



Vukovar

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA
VUKOVAR TOURIST BOARD

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
za 2025. godinu**

VUKOVAR, ožujak 2025.

Sadržaj

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA	1
za 2025. godinu	1
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA.....	4
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI	4
BROJ POSJETITELJA MEMORIJALNIH CENTARA I MUZEJA U 2025.	8
.....	9
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM REZULTATOM	9
FINACIJSKI REZULTAT	9
OSTVARENI PRIHODI	10
1. Izvorni prihodi.....	10
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	10
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:	10
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti:.....	11
5. Preneseni prihodi iz prethodne godine:	11
6. Ostali prihodi:	11
OSTVARENE AKTIVNOSTI.....	12
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	12
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	12
2.3.2. Maškare u Vukovaru	13
2.3.3. Prvosvibanjski izlet u Adici	13
2.3.4. 7. Festival Svi zajedno hrvatsko naj.....	14
2.3.5. Međunarodni dan Dunava / Dunav Fest	15
2.3.6. Ljeto u Vukovaru / Danube Garden Summer Nights.....	16
2.3.7. 19. Vukovar film festival.....	17
2.3.8. 18. Vukovarski etno sajam	18
2.3.9. Advent u Vukovaru	19
2.3.10. Doček Nove godine	20
2.3.9. Ostale manifestacije	21
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	23
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	23

3.1.1. Sajam f.re.e. Munchen	23
3.1.2. ITB Berlin	23
3.1.3. Posebne prezentacije	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	25
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	25
3.3.1. Brošure i tiskani materijali	25
3.4. Internetske stranice	26
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	26
3.6. Turističko – informativne aktivnosti	27
3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije.....	27
3.6.2. Izrada i postavljanje informativnih ploča	27
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28
4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor.....	28
4.2.4. Edukacija dionika u turizmu	29
4.2.4.1. Edukacija malih iznajmljivača	29
4.2.4.2. Gastrobrandiranje 100% fiš.....	29
4.3. Poticanje na očuvanje okoliša – Hrvatska prirodno tvoja	30
5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30
6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31
7 REZERVA	32
8 FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINETU.....	33

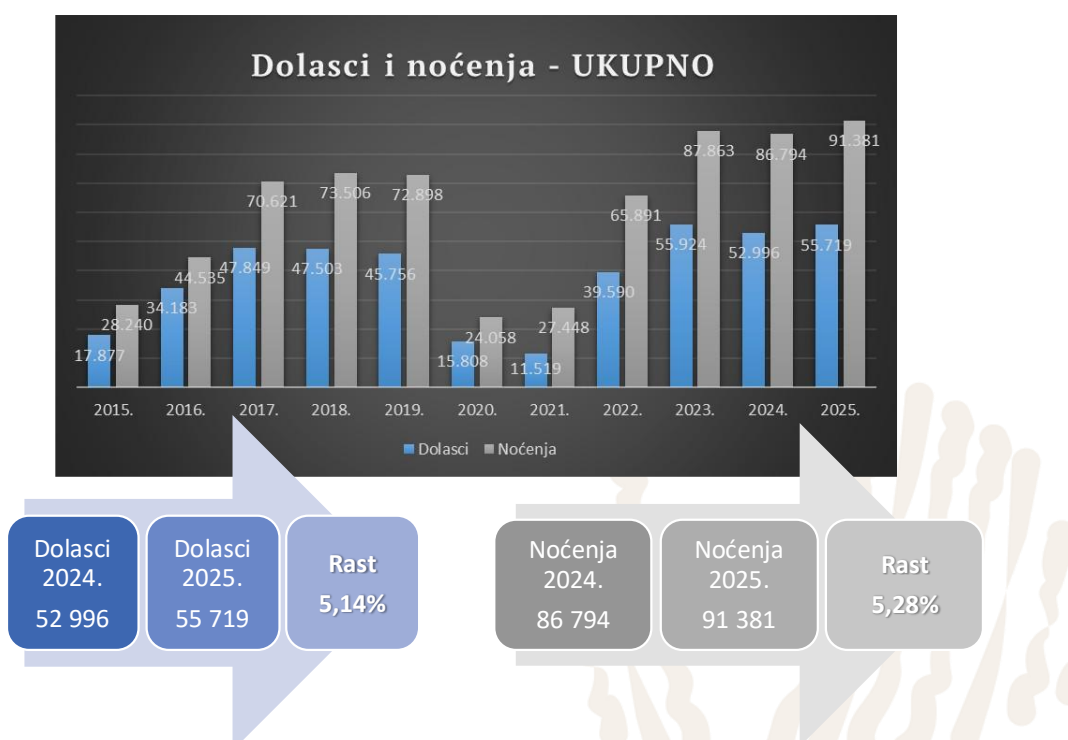
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

U 2025. godini Turistička zajednica grada Vukovara izvršavala je zadaće TZ propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice grada Vukovara, te Programom rada za 2025. godinu koji je usvojen na 2. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12. prosinca 2024. godine te potvrđen na 3. sjednici Skupštine, održanoj 19. prosinca 2024. godine. Usvojeni Program rada i Financijski plan izmijenjeni na 6. sjednici TV održanoj 11. prosinca 2025. te potvrđeni na 8. sjednici Skupštine, održanoj 19. prosinca 2025. godine.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Prema podacima o broju svih dolazaka i ostvarenih noćenja evidentiranih u sustavu eVisitor, u 2025. godini ostvareno je 55.719 turističkih dolazaka što je 5,14% više dolazaka u odnosu na 2024., te 91.381 noćenja, 5,28 % više u odnosu na 2024. godinu.

U ukupnom broju svih gostiju u 2025. godini, udio stranih posjetitelja u Vukovaru iznosi 16,29% (2024. udio stranih gostiju iznosio je 15,52%), a domaćih 83,71% (2024. udio domaćih gostiju iznosio je 84,48%).



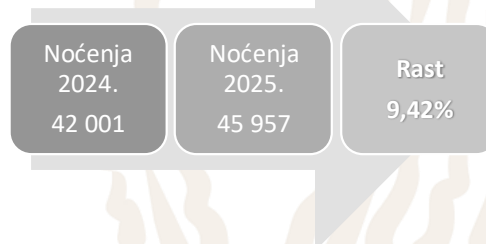
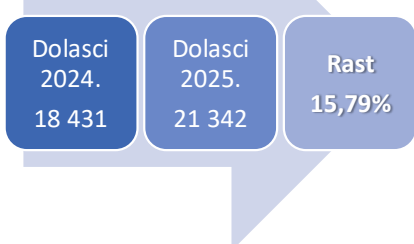
Izvor: eVisitor

Ovdje je važno naglasiti kako je riječ o podacima koji uključuju i školske ekskurzije,

odnosno učenike osmih razreda koji Vukovar posjećuju u sklopu terenske nastave iz povijesti (Kategorija turističke pristojbe C - Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove). Ova kategorija posjetitelji zabilježila je su 34.377 dolazaka i 45.424 noćenja.

Promatramo li ove pokazatelje bez učeničkih ekskurzija, bilježimo dakle rast u dolascima turista od 15,79% te u noćenjima od 9,42%. U brojkama bez školskih ekskurzija u 2025. ostvareno je 21.342 dolazaka i 45.957 noćenja.

Turisti, pretežno domaći, njih 70% posto, u Vukovaru su ostajali u prosjeku 2,2 dana.



Izvor: eVisitor

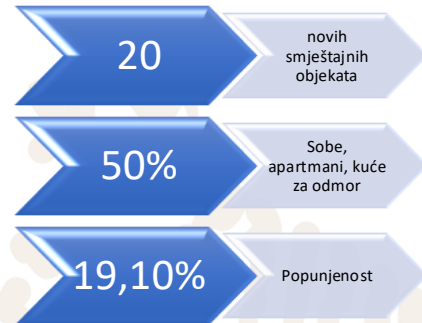
I u 2025. godini nastavio se trend rasta riječnog kruzinga. Zabilježen je rast od 12,3% u odnosu na prethodnu godinu. Na 411 kruzera koji su prema podacima Lučke uprave Vukovar 2025. uplovili u vukovarsku luku bilo je 61.377 putnika, (13% više nego 2024.). Više od 50% čine gosti iz SAD, te slijede putnici iz Njemačke, Velike Britanije, Australije te ponovno iz Kine, a kruzing sezona na Dunavu i ove je godine trajala do kraja prosinca.



*prema podacima Lučke uprave Vukovar

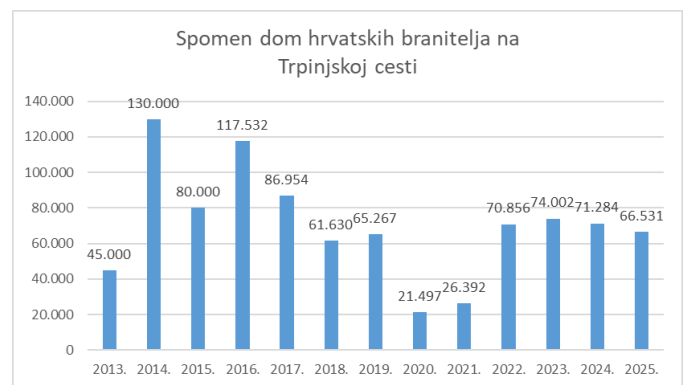
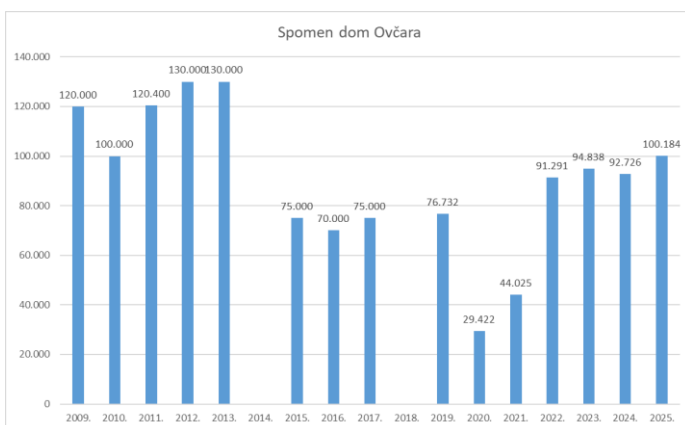
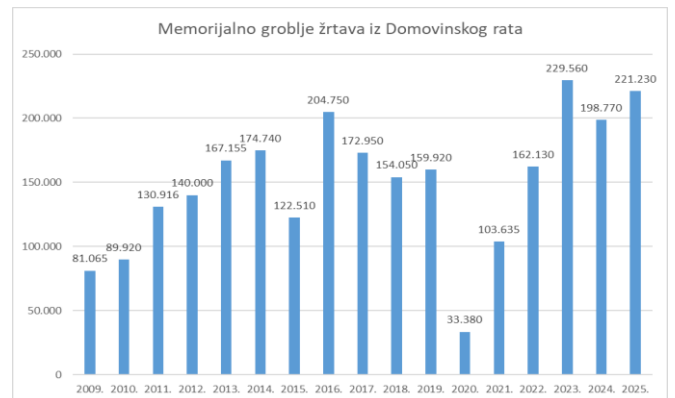
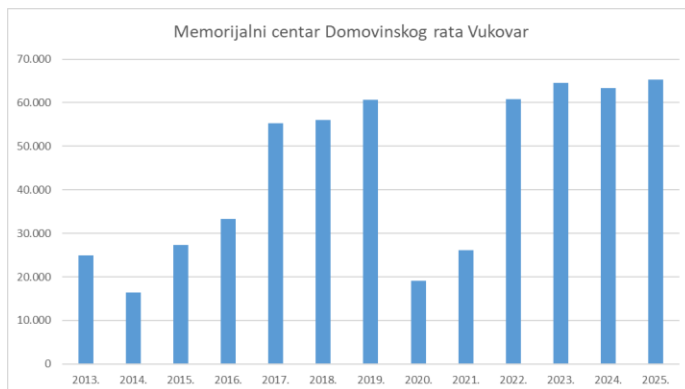
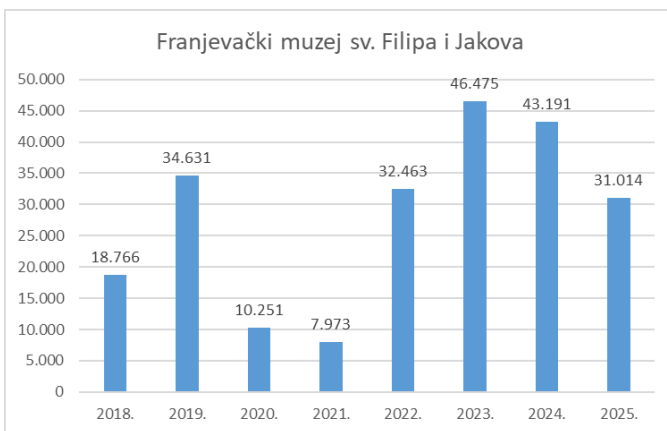
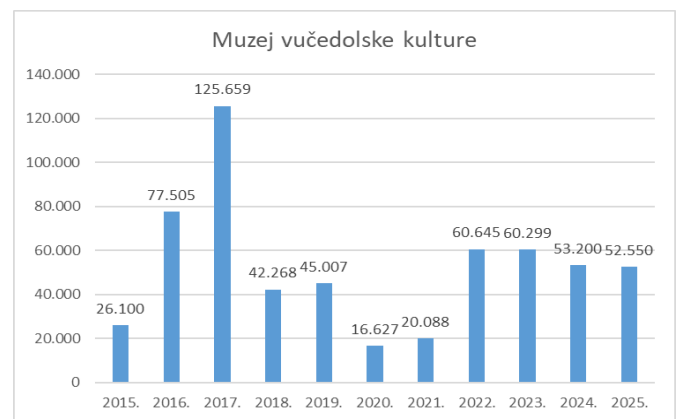
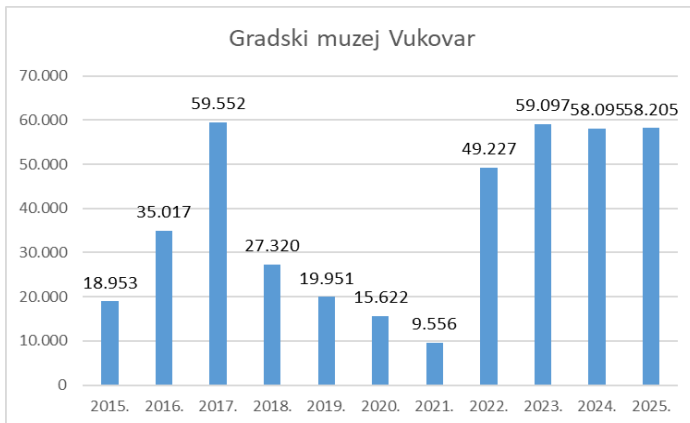
Izvor: Lučka uprava Vukovar

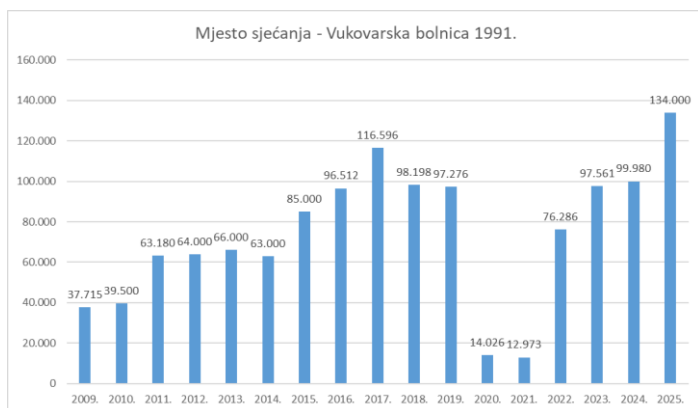
S 31.12.2025. godine na području grada Vukovara aktivno je 134 smještajnih objekata, s ukupno 1.298 glavnih ležajeva. 80% svih smještaja u Vukovaru čine privatni iznajmljivači. 7 smještaja zatražilo je i dobilo oznaku Local host / Vaš domaćin. Riječ je o oznaci koju je utemeljila Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta kao oznaku prepoznatljivosti kako bi istaknula obiteljski smještaj koji gostima nudi autentično i kvalitetno iskustvo boravka u Hrvatskoj.



Izvor: eVisitor

BROJ POSJETITELJA MEMORIJALNIH CENTARA I MUZEJA U 2025.





IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM REZULTATOM

Slijedom aktivnosti koje se nisu mogle predvidjeti u Financijskom planu Turističke zajednice grada Vukovara ustanovljena je potreba za izmjenama i dopunama Programa rada i Financijskog plana za 2025. kako na prihodovnoj tako i na rashodovnoj strani plana. Izvršene su izmjene i dopune Programa rada i Financijskog plana, i to na 6. sjednici TV održanoj 11. prosinca 2025. te potvrđeni na 8. sjednici Skupštine, održanoj 19. prosinca 2025. godine.

Prema konačnim izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2025. godinu, ukupni prihodi Turističke zajednice grada Vukovara planirani su u iznosu od 663.237,35 eura, a ukupni rashodi u iznosu od 632.159,22 eura.

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Vukovara u 2025. godini ostvarila je prihode u iznosu od 674.502,70 eura (101,70% od planiranih prihoda) te rashode u iznosu od 640.957,87 eura što je 101,39% planiranih rashoda. Prijenos prihoda iz 2024. godine iznosi 57.084,21 eura. Izvorni prihodi čine udio od 15,85% (2024. godine iznosili su 15,49%) u ukupnim приходima dok prihodi iz proračuna Grada Vukovara predstavljaju 60,76% ukupnih prihoda: na namjenska sredstva za organizaciju manifestacija otpada udio od 50,13%, dok za redovnu djelatnost udio čini 10,63%. Rashodi se raspoređuju kako slijedi: za aktivnost istraživanja i strateškog planiranja utrošeno je 10.038,00 eura, za razvoj turističkih proizvoda 437.890,82, za komunikaciju i oglašavanje 32.637,79 eura, destinacijski menadžment utrošeno je 24.376,76 eura, za članstvo u strukovnim udrugama 431,25 eura te za administrativno poslovanje 135.583,25 eura.

Vrijednost nefinancijske imovine iznosi 56.316,61 eura dok vrijednost financijske imovine iznosi 33.138,61 eura.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Vukovara (u daljnjem tekstu: TZGV) planirala je izvorne prihode za 2025. u iznosu od 96.000,00 eura, od čega je 26.000,00 planirano od turističke pristojbe dok je dio od 70.000,00 planiran prihod od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od **106.925,68 eura** što predstavlja udio od 15,85% u ukupno ostvarenim prihodima i povećanje od 11,38% u odnosu na plan. Ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 106.925,68 eura raspoređuju se kako slijedi:

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 27.933,65 €

Turistička članarina – 78.992,03 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna bili su planirani u iznosu od 412.801,98, a ostvareni su u ukupnom iznosu od **412.801,94 eura**, što predstavlja udio od 61,20% u ukupnim prihodima. Iznos od 409.801,94 eura, a što predstavlja udio od 60,76% u ukupno ostvarenim prihodima, odnosi se na namjenske prihode iz Proračuna Grada Vukovara za redovito funkcioniranje TZGV te organizaciju i provedbu manifestacija, a sukladno potpisanom osnovnom Ugovoru i Aneksu ugovora.

Nadalje, iznos od 130,98 eura odnosi se na refundaciju režijskih troškova od strane Grada Vukovara.

Iznos od 3.000,00 eura predstavlja sufinanciranje Vukovarsko-srijemske županije 7. festivala Svi zajedno hrvatsko naj i 19. Vukovar film festivala.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Vukovar – 409.801,94 €

Vukovarsko-srijemska županija – 3.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi od sustava TZ ostvareni realizirani su u iznosu od **57.351,16 eura** što predstavlja udio od 8,5% u ukupnim prihodima. 57.172,86 eura predstavljaju prihode ostvarene iz Javnog poziva za dodjelu potpora turističkim zajednicama za programe/projekte na turistički nerazvijenom području i kontinentu u 2025. godini za projekte: Vukovarski festivali i Gastrobrendiranje 100% fiš, dok se iznos od 1.252,86 eura odnosi na refundaciju HTZ-a za projekt Croatia naturally yours.

Iznos od 178,30 eura odnosi se na refundaciju TZ VSŽ za dio troškova nastalih za zajednički odlazak na službeno putovanje Večer Srijema i Slavonije u Zagrebu.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

HTZ - 57.172,86 €

TZ VSŽ - 178,30 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

U prihodima od gospodarske djelatnosti u ukupnom iznosu od **27.928,26 eura** iskazani su prihodi realizirani od naplate kotizacija za sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama u organizaciji TZGV u iznosu od 20.428,26 eura, prihod od sponzorstva tvrtke K Pivovari u iznosu od 2.500,00 eura za Dunav fest i JANAF-a u iznosu od 5.000,00 eura za 19. VFF.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

Kotizacija - 20.428,26 €

Sponzorstva - 7.000,00 €

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihodi iz 2024. godine iznose **57.084,21 eura**.

Realizacija prenesenih prihoda i prethodne godine:

Preneseni višak - 57.084,21 €

6. Ostali prihodi:

U ostalim prihodima u iznosu od ukupno **12.411,45 eura** iskazani su prihodi od refundacije u iznosu od 1.186,45 eura od tvrtke Planum građenje za režijske troškove, prihod od prodaje službenog kombija u iznosu od 425,00 eura te donacije za nagrade za pobjednike fišijade u iznosu od 500,00 eura i donacija tvrtke Pevex u iznosu od 10.000,00 eura za manifestaciju Dunav fest, donacija za 1. Vukovar Advent run od tvrtke Planum građenje u iznosu od 300,00 eura.

Realizacija ostalih prihoda:

Refundacija:

Planum građenje d.o.o. - 1.186,45 €

Donacije:

DAM Stari toranj - 300,00 €

Confirno - 200,00 €

Planum građenje d.o.o. - 300,00 €

Pevex d.o.o. - 10.000,00 €

Prihod od prodaje kombija:

Igor Burčak - 425,00 eura

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je sukladno Zakonu o turizmu (NN br. 156/23) obvezna izraditi plan upravljanja destinacijom. Naručena je izradu plana upravljanja destinacijom od tvrtke Tourism Lab d.o.o. i Bluerock International d.o.o. sukladno smjernicama i uputama za izradu ovog četverogodišnjeg planskog dokumenta koji je u prosincu usvojen na Gradskom vijeću Grada Vukovara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađen Plan upravljanja destinacijom Vukovar

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Tourism Lab d.o.o. i Bluerock International d.o.o.

Realizacija:

10.038,00 eura

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Vinkovo u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Od 2020. godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima pa je tako i ove godine organizirana proslava. Trošak podrazumijeva trošak glazbenog sastava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalno proslavljeno Vinkovo u Vukovaru s ciljem promocije eno i gastro destinacije te tradicijskih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko

Partneri: TZGV

Realizacija:

709,67 eura

2.3.2. Maškare u Vukovaru**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV u suradnji s Gradom Vukovarom organizirala je Maškare u Vukovaru na kojima je sudjelovalo 16 skupina iz vukovarskih osnovnih škola, dječjih vrtića, udruga Vukovarski leptirići, Gradski puhački orkestar i Mažoretkinje grada Vukovara. Povorka s preko 430 sudionika predvođena Gradskim puhačkim orkestrom i mažoretkinjama krenula je iz dvorca Eltz prema korzu gdje su se predstavili na pozornici. Uz prigodni program tročlani žiri izabrao je tri najbolje maske koje su nagrađene prigodnim nagradama, a svim sudionicima podijelili smo krafne i zahvalnice.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **3.008,37 eura**, prema sljedećoj strukturi:

- Pozornica i tehnika – 1.225,00 eura
- Nagrade – 276,40 eura
- Zahvalnice i vaučeri – 106,80 eura
- Animatori – 330,00 eura
- Komunalne usluge – 145,51 eura
- Dekoracije – 200,00 eura
- Oglašavanje – 237,79 eura
- Hitna i zaštitarska služba – 270,00 eura
- Krafne – 250,99 eura
- Navis – 27,40 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prigodnim programom obilježeno vrijeme poklada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Dječji vrtić Vukovar 1, Udruga odgajatelja Terina

Realizacija:

3.008,37 eura

2.3.3. Prvosvibanjski izlet u Adici**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV je organizirala manifestaciju povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno – zabavne sadržaje i tradicionalnu podjelu 1.500 porcija graha građanima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.501,54 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Usluga pripreme graha – 4.380,00 eura
- Komunalne usluge – 544,24 eura
- Promocija – 237,79 eura
- Pribor – 645,10 eura
- Zaštitarske usluge – 150,00 eura
- Honorari – 404,75 eura
- Dežurstvo HMP – 120,00 eura
- Kruh – 335,16 eura
- Najam šatora – 1.500,00 eura
- Pregače – 187,50 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježeni Međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

8.501,54 eura

2.3.4. 7. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održao u sklopu obilježavanja Dana grada Vukovara, od 3. do 4. svibnja gdje se kroz tri dana prezentirala hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte.

Sedmo izdanje festivala „SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ” održano je 3. i 4. svibnja, uz sudjelovanje više od 1000 izvođača iz Hrvatske i inozemstva. Program se odvijao na Trgu Republike Hrvatske, gradskom korzu i u amfiteatru ispod Vukovarskog vodotornja.

Festival je obuhvatio folklorne nastupe, dječje programe, eko-etno sajam, radionice, filmske projekcije te večernje koncerte. U sklopu programa održan je i koncert grupe Dalmatino, program „Put do zvijezda” posvećen Rajku Dujmiću u kojem su sudjelovala djeca i mladi iz raznih talent show-a, a završni koncert održala je Nina Badrić.

Festival kontinuirano podupiru ambasadori: Zlatko Dalić, Ivica Tucak, Đuro Hranić, Dragan Primorac, Dražen Klarić i Zlatan Stipišić Gibonni.

Festival je i ove godine potvrdio svoju ulogu u promicanju hrvatske nematerijalne baštine, povezivanju zajednica te jačanju kulturne i turističke prepoznatljivosti grada.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 109.918,06 eura prema sljedećoj strukturi:

- honorari - 10.000,00 eura
- promocija - 6.677,87 eura
- razglas, rasvjeta i pozornica, garderoba - 14.000,00 eura
- uređenje prostora - 600,00 eura
- tisak promotivnih materijala - 2.116,88 eura
- komunalne usluge - 3.587,09 eura
- smještaj sudionika - 6.872,85 eura
- prehrana sudionika - 5.260,00 eura
- reprezentacija - 1.010,80 eura
- štandovi i prijevoz štandova - 261,25 eura
- kemijski wc-i - 275,00 eura
- dežurstvo HMP - 300,00 eura
- zaštitarske usluge - 2.457,50 eura
- programi - 14.862,98 eura
- koncerti - 40.732,00 eura
- fizička radna snaga - 903,84 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos razvoju turizma manifestacija i stvaranju jedinstvenih događanja. S ciljem očuvanja nematerijalne kulturne baštine Hrvatske, nosioci kulturnih dobara svoju su baštinu prezentirali na jednom mjestu te podignuli svijest o važnosti očuvanja iste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Organizatori bez granica i Grad Vukovar

Realizacija:

109.918,06 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 20.000,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.5. Međunarodni dan Dunava / Dunav Fest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV zajedno s Gradom Vukovarom već 19 godina organizira obilježavanje međunarodnog Dana Dunava, koje je na inicijativu i snažniju i financijsku podršku Grada Vukovara u posljednjih nekoliko godina preraslo u trodnevnu manifestaciju Dunav Fest Vukovar. Ove godine Dunav Fest održao se od 26. – 28. lipnja. Posjetitelji su tijekom ova tri dana mogli uživati u brojnim sadržajima i događanjima uz Dunav: Dunavski sajam, prezentacija nacionalnih kuhinja, predstave za djecu, vožnja Dunavom, gastro ponuda riječne ribe i koncertima Nene Belana & Fiumensa, Mate Bulića i Slavonskih Lola. Trećeg dana organizirano je već tradicionalno natjecanje u spravljanju fiša na kojem je sudjelovao rekordan broj natjecateljskih ekipa, njih 31, a sudci su bili između ostalih renomirana imena hrvatske i međunarodne kulinarske scene. Održan je i posebni program “Gastrobrendiranje – 100% FIŠ” koji uključuje edukaciju i master class demonstracijske radionice, uz novu gastro atrakciju festivala “Široki rezanci dugi kao Dunav”. Već tradicionalno HKGD Dunav u sklopu ove

manifestacije organizira susret folklornih društava „Dunav svome gradu“, dok su članovi udruge Veseli kotlić pripremili fiš za građane, čiji prihod je utrošen u humanitarne svrhe u suradnji s Crvenim križem Vukovar.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 15.587,34 eura, prema sljedećoj strukturi:

- honorari - 696,52 eura
- promocija - 3.304,06 eura
- kuhanje fiša - 500,00 eura
- uređenje - 340,00 eura
- riba i paprika - 1.865,86 eura
- komunalne usluge - 2.307,84 eura
- konstrukcija i ložište - 1.286,00 eura
- elektroinstalacijski radovi - 2.250,00 eura
- reprezentacija - 913,17 eura
- kemijski wc-i - 400,00 eura
- dežurstvo HMP - 180,00 eura
- zaštitarske usluge - 96,25 eura
- gastro razglednice - 450,00 eura
- suveniri - 262,50 eura
- fizička radna snaga - 735,16 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježen Međunarodni dan Dunava te promoviran turistički proizvod rijeke Dunav i život Vukovara uz Dunav.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Veseli kotlić, Crveni križ, TZ VSŽ

Realizacija:

15.587,34 eura

2.3.6. Ljeto u Vukovaru / Danube Garden Summer Nights

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom programa Danube Garden Summer Nights održane su tri glazbene večeri na ljetnoj dunavskoj pozornici koja je u svom posebno uređenom ambijentu ponovno bila ljetna lokacija za ugodno druženje, zabavu i uživanje u ljepoti vukovarskih ljetnih noći. TZGV je tijekom srpnja i kolovoz organizirala koncerte i glazbeni kviz na otvorenom uz DJ Marathon Night program. Uz izvrsnu glazbu mogla se kušati ukusna hrana i osvježavajuća pića lokalnih proizvođača. Na ljetnoj pozornici nastupili su: Goran Karan, Saša Lozar, grupa Grex i Mateja Ištuk. Koncert grupe Silente odgođen je zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta te je održan u sklopu ovogodišnjeg Vukovarskog etno sajma.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 30.803,32 eura, prema sljedećoj strukturi:

- koncerti - 23.724,80 eura
- promocija - 575,56 eura

- tehnika i pozornica - 3.125,00 eura
- dizajn i uređenje prostora - 1.171,95 eura
- komunalne usluge - 558,01 eura
- zaštitarske usluge - 300,00 eura
- dežurstvo HMP - 240,00 eura
- kemijski wc-i - 400,00 eura
- Glazbeni kviz znanja - 708,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sadržajno obogaćeno vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika kako bi se gostima i domaćem stanovništvu ponudila zabava te poboljšao boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:

30.803,32 eura

2.3.7. 19. Vukovar film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem i suorganizatorom Design Studio D organizirala festival podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi te se organiziraju popratni programi. 19. Vukovar Film Festival održan je od 27. do 30. kolovoza 2025. na atraktivnim vukovarskim lokacijama. Festival je uključivao nekoliko popratnih događanja, kao što je predstavljanja knjiga i slikovnice te su snimane „Kronike Vukovar Film Festivala“ emitirane na HRT-u tijekom trajanja Festivala. Ovo izdanje festivala izdvojilo se po povećanom udjelu hrvatskih filmova (32 naslova) u ukupnom programu od 61 prikazanog filma. Upriličeno je svečano otvorenje i zatvaranje festivala kada su dodijeljene i tradicionalne nagrade Zlatni šlep; u četiri natjecateljske kategorije dodijeljeno 7 nagrada.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 119.490,91 eura prema sljedećoj strukturi:

- suorganizacija po ugovoru - 50.000,00 eura
- tehnička oprema i podrška - 15.717,50 eura
- promocija - 12.711,95 eura
- razglas, rasvjeta i pozornica, garderoba - 4.625,00 eura
- koncert na otvorenju - 1.031,54 eura
- elektroinstalacije - 950,00 eura
- komunalne usluge - 2.659,91 eura
- smještaj gostiju - 9.315,60 eura
- volonteri i studenti - 744,12 eura
- reprezentacija - 6.000,00 eura
- vatromet - 2.650,00 eura

- ZAMP - 105,19 eura
- osiguranje - 69,83 eura
- zaštitarske usluge - 450,00 eura
- snimanje promo filma - 2.500,00 eura
- honorari - 9.790,27 eura
- popravak kućice - 170,00 eura

Cilj aktivnosti:

Prikazati neke od najboljih naslova podunavskih filmova, filmove s najvećih svjetskih festivala filma što je doprinijelo brendiranju Vukovara kao destinacije filmskih festivala te predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV i Grad Vukovar

Partner: Design Studio D

Realizacija:

119.490,91 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 17.280,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

2.3.8. 18. Vukovarski etno sajam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja se održala po 18. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma, organizirane su radionice te je s partnerima je organizirana gastro – manifestacija Okusi Hrvatske te večernji koncerti.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 16.794,82 eura prema sljedećoj strukturi:

- promocija - 525,41
- uređenje i dekoriranje - 770,00
- pozornica i ozvučenje - 775,00
- radionice - 1.399,27
- koncerti - 4.498,16
- zaštitarska služba - 1.542,50
- honorari - 202,69
- tisak - 149,69
- kemijski wc-i - 200,00
- elektroinstalacijski radovi - 2.018,75
- reprezentacija - 88,23
- komunalne usluge i prijevoz - 2.986,74
- zavod za hitnu medicinu - 240,00
- pagoda - 570,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirani mali obrtnici, proizvođači i OPG-ovi te se na taj način doprinijelo njihovoj vidljivosti i razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Udruženje obrtnika Vukovar

Realizacija:

16.794,82 eura

2.3.9. Advent u Vukovaru

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Advent u Vukovaru 2025. uspješno je organiziran pod sloganom „Toplo srce hladne zime“ tijekom prosinca, vikendima od 30. studenoga do 21. prosinca, na glavnom gradskom trgu u Vukovaru. Manifestacija je okupila velik broj građana i posjetitelja te potvrdila svoju važnost u društvenom, kulturnom i turističkom životu grada. U sklopu programa održane su XXVIII. Vukovarske adventske svečanosti, jedno od najdugovječnijih blagdanskih događanja u Hrvatskoj. Središnji dio programa činilo je tradicionalno paljenje adventskih svijeća, koje je okupilo brojne građane u zajedničkoj molitvi i obilježavanju došašća. Programske aktivnosti obuhvatile su: koncerte, nastupe zborova i glazbenih sastava, prigodne radionice i animacijske sadržaje, klizalište „Ledena bajka“, Božićni sajam s ponudom rukotvorina i domaćih proizvoda te je po prvi put vrlo uspješno organizirana Vukovar Advent Run utrka.

Posebna pažnja posvećena je uključivanju lokalnih škola, udruga, kulturno-umjetničkih društava i volontera, čime je dodatno naglašen duh zajedništva i suradnje.

Zaključno, Advent u Vukovaru 2025. uspješno je realiziran prema planu, uz bogat i raznolik program, doprinoseći jačanju identiteta grada te njegovoj kulturnoj i turističkoj prepoznatljivosti.

U siječnju 2025. godine podmirene su obveze za manifestaciju Advent u Vukovaru 2024. godine u ukupnom iznosu od 7.630,10 eura, sukladno rokovima dospjeća.

Za realizaciju aktivnosti Advent u Vukovaru 2025. godine ukupno je utrošeno 50.020,83 eura. Obveze vezane uz provedbu manifestacije dijelom su podmirene tijekom 2025., a dijelom početkom 2026. godine, u skladu s rokovima plaćanja.

Tijekom 2025. godine podmiren je iznos od 40.250,47 eura, dok je preostali iznos od 9.770,36 eura podmiren u 2026. godini (od toga 4.915,15 eura knjiženo u 2025.), što ukupno čini 50.020,83 eura troška manifestacije Advent u Vukovaru 2025.

Struktura troškova manifestacije Advent u Vukovaru 2025. godine prikazana je u sljedećoj tablici.

- Promocija	- 1.051,08
- uređenje i dekoriranje prostora	- 1.627,83
- koncerti	- 18.643,71

- pozornica i ozvučenje	- 14.500,00
- programi	- 1.945,25
- Vukovar Advent run	- 1.893,65
- honorari	- 3.287,50
- komunalne usluge	- 3.065,56
- kemijski wc-i	- 187,50
- elektroinstalacijski radovi	- 3.818,75

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoreno ozračje božićnog raspoloženja, obogaćena ponuda destinacije te razvoj turističkog proizvoda manifestacija i time privlačenje većeg broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, Hrvatski dom Vukovar, Gradska knjižnica Vukovar, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, Atletski klub Maraton Vukovar.

Realizacija u 2025.:

50.020,83 eura (Advent 2025.)

7.630,10 eura (Advent 2024.)

2.3.10. Doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizirao Doček Nove godine u Vukovaru koji se već tradicionalno održao na središnjem gradskom trgu. Nastupio je Zlatko Pejaković koji je brojne Vukovarce i posjetitelje uveo u novu godinu. Koncertu je prethodio nastup DJ-a, a u ponoć je upriličen vatromet.

U siječnju 2025. godine podmirene su obveze za manifestaciju Doček Nove 2025. godine u ukupnom iznosu od 41.358,90 eura, sukladno rokovima dospjeća.

Za realizaciju aktivnosti Doček Nove 2026. godine ukupno je utrošeno 45.228,06 eura. Obveze vezane uz provedbu manifestacije evidentirane su krajem 2025. godine, dok su dijelom podmirene tijekom 2025., a dijelom u 2026. godini, u skladu s rokovima plaćanja.

Tijekom 2025. godine podmiren je iznos od 25.147,75 eura, dok je preostali iznos od 20.080,31 eura podmiren u 2026. godini (od toga 5.824,51 knjiženo u 2025.), što ukupno čini 45.228,06 eura troška manifestacije Doček Nove 2026. godine.

Struktura troškova manifestacije Doček Nove 2026. godine prikazana je u sljedećoj tablici.

- komunalni radovi	- 910,54
- elektroinstalacijski radovi	- 2.337,50
- pozornica, razglas i rasvjeta	- 6.125,00
- vatromet	- 2.845,00
- koncert	- 27.421,70

- promocija	- 1.424,35
- zaštitari	- 1.981,25
- dekoracije	- 7,16
- prezentacija	- 152,00
- gorivo	- 74,53
- studentski ugovori	- 1.049,03
- HMP	- 300,00
- maskote	- 600,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organiziran tradicionalni Doček Nove godine na otvorenom za građane i posjetitelje te stvoren dodatan motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija u 2025.:

45.228,06 eura (Doček Nove 2026. godine)

41.358,90 eura (Doček Nove 2025. godine)

2.3.9. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je sudjelovala i podupirala manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.246,25 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dekoracija foto lokacija povodom Valentinova – 230,00 eura
- VU Basket – 532,25 eura
- Vukovar Half Marathon – 500,00 eura
- Biciklistika utrka :BRUT Vukovar – 500,00 eura
- Utrka Vukovarskih 198 – 532,25 eura
- Gimnastičarski kup – 160,00 eura
- Gastro Plamen – 208,00 eura
- Jubilarni koncert HGKD Dunav – 400,00 eura
- Čobanijada – 183,75 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružena podrška događanjima koja su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije te stvaraju dodatan motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, Sportski objekti Vukovar, Atletski klub Vukovar, Atletski klub Maraton, Vukovarski triatlon klub, Udruga VU Basket, Udruga Veseli kotlić, Gimnastički klub Vukovar, HGKD Dunav, SSŠ Marko Babić

Realizacija:
3.246,25 eura

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Sajam f.re.e. Munchen

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica sudjelovala je na međunarodnom turističkom sajmu f.re.e. u Münchenu od 19.-23. veljače, koji predstavlja jedan od najvećih sajmova turizma i slobodnog vremena u Bavarskoj. Nastup je realiziran u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice, unutar klastera Slavonija. Predstavnik Turističke zajednice sudjelovao je u ulozi informatora, pružajući posjetiteljima informacije o turističkoj ponudi Vukovara i Slavonije, s posebnim naglaskom na kulturnu baštinu, eno-gastronomsku ponudu, manifestacije te doživljaje na rijeci Dunav. S obzirom na činjenicu da je Hrvatska među tri najpoželjnije destinacije bavarskih gostiju te da su njemački turisti u protekloj godini ostvarili najveći broj stranih dolazaka u Vukovar, sudjelovanje na sajmu ocjenjuje se kao iznimno važno za daljnje jačanje vidljivosti i pozicioniranja destinacije na njemačkom tržištu. Tijekom sajma ostvaren je značajan broj kontakata s individualnim posjetiteljima, turističkim agentima i medijima, a interes je bio usmjeren na autentična iskustva, riječna krstarenja, kulturne sadržaje i aktivni odmor. Zaključno, sudjelovanje na sajmu f.re.e. u Münchenu doprinijelo je promociji Vukovara kao prepoznatljive slavonske destinacije te jačanju suradnje s tržištem Njemačke.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 463,05 eura prema sljedećoj strukturi:

- Putni trošak (Putni nalog) – 284,30 eura
- Promo proizvodi - 178,75

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja te pojačana vidljivosti kontinentalnog turizma Hrvatske na njemačkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

463,05 eura

3.1.2. ITB Berlin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovar sudjelovala je na najvećem svjetskom turističkom sajmu ITB u Berlin, u okviru prezentacije turističke ponude Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije. Poseban naglasak na sajmu bio je na promociji održivog turizma i predstavljanju destinacijskih vrijednosti županije, koja je na sajmu dobila srebrno priznanje u okviru međunarodnog certifikacijskog programa Green Destinations, čime je potvrđeno kvalitetno upravljanje destinacijom prema načelima održivosti. Sudjelovanje na ITB Berlinu i osobito na dodijeli certifikata doprinijelo je međunarodnoj promociji Vukovara kao destinacije održivog turizma te jačanju vidljivosti kontinentalnog turizma Hrvatske na njemačkom tržištu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.290,51 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dnevnice – 270,00 eura
- Smještaj – 495,90 eura
- Avionska karta – 202,61
- Trošak puta – 267,00 eura
- Ulaznica – 55,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana turistička ponuda Vukovara i hrvatskog Podunavlja te pojačana vidljivosti kontinentalnog turizma Hrvatske na njemačkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ

Realizacija:

1.290,51 eura

3.1.3. Posebne prezentacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak ulaznica i turističkog vođenje za posebne goste (Diplomska akademija MVEP) i posjetitelje, troškove Suncokreta ruralnog turizma u Vukovaru, nagradni natječaj Fotka mjeseca, doček prvog kruzera i otvorenje sezone, sudjelovanje na Večeri Srijema i Slavonije u Zagrebu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.664,71 eura prema sljedećoj strukturi:

- Fotka mjeseca – 830,00 eura
- Suncokret ruralnog turizma – 400,00 eura
- Doček prvog kruzera – 165,25 eura
- Turistički vođenje 538,00 eura
- Reprerentacija – 132,50 eura
- Večer Srijema i Slavonije – 598,96 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV
Partneri: Grad Vukovar

Realizacija:
2.664,71 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Posjetile su nas novinarske ekipe kojima smo zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Vukovarsko-srijemske županije organizirali boravak švedskih i belgijskih novinara u Vukovaru.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 559,00 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Stručno vodstvo – 260,00 eura
- Ulaznice za znamenitosti – 79,00 eura
- Reprezentacija – 220,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZVSŽ
Partneri: TZGV i HTZ

Realizacija:
559,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Brošure i tiskani materijali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Otkup mapi Explore Slavonia, tisak letka Dobrodošli u Vukovar za goste s kruzera na njemačkom i engleskom jeziku, dotisak brošure Vukovarski noćturno, tisak letka za obilježavanje Dana sjećanja na žrtvu Vukovara te raznih naljepnica s QR kodovima.

Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online oglašavanja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Trošak predviđa stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.visitvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business, Tik Tok).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.898,25 eura, prema sljedećoj strukturi:

- Letak Dobro došli u Vukovar – 1.350 eura
- Vukovarski noćturno – 2.037,50 eura
- Mape grada – 562,50 eura
- Letak povodom Dana sjećanja – 700,00 eura

- Karta Explore Slavonia – 550,00 eura
- Ostalo (naljepnice, QR kodovi) – 698,25 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pripremljeni i distribuirani materijali za promociju destinacije Vukovar s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV
Partneri: TZVSŽ

Realizacija:

5.898,25 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redovito ažuriranje i razvoj web stranice i računalne opreme u TZGV te održavanje virtualne šetnje 360.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 866,54 eura prema sljedećoj strukturi:

- Održavanje PC, web stranice i hosting – 650,00 eura
- Virtualna šetnja – 216,54 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružene potrebne informacije gostima te promovirani turistički proizvodi destinacije s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

866,54 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini nastavili smo multimedijским sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja su poslužila za dodatnu promociju na web stranici i društvenim mrežama, ali i kao najava tradicionalnih događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje bilo je potrebno u svom vlasništvu imati kvalitetne fotografije kako bismo mogli odgovoriti na sve veću potražnju za materijalima za objavu članaka u tiskanim medijima, odnosno na povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednice, HTZ-a i ostalih partnera.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.650,00 eura prema sljedećoj strukturi:

- Honorar fotografa za cjelogodišnji angažman – 3.650,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

3.650,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti**3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zamjena oštećene smeđe turističke signalizacije, izrada elaborata i revizije smeđe signalizacije (fotodokumentacija), održavanje i postavljanje ploča smeđe turističke signalizacije te trošak izdavanja suglasnosti za postavljanje istih.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 14.320,73 eura prema sljedećoj strukturi:

- Elaborat revizije – 6.000,00 eura
- Smeđa signalizacija – 4.545,84 eura
- Suglasnost za postavljanje ploča – 24,89 eura
- Elaborat smeđe signalizacije – 3.750,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđeno turističko označavanje smještaja i ostalih turističkih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

14.320,73 eura

3.6.2. Izrada i postavljanje informativnih ploča**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Održavanje i zamjena oštećenih i otuđenih informativnih ploča barokne jezgre.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.925,00 eura prema sljedećoj strukturi:

- Održavanje informativnih ploča – 2.925,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zamijenjene ploče kako bi se zadržala postojeća razina informiranosti turista i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:

2.925,00 eura

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice putem edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrade i priznanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi obuhvaćaju trošak sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma na kojima je na prijedlog TZGV Vukovarski vodotoranj ušao među finaliste u kategoriji *Kulturni turizam*, na Burzi PUT i dodjeli nagrada Simply the Best na kojima je na prijedlog TZGV priznanje osvojila manifestacija Vukovarskih 198 u kategoriji *Zabava i rekreacija* i podmetači Zrinke Merčep u kategoriji *Suvenir*. Nadalje, na prijedlog TZGV promo film Festivala Svi zaJedno hrvatsko naj „Zajedno možemo“ Vedrana Čuljka proglašen je 3. najboljim filmom u kategoriji *najboljeg promo filma manifestacije* na Festivalu turističkog i etno filma TEF Fest Krk 2025. na čijoj dodjeli smo također sudjelovali. Ruralni turizam dodatno je afirmiran dvjema nagradama Suncokret ruralnog turizma: na prijedlog TZGV :BRUT Vukovar osvojio je *srebrnu nagradu* za 2024. godinu, a manifestacija Dunav Fest osvojila je također *srebrni suncokret* za 2025. godinu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.972,13 eura prema sljedećoj strukturi:

- Dani hrvatskog turizma – 991,58 eura
- Simply the Best – 817,65 eura
- TEF Krk – 132,90
- Suncokret ruralnog turizma – 30,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana destinacija, turistički subjekti i proizvodi s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Realizacija:
1.972,13 eura

4.2.4. Edukacija dionika u turizmu

4.2.4.1. Edukacija malih iznajmljivača

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je organizirala besplatnu edukaciju za male iznajmljivače pod nazivom „Novosti u 2025. i administrativno poslovanje 2025.“ Edukacija je bila namijenjena novim i iskusnim iznajmljivačima, ali i onima s dugogodišnjim iskustvom koji žele znati više. Teme edukacija bile su temeljene na povratnim informacijama iznajmljivača, njihovim upitima te na temelju novih trendova s kojima su se predavači upoznali na svjetskim susretima malih iznajmljivača.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.750,03 eura prema sljedećoj strukturi:

- Interligo d.o.o. – edukacija malih iznajmljivača – 1.750,03 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podignuta razina znanja malih iznajmljivača te unaprijeđena kvaliteta ponude privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: Interligo d.o.o.

Realizacija:
1.750,03 eura

4.2.4.2. Gastrobrendiranje 100% fiš

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu ovogodišnjeg Dunav Festa nastavljen je projekt gastrobrendiranja turističke destinacije. U organizaciji Turističke zajednice grada Vukovara te uz podršku Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije i Grada Vukovara, organiziran je program naziva 100% fiš kao nastavak je dugogodišnje plodonosne suradnje ŠKMERA i TZ grada Vukovara koji objedinjuje edukaciju, promociju, natjecanja i zabavu uz primjenu principa održive gastronomije i zero waste pristupa.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 18.668,80 eura prema sljedećoj strukturi:

- ŠKMER – 8.000,00 eura
- Reprzentacija – 1.274,00 eura
- Media Event – 6.108,09 eura
- Promocija – 2.996,49 eura
- Fišijada – 290,22 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unapređenje znanja i vještina sudionika u pripremi tradicionalnog fiš paprikaša uz očuvanje gastronomske baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ, ŠKMER akademija

Realizacija:

18.668,80 eura

Jedan dio aktivnosti u iznosu od 18.640,00 eura financira se iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent, što je navedeno u točki 8. ovog Izvješća.

4.3. Poticanje na očuvanje okoliša – Hrvatska prirodno tvoja**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZGV se priključila akciji sadnje stabala u sklopu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te je u suradnji s Gradom Vukovarom i posadila 10 stabala trešanja uz Vukovarski vodotoranj.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.745,11 eura prema sljedećoj strukturi:

- Sadnja stabala – 1.745,11 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pridonijeti očuvanju okoliša, prostora i klime kompenzirajući emisiji CO₂ automobilskih turističkih posjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ i Ministarstvo turizma i sporta

Partneri: TZGV, Grad Vukovar, Komunalac d.o.o.

Realizacija:

1.745,11 eura

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**5.2. Domaće strukovne i slične organizacije****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Vukovara učlanila se u Udrugu hrvatski putničkih agencija UHPA te kao dobrovoljni član u Hrvatsku gospodarsku komoru HGK, prvenstveno radi sudjelovanja u radu Zajednice za nautički turizam.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 431,25 eura prema sljedećoj strukturi:

- Članarina UHPA – 331,25 eura

- Članarina HGK – 100,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u radu strukovnih organizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: UHPA i HGK Komora Osijek

Realizacija:

431,25 eura

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV od 1.1.2025. godini upošljavala je četiri djelatnika na neodređeno vrijeme. TZGV je zadužena za provođenje svih zakonom definiranih zadaća te Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova turističke zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor te prijava i odjava smještajnih objekata. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni naponi, u okviru zakonskih mogućnosti i nadležnosti turističkih zajednica, kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito su održavala sjednice na kojima se pratio tijek realizacije Programa rada, donosili potrebni akti te se prilagođavale aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 100.789,69 eura prema sljedećoj strukturi:

- Bruto plaće: 94.748,92 eura
- Loko vožnja – 198,50 eura
- Uskrsnica, božićnica i regres – 2.900,00 eura
- Naknada troškova prijevoza – 871,76 eura
- Trošak prehrane – 2.070,51 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izvršene sve zakonom i Programom rada definirane zadaće TZGV.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

100.789,69 eura

6.2. Materijalni troškovi**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara smještena je u ulici J. J. Strossmayera 15, u prizemlju i na 1. katu zgrade koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su Ugovorom o najmu te pripadajućem Aneksu koji regulira i korištenje djela prvog kata. Zbog radova na rekonstrukciji objekta u Strossmayerovoj ulici, TZGV privremeno je koristila ured u ulici Dr. Franje Tuđmana 8, i to do 7. travnja 2025. godine kada se ured vraća na svoju matičnu adresu u obnovljeni objekt u ulici J. J. Strossmayera 15. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 34.793,56 eura prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi ureda – 18.156,36 eura
- Reprerentacija – 1.338,75 eura
- Suvenir i promo materijali – 1.009,85 eura
- Edukacija – 1.022,90 eura
- Održavanje prostora i imovine – 4.641,25 eura
- Koordinacija subjekata koji su uključeni u tur. promet – 72,50 eura
- Službeno vozilo – 220,01 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršene zadaće turističke zajednice sukladno zakonu i Programu rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

34.793,56 eura

7 REZERVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sredstava namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti nisu korištena u 2025. godini.

8 FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINETU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZGV je kandidirala na predmetni Javni poziv dva projekta:

1. Vukovarski festivali
2. Gastrobrendiranje 100% fiš

Povjerenstvo TZVSŽ predložilo je, a Turističko vijeće HTZ-a oborilo sufinanciranje oba projekata u ukupnom iznosu od 55.920,00 eura.

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 55.920,00 prema sljedećoj strukturi:

- Sufinanciranje aktivnosti Vukovarski festivali (19. VFF i 7. Festival SZHN – 37.280,00 eura
- Sufinanciranje aktivnosti Gastrobrendiranje 100% fiš – 18.640,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane planirane aktivnosti ključnih festivala i gastronomskog brendiranja čime pridonosimo razvoju turizma manifestacija i povećanju broju dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: TZVSŽ, HTZ

Realizacija:

55.920,00 eura

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU							
	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans	
1.	Izvorni prihodi	100.000,00	96.000,00	106.925,68	15,85	111,38	
1.1.	Turistička pristojba	25.000,00	26.000,00	27.933,65	4,14	107,44	
1.2.	Članarina	75.000,00	70.000,00	78.992,03	11,71	112,85	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	401.671,00	412.801,98	412.801,94	61,20	100,00	
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	399.671,00	409.801,98	409.801,94	60,76	100,00	
2.1.1.	Redovna djelatnost			71.671,00	10,63		
2.1.2.	Organizacija manifestacija			338.130,94	50,13		
2.2.	Prihodi iz proračuna županije	2.000,00	3.000,00	3.000,00	0,44		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	57.351,16	57.351,16	8,50	100,00	
3.1.	Prihodi od HTZ	50.000,00	57.172,86	57.172,86	8,48		
3.2.	Prihod od lokalnih TZ	0,00	178,30	178,30	0,03		
4.	Prihodi iz EU fondova (Arheološki park Vučedol)	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	29.000,00	27.928,26	4,14	96,30	
5.1.	Prihod od kotizacija	15.000,00	20.000,00	20.428,26	3,03		
5.2.	Prihod od sponzorstva	25.000,00	9.000,00	7.500,00	1,11		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	9.699,00	57.084,21	57.084,21	8,46	100,00	
6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	9.699,00	57.084,21	57.084,21			
7.	Ostali prihodi	1.000,00	11.000,00	12.411,45	1,84	112,83	
7.1.	Ostali prihodi (refundacije)	1.000,00	500,00	1.611,45	0,24		
7.2.	Donacije	0,00	10.500,00	10.800,00	1,60		
	SVEUKUPNO	602.370,00	663.237,35	674.502,70	100,00	101,70	
	AKTIVNOSTI						
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	10.000,00	10.038,00	17,95	100,38	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.038,00			
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	384.000,00	377.549,19	400.610,82	62,50	106,11	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	384.000,00	377.549,19	400.610,82			
2.4.	Turistička infrastruktura						
2.5.	Podrška turističkoj industriji						
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	55.000,00	33.168,27	32.637,79	5,09	98,40	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	4.418,27	4.418,27		100,00	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	600,00	559,00		93,17	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00	6.000,00	5.898,25		98,30	
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.200,00	866,54		72,21	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	3.650,00	3.650,00		100,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	17.300,00	17.245,73		99,69	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.500,00	25.041,76	5.736,76	0,90	22,91	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00			
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.000,00	23.296,65	3.991,65			
4.3.	Arheološki park Vučedol	0,00	0,00	0,00			
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	1.745,11	1.745,11			
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	870,00	480,00	431,25	0,07	89,84	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	840,00	0,00				
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	480,00	431,25			
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	140.000,00	130.000,00	135.583,25	21,15	104,29	
6.1.	Plaće	110.000,00	100.000,00	100.789,69	15,72	100,79	
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	34.793,56	5,43	115,98	
6.3.	Tijela turističke zajednice						
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava						
7.	REZERVA	1.000,00	0,00	0,00			
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	SVEUKUPNO 1	602.370,00	576.239,22	585.037,87	91,28	101,53	
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00	55.920,00	55.920,00			
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	50.000,00	55.920,00	55.920,00	8,72	100,00	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		632.159,22	640.957,87	100,00	101,39	

KLASA: 400-01/26-01/01
URBROJ: 01-01-26-1
U Vukovaru, 26. ožujka 2026.

Direktorica

Marina Sekulić