



Vukovar

TZ GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA**

**Prosinac 2025.**



## SADRŽAJ

UVOD .....	4
1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	8
2 PRIHODI .....	10
3 AKTIVNOSTI .....	11
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ.....	35

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tako da je Program rada nakon što ga usvoji Turističko vijeće potrebno dostaviti nadležnoj regionalnoj turističkoj zajednici.

TZGV za 2026. godinu planira u okviru svojih financijskih i zakonskih mogućnosti provoditi aktivnosti poticanja, unapređivanja i promicanja ključnih turističkih proizvoda: kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, prirodnih atrakcija i tradicijske baštine Vukovara i okolice. U svrhu upravljanja kvalitetom ponude u destinaciji dugoročno planiramo nastaviti već započete aktivnosti edukacije, komunikacije i koordinacije privatnog i javnog sektora, njihovog umrežavanja te poticanja na izvrsnost.

Nadalje, nastavno na Zakon o turizmu (NN 156/23) te pripadajući Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) od 27.9.2024. godine, TZ grada Vukovara izradila je temeljem propisane metodologije te Smjernica i uputa za izradu Plana upravljanja destinacijom predmetni Plan koji je Turističko vijeće na svojoj 5. sjednici održanoj 21. listopada 2025. godine uputilo Gradskom vijeću Grada Vukovara na usvajanje.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima destinacije, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, TZ Vukovarsko-srijemske županije, HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, novinarima kao i sa svim drugim institucijama, organizacijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost.

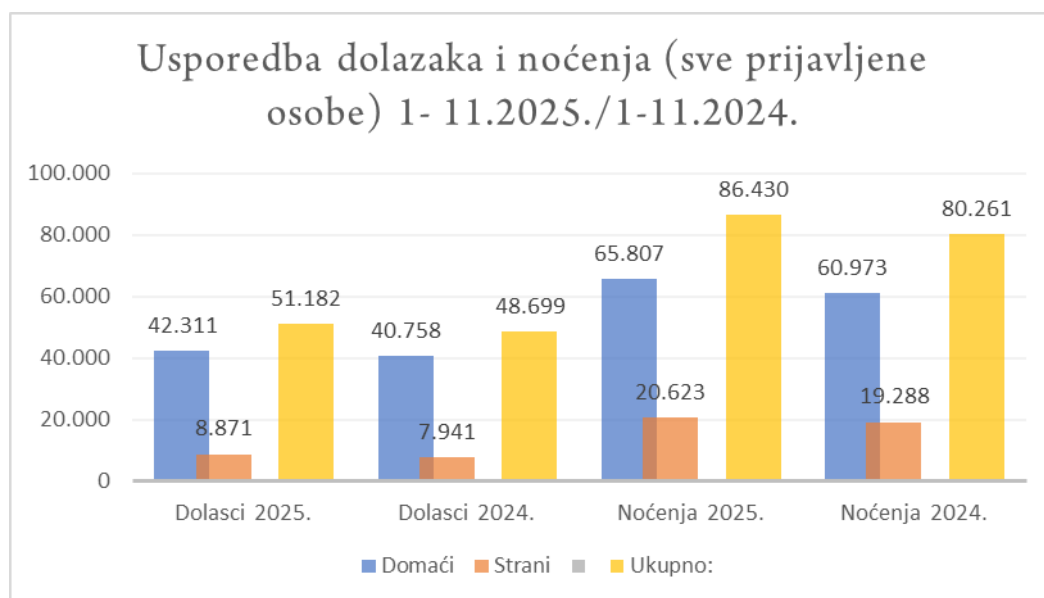
Prijedlog prihoda za 2026. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) u skladu s ostvarenim prihodima u 2025. godini, te planiranim sredstvima iz Proračuna Grada Vukovara, prihodima od sponzorstava, kotizacija i refundacija, prihoda od Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kao i iz prihoda iz EU fondova za projekt Arheološkog parka Vučedol u kojem je TZ grada Vukovara partner.

Rashodi u 2026. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog Financijskog plana te neizvjesnosti priliva sredstava.

Očekujemo i dalje napore Porezne uprave u vezi s naplatom turističke članarine i naplate duga, a što smo u prethodnim godinama tražili od nadležne PU. Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) i Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Turistička zajednica grada Vukovara predložila je iznose visine turističke pristojbe za 2026. godinu, a koji je Skupština VSŽ usvojila, tako da se ista za Vukovar povećava na 1,86 eura po noćenju u smještajnom objektu, odnosno po krevetu za smještaj u domaćinstvu na 55,00 eura te po krevetu za smještaj na OPG-u na 30,00 eura godišnje. Ostali iznosi vidljivi su u Odluci županijske skupštine. Cijela kalendarska godina određena je kao jedno sezonsko razdoblje.

### Ostvareni turistički promet 1.1.-30.11.2025.

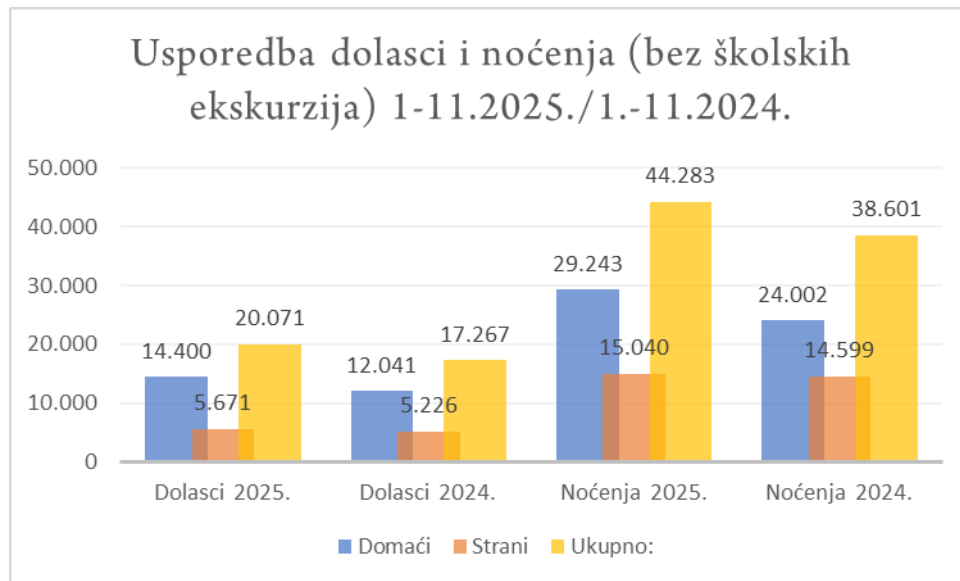
U prvih 11 mjeseci 2025. godine ostvareno je 5,10% više dolazaka i 7,69% više noćenja u odnosu na isti period prethodne 2024. godine. U ove podatke uključena je i kategorija školskih ekurzija.



Izvor: sustav eVisitor



Ako izuzmemo školske ekskurzije, povećanje u dolascima iznosi 16,24%, a u noćenjima 14,7%.



Izvor: sustav eVisitor

U 2025. godini nastavljen je trend otvaranja privatnih smještajnih objekata. Naime, do sada je otvoreno 19 novih objekata tako da trenutno u Vukovaru posluje 135 smještajnih objekata. Trenutno u Vukovaru raspoložemo s 1.301 glavnim ležajem.

Većinu svih posjetitelja Vukovara (cca. 83%) i dalje čine domaći gosti, očekujemo da će se taj trend u idućoj godini nastaviti. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete, upravljanje destinacijom i umrežavanje, promotivne aktivnosti te projekte kojima će se valorizirati turistički potencijali Vukovara, za očekivati bi bio daljnji rast broja dolazaka i noćenja u godinama pred nama.

# 1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadace lokalnih turističkih zajednica**, pa tako i Turističke zajednice grada Vukovara (TZGV), sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

## STRATEŠKI DOKUMENTI

U izradi prijedloga Programa rada za 2026. godinu TZGV naslanja se na postavke Revizije dokumenta Strateških smjernica razvoja turizma grada Vukovara 2020.-2026., Strategiju razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije, Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Strateškog marketing plana hrvatskog turizma, Analize riječnih krstarenja u RH te je nastavak ostvarenih rezultata i aktivnosti TZGV iz 2025. godine. Ključan dokument predstavlja četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom usvojen 21. listopada 2025. od strane Turističkog vijeća TZG Vukovara i upućen na usvajanje na Gradsko vijeće Grada Vukovara.



## 2 PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **683.000,00 EUR**. Struktura prihoda:

### Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba  
**Planirani prihod: 30.000,00 EUR**
  
- Turistička članarina  
**Planirani prihod: 76.000,00 EUR**

### Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **prihodi iz proračuna Grada Vukovara** – temeljeno na izglasanom proračunu i pripadajućem Ugovoru  
**Planirani prihod: 400.000,00 EUR**
  
- **Prihod iz proračuna županije** – po prijavi na Javni poziv  
**3.000,00 EUR**

### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima  
**Planirani prihod: 70.000,00 EUR**

### Prihodi iz EU fondova:

- Prihod od sufinanciranja (34%) aktivnosti TZGVU u projektu Arheološkog parka Vučedol – Faza II  
**Planirani prihod: 66.000,00 EUR**

### Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa štandova, kućica i javne površine za manifestacije  
**Planirani prihod: 17.000,00 EUR**
  
- Prihod sponzorstava  
**Planirani prihod: 10.000,00 EUR**

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazat će se preneseni prihod za narednu godinu

- **Planirani prihod:** **2.000,00 EUR**

**Ostali prihodi:** **1.000,00 EUR**

## **3 AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

##### **Opis aktivnosti:**

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) i pripadajućem Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024), turističke zajednice su u obvezi izraditi četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom – planski dokument za razvoj održive destinacije, eventualno izmijeniti isti te godišnje izvještavati o napretku. TZ grada Vukovara će u suradnji sa stručnjacima i konzultantima izvršiti izmjene po potrebi te izraditi izvješće o napretku Plana upravljanja.

##### **Cilj aktivnosti:**

Osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s relevantnim aktima.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZ VSŽ, Grad Vukovar, lokalni dionici

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinao 2026.



## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **2.1.1. Vinkovo u Vukovaru**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se održava u Zadruzi Vrhunsko vukovarsko, koja je i glavni organizira manifestacije u svojim prostorima. TZGVU planira i ove godine podržati i pokriti dio troškova organizacije, s obzirom da je eno-gastronomija jedan od ključnih proizvoda destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko

Partner: TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj 2026.

#### **2.1.2. Maškare u Vukovaru**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već tradicionalno organizira Maškare u Vukovaru u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama s područja grada. Riječ je o kulturno-zabavnoj manifestaciji. Uz bogat i zanimljiv program, manifestacija se sastoji od maskirane povorke preko vukovarskog korza, zabavnog dijela na pozornici gdje se između ostalog izabiru i budu nagrađene najmaštovitije i najoriginalnije maske. Očekujemo da će nagrade osigurati sponzori manifestacije. Troškovi manifestacije uključuju najam pozornice i tehnike, uređenje pozornice i gradskog korza, pripremu i tisak plakata, komunalne usluge.

**Cilj aktivnosti:**

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme poklada prije početka Korizme i na taj način pridonijeti njegovanju običaja i tradicije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići, KUD-ovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača 2026.

### 2.1.3. Prvosvibanjski izlet u Adici

**Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje i podjelu graha građanima. Trošak organizacije uključuje komunalne usluge, nabavku i uslugu podjele graha, nabavku pribora za podjelu i konzumaciju graha, kulturno-glazbeni program te najam razglasa, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Obilježiti međunarodni praznik rada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

1. svibnja 2026.

### 2.1.4. 8. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

**Opis aktivnosti:**

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija,

atrakcija i destinacija. Festival se održava u sklopu Dana grada Vukovara, od 1.-3. svibnja 2026., gdje se kroz tri dana prezentira hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. Ovaj festival dobio je 2022. godine turističku nagradu Simply the Best u kategoriji Manifestacije – grupa kultura i tradicija za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te je nositelj oznake EFFE Label Europske festivalske asocijacije. Trošak se odnosi najvećim dijelom na logističke aktivnosti organizacije festivala, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, honorar organizatorima, izvođačima te marketinške aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Na jednom mjestu prezentirati i na taj način čuvati nematerijalnu kulturnu baštinu, prezentirati manifestacije i destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Organizatori bez granica

Partner: TZGV i Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

143.700,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

svibanj 2026.

## **2.1.5. Dunav Fest - Međunarodni dan Dunava**

**Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije povodom obilježavanja međunarodnog Dana Dunava koji se svake godine obilježava 29. lipnja. U sklopu ove manifestacije koja se održava na obalama Dunava predviđena je fišijada, natjecanje u ribolovu, kulturno-umjetnički i zabavni program te Dunavski sajam - sajam domaćih proizvoda. Trošak manifestacije odnosi se na nabavku ribe, pribora za konzumaciju fiša, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj obilježiti međunarodni Dan Dunava te ukazati na dugogodišnju tradiciju života Vukovara uz i na Dunavu i pripadnost podunavskom prostoru.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, HKGD Dunav, Crveni križ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj 2026.

### 2.1.6. Ljeto u Vukovaru – *Danube Garden Summer Nights*

**Opis aktivnosti:**

TZGV je od 2022. godine organizator manifestacije Ljeto u Vukovaru. Okosnicu ovog događanja čine koncerti pod zvijezdama na ljetnoj pozornici na šetnici uz Dunav. Trošak manifestacije odnosi se na uređenje prostora, honorare za izvođače, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, marketinške aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Ljetnim koncertima sadržajno obogatiti vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika te gostima i domaćem stanovništvu ponuditi zabavu i poboljšati boravak u gradu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2026.

### 2.1.7. 20. Vukovar Film Festival

**Opis aktivnosti:**

S obzirom da Grad Vukovar kao suosnivač preuzima organizaciju jubilarnog izdanja festivala, TZGV će tijekom 20. Vukovarskog filmskog festivala zemalja biti partner u organizaciji zadužen za promotivne aktivnosti. Na ovom festivalu prikazuju se kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi, popraćeni tematskim radionicama. Festival će se održati krajem kolovoza 2026. na nekoliko atraktivnih otvorenih i zatvorenih lokacija u Vukovaru. Trošak se odnosi na online i offline promotivne aktivnosti, pripremu i izradu promotivnih materijala, smještaj gostiju, reprezentaciju te ostale potrebne aktivnosti vezano za promociju festivala.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija i vidljivost jubilarnog izdanja festivala koji je postao svojevrsan brend Vukovara i predstavlja jedan od motiva dolaska u Vukovar.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Grad Vukovar

Partner: TZGV, Design Studio D, Gradski muzej Vukovar, Hrvatski dom Vukovar, Gradska knjižnica Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kolovoz 2026.

## **2.1.8. 19. Vukovarski etno sajam**

### **Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja će se održati po 18. put za redom od 25.-27. rujna 2026. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma već unatrag nekoliko godina s partnerima organiziramo i gastro-manifestaciju Okusi Hrvatske. 2018. godine Vukovarski etno sajam je dobio posebno priznanje za promicanje tradicijskih proizvoda koje se dodjeljuje u sklopu natječaja Suncokret ruralnog turizam. Trošak manifestacije odnosi se na pripremne aktivnosti, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, uređenje prostora.

### **Cilj aktivnosti:**

Promovirati lokalne proizvođače, obrte i OPG-ove i na taj način pridonijeti njihovoj promociji i razvoju.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Udruženje obrtnika Vukovar.

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 EUR

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2026.

## **2.1.9. Advent u Vukovaru**

### **Opis aktivnosti:**

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizator manifestacije Advent u Vukovaru koja se održava na središnjem gradskom trgu. U suradnji s dugogodišnjim partnerima program predviđa kroz 4 adventska vikenda razne kulturno-umjetničke sadržaje i programe, koncerte, radionice, predstave, klizalište, ugostiteljske kućice. Trošak manifestacije odnosi se na pripremu i provedbu glazbenih, zabavnih programa i radionica, najam pozornice i tehnike, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge, uređenje prostora.

### **Cilj aktivnosti:**

Stvoriti ozračje božićnog raspoloženja, obogatiti ponudu destinacije te razvijati ovaj turistički proizvod i na taj način privući veći broj posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, JUK Hrvatski dom, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

### 2.1.10. Doček Nove godine

**Opis aktivnosti:**

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem organizator Dočeka Nove godine koja Vukovarce i posjetitelje uz zabavan i glazbeni program treba uvesti u novu 2027. godinu. Program se već tradicionalno održava na središnjem gradskom trgu uz nastup glazbenih izvođača, vatromet i prigodnu gastro ponudu.

Trošak se odnosi na najam pozornice i tehnike, honorar glazbenicima, vatromet, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge i zaštitarske usluge.

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati program dočeka Nove godine na otvorenom za sve posjetitelje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

55.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

### 2.1.11. Ostale manifestacije

**Opis aktivnosti:**

TZGV će sudjelovati i poduprijeti manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

**Cilj aktivnosti:**

Pružiti podršku i podržati manifestacije koje su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Organizatori manifestacija/TZGV

Partner: TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.1.1. Međunarodni dunavski festival - 14. Donaufest 2026.**

**Opis aktivnosti:**

Svake dvije godine u njemačkom dunavskom gradu Ulmu održava se međunarodni dunavski festival (10 dana – 10 zemalja -1 festival). Vukovar od samih početaka ovog festivala sudjeluje u njemu kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj. Riječ je o festivalu koji okuplja partnerske gradove iz podunavskih zemalja prezentirajući njihovu kulturu različitosti ali i pripadnosti istoj mikroregiji. Kroz 10 dana trajanja festival posjeti oko 300.000 posjetitelja. TZGV se namjerava ponovno prezentirati u tematskom šatoru na temu Turizam i priroda prvi vikend od 3.-12. srpnja. Trošak prezentacije odnosi se na troškove putovanja i boravka te trošak reprezentacije.

**Cilj aktivnosti:**

Prezentirati turističku ponudu Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanj 2026.

#### **3.1.2. Posebne prezentacije**

**Opis aktivnosti:**

Posebne prezentacije odnosit će se na sudjelovanje na prezentacijskim događanjima. Trošak prezentacije uključuje pripreme radnje, pripremu i izradu promotivnih materijala, zakup prostora/štanda, kotizacije, trošak putovanja, kupnju ulaznica i slične izdatke.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije Vukovar i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZVŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:**

Studijska putovanja novinara organizirat ćemo u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je uglavnom u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. Trošak uključuje ulaznice za atrakcije te pokrivaju jedan dio reprezentacije.

**Cilj aktivnosti:**

Prezentirati destinaciju s ciljem povećanja broja dolazaka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: HTZ

Partneri: TZGV, TZVSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis aktivnosti:**

U 2026. godini planiramo kontinuiran dotisak postojeće *image* brošure Vukovar za sva vremena, tematske brošure Vukovarski noćno, biciklističke karte, dorada i tisak letka namijenjenog gostima s kruzera, promotivnih vrećica, promotivnih materijala, mape grada, sukladno definiranim standardima. Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online sadržaja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Nadalje, planiramo izradu novog promotivnog filma Vukovara. Trošak predviđa pripreme aktivnosti, prijevode, tisak materijala te snimanje promo filma.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### 3.4. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:**

Nužno je pratiti nove mogućnosti koje nam pruža suvremena tehnologija u promociji destinacije, a kao alat u tom smislu prije svega je vizualno atraktivna web stranica kao online izlog dostupan 24 sata koja je uvijek ažurna i pruža točne podatke. U 2026. godini nastavljam s redovitim održavanjem, ažuriranjem i razvojem web stranice i web aplikacije Vukovar na dlanu kao i panoramskom virtualnom šetnjom Vukovarom 360°. Trošak predviđa i stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, TripAdvisor, Google Business).

**Cilj aktivnosti:**

Promocija turističkih proizvoda destinacije, doprinos digitalizaciji destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:**

U 2026. godini nastaviti ćemo multimedijalnim sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja će poslužiti za dodatnu promociju na web stranici, web aplikaciji i društvenim mrežama, ali i kao najava događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje potrebno je imati kvalitetne fotografije. Isto tako, važno je otkupiti autorska prava, s obzirom na sve veći broj oglasa i objava članaka u tiskanim medijima, odnosno povećanu potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednica, HTZ-a i ostalih partnera. Trošak uključuje otkup autorskih fotografija te kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije**

**Opis aktivnosti:**

S obzirom na nastavak trenda otvaranja novih smještajnih objekata na području Vukovara, planira se izrada elaborata i ploča turističke signalizacije za nove smještaje i ustanove te održavanje postojeće signalizacije. Trošak uključuje pripreme radnje, izradu elaborata, ishodovanje suglasnosti te izradu i postavljanje ploča turističke signalizacije.

**Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje uvjeta boravka turista te podizanje vidljivosti turističkih subjekata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
prosinac 2026.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:**

#### **Opis aktivnosti:**

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

#### **Cilj aktivnosti:**

Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima smještaja, evidencija gostiju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: HTZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### **4.2.1. Nagrade i priznanja**

#### **Opis aktivnosti:**

TZGV kandidirati će destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada i priznanja. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje u natjecajima i sudjelovanje na dodjelama nagrada.

#### **Cilj aktivnosti:**

Odati priznanje postignućima u turizmu i poticati na izvrsnost koja postaje sve važniji čimbenik u odabiru destinacije od strane gostiju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
prosinac 2026.

## 4.2.2. Edukacija dionika u turizmu - iznajmljivači

### Opis aktivnosti:

Organizacija edukacija za dionike u turizmu - iznajmljivača smještaja kako bismo ih upoznali s izmjenama u zakonskoj regulativi, s administrativnim poslovanjem, trendovima na tržištu te marketinškim aktivnostima.

Trošak se odnosi na honorar predavačima, reprezentaciju za sudionike i ostale organizacijske troškove.

### Cilj aktivnosti:

Povećanje kvalitete usluge, razumijevanje tržišnih trendova, povećanje konkurentnosti, doprinos održivom razvoju turizma i jačanju lokalne zajednice te u konačnici povećanje prihoda.

### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZGV

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

### Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2026.

## 4.2.3. Gastrobrendiranje destinacije

### Opis aktivnosti:

Nakon niza edukacija i Master Classa za djelatnike u ugostiteljstvu na temu brendiranja Vukovara kao cjelogodišnje gourmet destinacije, nastavljamo s projektom gastrobrendiranja destinacije Vukovar koji kroz duži period treba pridonijeti razvoju i prepoznavanju Vukovara kao takve destinacije. Planiramo izraditi gastro vodič - interaktivnu kartu, promociju iste kroz tjedan Dunavske kuhinje te održati edukacije iz gastro brendiranja destinacije. Cilj je stvoriti prepoznatljiv identitet koji spaja gastronomiju s kulturom, tradicijom i turizmom, kako bi ova destinacija bila još atraktivnija za posjetitelje. Trošak se odnosi na izradu interaktivne karte, angažman gastro blogera, promotivnu kampanju, pripremu i promociju tjedna dunavske kuhinje.

### Cilj aktivnosti:

Gastro-brendiranje destinacije kroz promociju, dostupnost informacija te povećanje kvalitete usluge kroz razmjenu iskustava i unaprjeđenja vještina i znanja u ugostiteljstvu, povećanje konkurentnosti, doprinos održivom razvoju turizma i jačanju lokalne zajednice te povećanje prihoda.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

studeni 2026.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### 4.3.1. Sadnja stabala – Hrvatska prirodno tvoja

**Opis aktivnosti:**

TZ grada Vukovara planira ponovno sudjelovati u akciji sadnje stabala u sklopu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ .

**Cilj aktivnosti:**

Pridonijeti očuvanju okoliša, prostora i klime kompenzirajući emisiji CO2 automobilskih turističkih posjeta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: HTZ i Ministarstvo turizma i sporta

Partneri: TZGV, Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

studeni 2026.

### 4.4. Arheološki park Vučedol

**Opis aktivnosti:**

TZG Vukovara je partner na projektu Arheološki park Vučedol, projektu koji je kao nacionalni projekt naveden u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2013.-2020. pod stavkom KK.06.1.1.03.0001. TZG Vukovara je prema Ugovoru o dodjeli

bespovratnih sredstava, sklopljenom između Ministarstva regionalnog razvoja i Muzeja vučedolske kulture dana 20. srpnja 2018. godine, Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Programa „Konkurentnost i kohezija“ u financijskom razdoblju 2021.-2027. PK.6.4.02.0001 Arheološki park Vučedol – faza II, sklopljenog 22.7.2024. te temeljem Dodatka br. 1 Sporazuma o partnerstvu u provedbi projekta AP Vučedol iz 2025. godine zadužena za provedbu aktivnosti promocije budućeg Arheološkog parka Vučedol i njegovih sadržaja.

TZG Vukovara je 27.10.2020. potpisala Ugovor o Javnoj nabavi: Promocija i vidljivost Arheološkog parka Vučedol i njegovih sadržaja s tvrtkom Prospekt d.o.o. za marketing u vrijednosti od 2.755.000,00 kuna s PDV-om. Temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Programa „Konkurentnost i kohezija“ u financijskom razdoblju 2021.-2027. PK.6.4.02.0001 Arheološki park Vučedol – faza II, TZG Vukovara kao partneru dodijeljeno je za aktivnosti promocije i vidljivosti 100.000,00 eura, od čega 66,4026836% predstavlja bespovratna sredstava.

**Cilj aktivnosti:**

Razviti turistički proizvod kulturnog i arheološkog turizma koji predstavlja cjelogodišnju ponudu i jedan je od ključnih motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Muzej vučedolske kulture,  
Partneri: TZGV, Ministarstvo kulture i medija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2026.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije**

**Opis aktivnosti:**

Članstvo i sudjelovanje u radu klastera Slavonska košarica, Hrvatskoj gospodarskoj komori te UHPA-i.

**Cilj aktivnosti:**

Pridonijeti promociji i plasiranju proizvoda lokalnih OPG-a i malih proizvođača, sudjelovanje u radu strukovne udruge za nautički turizam te UHPA-e.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: OPG-i i mali proizvođači, institucije vezane za riječni kruzing

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2025.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

#### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava četiri djelatnika na neodređeno vrijeme: direktora na mandat od 4 godine do 2. lipnja 2026. godine, jednog voditelja razvoja proizvoda destinacije, jednog administrativnog djelatnika te jednog višeg stručnog suradnika. Djelatnica Jasna Babić zaposlena na neodređeno vrijeme na radnom mjestu savjetnika s 1. siječnja 2025. godine otišla je u starosnu mirovinu.

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova TZGV prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove TZGV. Fond sati rada TZGV određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni naponi, sukladno zakonskim ovlastima, a kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktorica TZGV podnijeti izvješće o radu, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Nadzor nad poslovanjem TZGV obaviti će neovisni revizor s obzirom da je ukupan prihod u 2024. godini prešao 3 mil. kuna, odnosno 400.000,00 eura.

#### **Cilj aktivnosti:**

Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističke zajednice sukladno Programu rada i zakonskim obavezama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

110.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2025.

## 6.2. Materijalni troškovi

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava 4 djelatnika na neodređeno koji rade u zgradi na adresi sjedišta TZG Vukovara u ulici J. J. Strossmayera 15, 32000 Vukovar. Korištenje ureda u prizemlju i jednim dijelom na katu novoobnovljene zgrade regulirano je ugovorom s Gradom Vukovarom kao vlasnikom objekta. Knjigovodstvo za TZG Vukovara vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao što su režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, knjigovodstveni troškovi, prilagodba uredskog poslovanja, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukacija zaposlenika, i sl.

**Cilj aktivnosti:**

Pravovremeno izvršavanje zadaća TZGV sukladno Programu rada i zakonskim obvezama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

35.800,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2025.

## 7. REZERVA

**Opis aktivnosti:**

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2025.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU						
		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks Plan 2025./ Plan 2026.
1.		Izvorni prihodi	100.000,00	106.000,00	15,52	106,00
	1.1.	Turistička pristojba	25.000,00	30.000,00	4,39	120,00
	1.2.	Članarina	75.000,00	76.000,00	11,13	101,33
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	401.671,00	411.000,00	60,18	102,32
	2.1.	Prihod iz proračuna grada	399.671,00	408.000,00	59,74	102,08
	2.1.1.	za programske aktivnosti	328.000,00	312.000,00	45,68	95,12
	2.2.2.	za funkcioniranje TZ	71.671,00	96.000,00	14,06	133,95
	2.2.	Prihod iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije	2.000,00	3.000,00	0,44	150,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	70.000,00	10,25	140,00
4.		Prihodi iz EU fondova (AP Vučedol)	-	66.000,00	9,66	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	27.000,00	3,95	67,50
	5.1.	Prihod od kotizacija	15.000,00	17.000,00	2,49	113,33
	5.2.	Prihod od sponzorstava	25.000,00	10.000,00	1,46	40,00
6.		Preneseni приход iz prethodne godine	9.699,00	2.000,00	0,29	20,62
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	0,15	100,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>602.370,00</b>	<b>683.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>113,39</b>
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks Plan 2026./ Plan 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	5.000,00	0,73	50,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	5.000,00	0,73	50,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			-	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			-	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	384.000,00	403.700,00	59,11	105,13
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			-	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			-	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	384.000,00	403.700,00	59,11	105,13
	2.4.	Turistička infrastruktura	-		-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			-	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	55.000,00	84.000,00	12,30	152,73
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	10.000,00	1,46	250,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	2.000,00	0,29	200,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00	30.000,00	4,39	107,14
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2.000,00	0,29	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	10.000,00	1,46	200,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	30.000,00	4,39	200,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.500,00	33.000,00	4,83	286,96
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-		-	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.000,00	30.000,00	4,39	333,33
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	3.000,00	0,44	120,00
	4.4.	Arheološki park Vučedol	-	100.000,00	14,64	#DIV/0!
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	870,00	1.500,00	0,22	172,41
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	840,00	-	-	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	1.500,00	0,22	5.000,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	140.000,00	145.800,00	21,35	104,14
	6.1.	Plaće	110.000,00	110.000,00	16,11	100,00
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	35.800,00	5,24	119,33
7.		REZERVA	1.000,00	10.000,00	1,46	1.000,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-		-	-
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>602.370,00</b>	<b>683.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>113,39</b>

Direktorica

Marina Sekulić

KLASA: 400-01/25-01/1

URBROJ: 01-01-25-1

Vukovar, 11. prosinca 2025.