi različitih žanrova, tamburaški sastavi, bendovi duhovne glazbe, Glazbena škola i dječji zbor, a u kući Djeda Božićnjaka bio posebno uređene prostor za slikanje i druženje s animatorom i Djedom Božićnjakom. Pred Badnjak je organiziran i Božićni sajam.

Na realizaciju aktivnosti Advent u Vukovaru 2024. utrošeno je ukupno **41.326,19 eura**, od toga, 32.076,71 eura plaćeno je u 2024. godini, ostali računi podmireni su u 2025. godini. Nadalje, za Advent 2023. godine podmireni su računi u siječnju 2024. godine u

iznosu od 1.619,53 eura tako da ukupan iznos plaćen tijekom 2024. godine za ovu manifestaciju iznosi 33.696,24 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Promocija – 1.101,96 eura
- Uređenje i dekoriranje prostora – 3.330,15 eura
- Koncerti – 14.530,57 eura
- Pozornica i ozvučenje – 8.000,00 eura
- Programi – 980,52 eura
- Zaštitarska služba – 440,00 eura
- Honorari – 1.383,66 eura
- Tisak – 591,88
- Kemijski WC-i – 175,00 eura
- elektroinstalacijski radovi – 3.162,50 eura

- Advent 2023. – 1.619,53 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoreno ozračje božićnog raspoloženja, obogaćena ponuda destinacije te razvoj turističkog proizvoda manifestacija i time privlačenje većeg broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Hrvatski dom Vukovar, Gradska knjižnica Vukovar, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1

Realizacija u 2024.:

33.696,24 eura

2.3.12. Doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizirao Doček Nove godine u Vukovaru koji se već tradicionalno održao na središnjem gradskom trgu. Nastupila je Klapa Intrade i Tomislav Bralić koji su Vukovarce i sve posjetitelje uveli u novu godinu. Koncertu Klape Intrade i Tomislava Bralića prethodio je nastup DJ-a, a u ponoć je upriličen vatromet.

Na realizaciju aktivnosti Dočeka Nove 2025. godine utrošeno je ukupno **51.389,81 eura**, od toga, 10.032,41 euro plaćeno je u 2024. godini, ostali računi podmireni su u 2025. godini. Nadalje, za Doček Nove 2024. godine u siječnju 2024. godine podmireni su računi u iznosu od 14.162,48 eura tako da ukupan iznos plaćen tijekom 2024. godine za ovu manifestaciju iznosi 24.194,89 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Pozornica, razglas i rasvjeta – 6.250,00 eura
- Vatromet – 2.845,00 eura
- HGU – 1,50 eura
- Promocija – 452,91 eura

- Plakati – 353,13 eura
- Dekoracije – 43,55 eura
- Prezentacija – 32,82 eura
- Gorivo – 53,50 eura
- Doček Nove 2024. godine – 14.162,48 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organiziran tradicionalni Dočeka Nove godine na otvorenom za građane i posjetitelje te stvoren dodatan motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija u 2024.:

24.194,89 eura

2.3.9. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je sudjelovala i podupirala manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.680,96 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dekoracija foto lokacija povodom Valentinova – 420,00 eura
- VU Basket – 664,56 eura
- Biciklistika utrka :BRUT Vukovar – 500,00 eura
- Utrka Vukovarskih 198 – 219,78 eura
- Vukovar Open – 213,00 eura
- Svjetski dan glazbe – 794,67 eura
- Gimnastički kup – 200,00 eura
- Kviz s Deanom Kotigom – 4.787,72 eura
- Čobanijada – 568,75 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružena podrška događanjima koja su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije te stvaraju dodatan motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Sportski objekti Vukovar, Atletski klub Vukovar, Atletski klub Maraton, Vukovarski triatlon klub, Klub podvodnih aktivnosti Vukovar, Udruga VU Basket, Udruga Veseli kotlić, Gimnastički klub Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Dean Kotiga

Realizacija:
8.680,96 eura

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Ferien Messe Wien

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu najvećeg turističkog sajma u Austriji Ferien – Messe Wien na zajedničkom prezentacijskom štandu Hrvatske turističke zajednice kao suizlagač sudjelovao je i Klaster Slavonija na kojem smo u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i predstavili turističku ponudu Vukovara. Sajam se održao od 14.-17. ožujka, a raznoliku ponudu više od 450 izlagača tijekom četiri dana posjeti više od 70.000 posjetitelja. Austrijanci kao tradicionalni gosti Hrvatske upoznati su i s turističkom ponudom na kontinentu, osobito iz perspektive da nas povezuje Dunav – jedan od glavnih turističkih aduta kontinentalne Hrvatske.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.080,08 eura prema sljedećoj strukturi:

- Putni trošak (Putni nalog) – 842,58 eura
- Smještaj – 237,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, TZVSŽ, HTZ

Realizacija:
1.080,08 eura

3.1.2. Posebne prezentacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak ulaznica i turističkog vođenje za posebne goste i posjetitelje, sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Opatiji, nagradni natječaj Fotka mjeseca, gostovanje na Slavonskoj TV, hrvatski dres za Augustinčićevog dječaka.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.137,05 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dani hrvatskog turizma Opatija – 1.195,80 eura

- Dres za Augustinčićevog dječaka – 15,00 eura
- Fotka mjeseca – 1.728,75 eura
- Turistički vođenje 70,00 eura
- Ulaznice za Vukovarski Vodotoranj – 50,00 eura
- Gostovanje na Slavonskoj TV – 77,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

3.137,05 eura

3.1.3. Sajam Donaufest Ulm

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Delegacija TZGV-a i Grada Vukovara sudjelovala je na 13. Međunarodnom dunavskom festivalu na kojem je na tematskom štandu predstavila kulturno – turističku i eno – gastro ponudu Vukovara i hrvatskog Podunavlja s fokusom na vučedolsku kulturu – izvornu europsku civilizaciju i jednu od najznačajnijih kultura toga vremena, a koja se proširila na današnjih 13 europskih država. Grad Vukovar i Grad Ulm njeguju dugogodišnje prijateljstvo, a Vukovar više 20 godina sudjeluje na ovom iznimnom festivalu koji kroz 10 dana posjeti gotovo 400 tisuća posjetitelja. Iznimno atraktivan štand privukao je brojne posjetitelje koji su se kroz nagradne igre, brošure, letke i suvenire mogli upoznati s bogatom kulturno – povijesnom baštinom Vukovara i hrvatskog Podunavlja. Nakon svečanosti otvorenja TZGV je upriličila i prijem za visoke uzvanike. Štand je posjetio i generalni konzul RH u Stuttgartu Ivan Sablić te biskup u miru, mons. Franjo Komarica.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.345,59 eura prema sljedećoj strukturi:

- Putni trošak (Putni nalog) – 1.928,95 eura
- Inventar za štand – 245,89 eura
- Gastro suveniri – 170,75 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

2.345,59 eura

3.1.4. Sajam f.r.e.e. Munchen

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV sudjelovala je na sajmu f.re.e. koji se u održao u Münchenu od 14.-18. veljače. Riječ je o najvećem turističkom sajmu za široku publiku u južnoj Njemačkoj na kojem je Klaster Slavonija suizlagao u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kao glavnog izlagača te je zajedno s ostalih 25 hrvatskih suizlagača predstavio turističku ponudu Slavonije. 140.000 posjetitelja posjetilo je kroz 5 dana ovaj sajam koji se u glavnom gradu Bavarske održava više od 50 godina. Njemačko tržište je ključno za hrvatski turizam pa tako i za Vukovar s obzirom da su Nijemci prema podacima sustava eVisitor u prošloj godini bili najbrojniji strani gosti te su ostvarili 586 dolazaka, odnosno 35% više nego godinu ranije. Isto tako, u strukturi gostiju koji Vukovar posjećuju na riječnim kruzerima, putnici iz Njemačke zauzimaju drugo mjesto. Nastup na ovom sajmu bila je izvrsna prilika za promociju destinacije, susret s partnerima i razmjenu iskustava s dionicima u turizmu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 968,91 eura prema sljedećoj strukturi:

- Putni trošak (Putni nalog) – 368,80 eura
- Smještaj – 384,00 eura
- Aviokarta – 216,11 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

968,91 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Posjetile su nas novinarske ekipe kojima smo zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i Vukovarsko – srijemskom županijom organizirali boravak u Vukovaru: SP freelance novinar i fotograf, inače dobitnik Zlatne penkale, Marketa Foktova i Michaela Fokta iz Češke.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 320,00 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Stručno vodstvo – 80,00 eura
- Ulaznice za znamenitosti i ručak – 240,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZVSŽ
Partneri: TZGV i HTZ

Realizacija:

320,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala**3.3.1. Brošure i tiskani materijali****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Otkup mapi Explore Slavonia, tisak letka Dobrodošli u Vukovar za goste s kruzera na njemačkom i engleskom jeziku, tisak biciklističkih karti, dotisak brošure Vukovar za sva vremena noćturno na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, tisak letka, raznih naljepnica s QR kodovima, tisak kalendara i majica.

Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online oglašavanja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Trošak predviđa stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizamvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Pinterest, Google Business, Tik Tok).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 13.149,50 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Kalendar – 700,00 eura
- Letci Dobro došli u Vukovar na engleskom i njemačkom jeziku – 4.037,50 eura
- Vukovar za sva vremena na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku – 5.437,00 eura
- Mape grada – 562,50 eura
- Lepeze – 625,00 eura
- Letak Danube Cruise Croatia – 625,00
- Majice – 662,50 eura
- Karta Explore Slavonia – 500,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pripremljeni i distribuirani materijali za promociju destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV
Partneri: TZVSŽ

Realizacija:

13.149,50 eura

3.3.2. Promotivni online sadržaji**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Objava priopćenja o turističkim rezultatima, oglasa u Meridijanu uz članak o Vučedolu, godišnja naknada za hosting panoramske virtualne šetnje Vukovar 360°.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.662,50 eura prema sljedećoj strukturi:

- Priopćenje o turističkim rezultatima – 875,00 eura
- Meridijani – oglas – 312,50 eura
- Virtualna šetnja – 475,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija Vukovar i manifestacije s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

1.662,50 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redovito ažuriranje i razvoj web stranice i računalne opreme u uredu TZGV te održavanje informativnih punktova s aplikacijom Vukovar na dlanu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.370,44 eura prema sljedećoj strukturi:

- Održavanje PC i web stranice – 1.162,94 eura
- Održavanje info punktova – 207,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružene potrebne informacije gostima te promovirani turistički proizvodi destinacije s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

1.370,44 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini nastavili smo multimedijским sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja su poslužila za dodatnu promociju na web stranici i društvenim mrežama, ali i kao najava tradicionalnih događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje bilo je potrebno u svom vlasništvu imati kvalitetne fotografije kako bismo mogli odgovoriti na sve veću

potražnju za materijalima za objavu članaka u tiskanim medijima, odnosno na povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednice, HTZ-a i ostalih partnera.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.500,00 eura prema sljedećoj strukturi:

- Honorar fotografa za cjelogodišnji angažman – 3.500,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

3.500,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zamjena oštećene smeđe turističke signalizacije, izrada elaborata i postavljanje ploča te trošak izdavanja suglasnosti za postavljanje istih.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.274,89 eura prema sljedećoj strukturi:

- Elaborat – 3.250,00 eura
- Suglasnost za postavljanje ploča – 24,89 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđeno turističko označavanje smještaja i ostalih turističkih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

3.274,89 eura

3.6.2. Izrada i postavljanje informativnih ploča

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Demontaža informativnih ploča.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 150,00 eura prema sljedećoj strukturi:

- Demontaža – 150,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zamijenjene ploče kako bi se zadržala postojeća razina informiranosti turista i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

150,00 eura

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice putem edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrade i priznanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak sudjelovanja na međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.264,70 eura prema sljedećoj strukturi:

- Sudjelovanje na međunarodnom kongresu povijesnih gradova – 1.264,70 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija, turistički subjekti i proizvodi s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

1.264,70 eura

4.2.4. Edukacija dionika u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizirala besplatnu edukaciju za male iznajmljivače pod nazivom „Priprema za sezonu 2024.“ Edukacija je bila namijenjena novim i iskusnim iznajmljivačima, ali i onima s dugogodišnjim iskustvom koji žele znati više. Teme edukacija bile su temeljene na povratnim informacijama iznajmljivača, njihovim upitima te na temelju novih trendova s kojima su se predavači upoznali na svjetskim susretima malih iznajmljivača.

Također je provedena edukacija Gourmet brendiranje turističke destinacije. U organizaciji Turističke zajednice grada Vukovara te uz podršku Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije i Grada Vukovara, okupilo se probrano društvo vukovarskih kuhara, vlasnika restorana i OPG-ova koji su upijali najnovija znanja od poznatih chefova i stručnjaka akademije Šefova kuhinja mediteranskih i europskih regija (ŠKMER akademije).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 11.145,16 eura prema sljedećoj strukturi:

- Interligo – edukacija malih iznajmljivača – 1.263,01 eura
- ŠKMER – 6.500,00 eura
- Honorar voditeljice – 298,60 eura
- Prijevoz – 71,00 eura
- Vupik – 1.250,00
- Promocija – 1.118,75 eura
- Knjižica Administrativno poslovanje – 465,00 eura
- Reprzentacija – 178,80 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podignuta razina znanja malih iznajmljivača te unaprijeđena kvaliteta ponude privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Interligo d.o.o., TZVSŽ, ŠKMER akademija

Realizacija:

11.145,16 eura

4.2.5. Održavanje turističke infrastrukture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak održavanja Parka znanosti, bicikala, biciklističke opreme i biciklističke infrastrukture.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 782,74 eura prema sljedećoj strukturi:

- Pleksiglas – 38,80 eura
- Uređenje infrastrukture – 33,94 eura
- Servis bicikala – 260,00 eura
- Borovo graf – 75,00 eura
- Cro – metal – 375,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija, turistički subjekti i proizvodi s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

782,74 eura

4.4. Poticanje na očuvanje okoliša – Hrvatska prirodno tvoja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV se priključila akciji sadnje stabala u sklopu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te je u suradnji s Gradom Vukovarom i tvrtkom Komunalac d.o.o. posadila 10 stabala trešanja uz pješačko – biciklističku stazu uz Dunav.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.951,34 eura prema sljedećoj strukturi:

- Sadnja stabala – 1.951,34 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pridonijeti očuvanju okoliša, prostora i klime kompenzirajući emisiji CO₂ automobilskih turističkih posjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ i Ministarstvo turizma i sporta

Partneri: TZGV, Grad Vukovar, Komunalac d.o.o.

Realizacija:

1.951,34 eura

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u radu klastera Slavonska košarica čiji član je TZGV.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 26,54 eura prema sljedećoj strukturi:

- Članarina u klasteru Slavonska košarica – 26,54 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u radu strukovnih organizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Klaster Slavonska košarica

Realizacija:

26,54 eura

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV od 1.1.2024. godini upošljavala je četiri djelatnika na neodređeno vrijeme, s time da:

- 1 djelatnik s 3. siječnja odlazi s radnog mjesta te na njegovo mjesto u ožujku dolazi pripravnik (na određeno radno vrijeme)
- 1 djelatnica je do početka studenog bila na porodiljnom, druga odlazi sredinom godine na bolovanje zbog trudnoće, na njezino mjesto dolazi zamjena (uposlena na određeno radno vrijeme do povratka djelatnice s porodiljnog),
- 1 djelatnica je s 31.12. otišla u mirovinu

TZGV je zadužena za provođenje svih zakonom definiranih zadataka te Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova turističke zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor te prijava i odjava smještajnih objekata. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni napor kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito su održavala sjednice na kojima se pratio tijek realizacije Programa rada, donosili potrebni akti te se prilagođavale aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripreme radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 90.171,78 eura prema sljedećoj strukturi:

- Bruto plaće: 81.954,90 eura
- Loko vožnja – 139,70 eura
- Uskrsnica, božićnica i regres – 2.600,00 eura
- Naknada troškova prijevoza – 893,99 eura
- Dar za djecu – 480,00 eura
- Trošak prehrane – 2.255,19 eura
- Jubilarna nagrada – 448,00 eura
- Otpremnina – 1.400,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izvršene sve zakonom i Programom rada definirane zadaće TZGV.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

90.171,78 eura

6.2. Materijalni troškovi**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nalazi u ulici J. J. Strossmayera 15, u prizemlju zgrade koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su Ugovorom o najmu. Od 13. studenog 2023. godine zbog radova na rekonstrukciji objekta u Strossmayerovoj ulici, TZGV svoj ured privremeno seli u ulicu Dr. Franje Tuđmana 8. Najam prostora reguliran je Ugovorom o zakupu poslovnog prostora. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 28.727,75 eura prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi ureda – 18.156,36 eura
- Reprzentacija – 1.794,90 eura
- Suveniri i promo materijali – 3.954,24 eura
- Edukacija – 2.495,63 eura
- Održavanje prostora i imovine – 700,00 eura
- Koordinacija subjekata koji su uključeni u tur. promet – 667,90 eura
- Službeno vozilo – 958,72 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršene zadaće turističke zajednice sukladno zakonu i Programu rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

28.727,75 eura

7 REZERVA**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sredstava namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti nisu korištena u 2024. godini.

8 FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINETU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je kandidirala na predmetni Javni poziv tri projekta:

1. 18. Vukovar film festival
2. 6. Festival nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija Svi zajedno hrvatsko naj
3. Gastro edukacija

Povjerenstvo TZVSŽ odobrilo je sufinanciranje projekata pod rednim brojem 1. i 2. u ukupnom iznosu od 37.220,00 eura.

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 37.220,00 prema sljedećoj strukturi:

- Sufinanciranje aktivnosti 18. Vukovar film festivala – 18.610,00 eura
- Sufinanciranje aktivnosti 6. Festivala Svi zajedno hrvatsko naj – 18.610,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane planirane aktivnosti ključnih festivala čime pridonosimo razvoju turizma manifestacija i povećanju broju dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

37.220,00 eura

FINANCUSKO IZVJEŠĆE ZA 2024. GODINU

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	Izvorni prihodi						
1.1.	Turistička pristojba	78.000,00	90.000,00	92.231,55	15,49	102,48	
1.2.	Članarina	23.000,00	20.000,00	19.463,37		97,32	
		55.000,00	70.000,00	72.768,18		103,95	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	309.340,00	406.000,00	397.881,03	66,82	98,00	
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	307.340,00	405.000,00	396.881,03	66,65	98,00	
2.2.	Prihodi iz proračuna županije	2.000,00	1.000,00	1.000,00			
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	40.218,29	40.389,46	6,78	100,43	
3.1.	Prihodi od HTZ	40.000,00	38.568,29	38.568,28			
3.2.	Prihod od lokalnih TZ	0,00	1.650,00	1.821,18			
4.	Prihodi iz EU fondova (Arheološki park Vučedol)	0,00					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	36.000,00	26.500,00	24.851,00	4,17	93,78	
5.1.	Prihod od kotizacija	6.000,00	13.000,00	12.851,00			
5.2.	Prihod od sponzorstva	30.000,00	13.500,00	12.000,00	2,02		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	39.423,18	39.423,18	6,62	100,00	
6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	20.000,00	39.423,18	39.423,18			
7.	Ostali prihodi	1.000,00	675,00	675,00	0,11	100,00	
7.1.	Ostali prihodi (refundacije)	1.000,00	75,00	75,00			
7.2.	Donacije	0,00	600,00	600,00			
	SVEUKUPNO	484.340,00	602.816,47	595.451,22	100,00	98,78	
	AKTIVNOSTI						
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	2.500,00	2.500,00			
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata						
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		2.500,00	2.500,00			
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	319.500,00	345.703,36	333.618,04	61,97	96,50	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	319.500,00	345.703,36	333.618,04			
2.4.	Turistička infrastruktura						
2.5.	Podrška turističkoj industriji						
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43.000,00	30.320,00	30.958,96	5,75	102,11	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	6.500,00	7.531,63		115,87	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	420,00	320,00		76,19	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	15.000,00	14.812,00		98,75	
3.4.	Internetske stranice	3.000,00	1.400,00	1.370,44		97,89	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	3.500,00	3.500,00		100,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.000,00	3.500,00	3.424,89		97,85	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.970,00	15.336,90	15.143,94	2,81	98,74	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00	0,00				
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.470,00	13.424,16	13.192,60			
4.3.	Arheološki park Vučedol	0,00					
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	1.912,74	1.951,34			
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	870,00	866,54	26,54	0,00	3,06	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	840,00	840,00	0,00			
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	26,54	26,54			
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	110.000,00	120.000,00	118.899,53	22,09	99,08	
6.1.	Plaće	80.000,00	90.000,00	90.171,78	16,75	100,19	
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	28.727,75	5,34	95,76	
6.3.	Tijela turističke zajednice						
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava						
7.	REZERVA	3.000,00	0,00	0,00			
8.	POKRIVANJE MANKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	SVEUKUPNO 1	484.340,00	514.726,80	501.147,01	93,09	97,36	
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	40.000,00	37.220,00	37.220,00			
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	40.000,00	37.220,00	37.220,00	6,91	100,00	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		551.946,80	538.367,01	100,00	97,54	

KLASA: 705-01/25-01/02
URBROJ: 01-01-25-3
Vukovar, 20. ožujka 2025.



Direktorica
Marina Sekulić