

## OPĆI UVJETI ZA IZLAGANJE (sastavni dio Prijave za sudjelovanje)

Organizator je utvrdio uvjete i kriterije koji vrijede za manifestaciju Advent u Vukovaru 2022. Uvjetima se reguliraju: prijavljivanje, izlaganje, opremanje izložbenih površina, način plaćanja, mogućnost promidžbe i druge poslovne aktivnosti. Opći uvjeti se smatraju sastavnim dijelom prijave za sudjelovanje, a ako nije drugačije ugovoreno, obvezuju sve izlagače/ugostitelje.

1. Organizator manifestacije Advent u Vukovaru 2022. je Turistička zajednica grada Vukovara.
2. Pravo sudjelovanja na manifestaciji imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Republike Hrvatske i inozemstva, koje su registrirane za obavljanje određene djelatnosti te koji uredno **ispune i dostave potpisanu i ovjerenu prijavu za sudjelovanje i presliku uplatnje za najam štanda i/ili zakup javne površine, do 10. prosinca 2022. godine te dokaz o obavljanju određene djelatnosti.** O sudjelovanju, razvrstavanju i rasporedu izlagača odlučuje u konačnici organizator poštujući koncepciju manifestacije.
3. **Potpisana Prijava za sudjelovanje ima važnost Ugovora.**
4. Podnijeta prijava je neopoziva i obvezna za izlagača. Nakon primitka prijave, organizator potvrđuje prihvata prijavu izlaganja, a zadržava pravo da je prihvati ili odbije.
5. Prijava za izlaganje odnosi se samo na prijavljene izlagače/ugostitelje s prijavljenim proizvodima. Ona obvezuje izlagača/ugostitelja da prijavljene izložke/sadržaje drži u štandu ili zakupljenoj javnoj površini za vrijeme trajanja manifestacije. Tijekom angažiranja sajamskog-izložbenog prostora izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena sajma neprekidno boraviti u prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.
6. Ako zbog nepredviđenih okolnosti izlagač u pismenoj formi predloži organizatoru povlačenje svoje prijave o sudjelovanju najkasnije 5 dana prije početka manifestacije, a organizator to prihvati, izlagaču/ugostitelju će biti vraćen iznos na ime uplate za zakup štanda ili javne površine.
7. Ako posebne okolnosti to zahtijevaju, izlagaču/ugostitelju se i nakon potvrde o dodijeljenom prostoru može odrediti drugi prostor, odnosno izmijeniti površina i dimenzija rezerviranog prostora.
8. Ukoliko se manifestacija mora vremenski pomaknuti, skratiti, produljiti ili premjestiti u drugi prostor, izlagač nema pravo otkazati sudjelovanje niti ima pravo na naknadu štete.
9. Izlagač/ugostitelj sam uređuje izložbeni prostor vodeći računa o karakteru manifestacije.
10. Izlagač/ugostitelj osigurava izložke i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) izlagač/ugostitelj je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti policijskoj postaji.
11. Izlagač/ugostitelj je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu organizatoru i drugim izlagačima, odnosno osobama na prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
12. Organizator je tijekom manifestacije ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači/ugostitelji se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju ovlast vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog odobrenja organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora. Promidžbene aktivnosti na prostoru organizatora mogu se organizirati u skladu s propisima Republike Hrvatske. Za sve reklamne akcije izvan izložbenog prostora izlagača potrebno je posebno odobrenje organizatora. Na štandu se ne dopušta uporaba elektronskih uređaja koji proizvode buku. Puštanje glazbe na izlagačevom prostoru podliježe Zakonu o autorskim pravima i organizator ne preuzima materijalnu odgovornost za nastale obveze po toj osnovi. Organiziranje prezentacija, konferencija za medije i drugih aktivnosti izlagač je obavezan unaprijed prijaviti organizatoru.
13. Reguliranje prodaje - izravna prodaja izložaka i uzoraka je dozvoljena. Izlagači/ugostitelji su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju inspekcijske službe.
14. Organizator preuzima brigu oko čišćenja prostora, ulaza i drugih površina, koje zajednički koriste svi izlagači i posjetitelji.
15. Čišćenje štandova i zakupljene javne površine te izložaka isključiva je obveza izlagača/ugostitelja.
16. Izlagač/ugostitelj ne može davati u najam izložbeni ili reklamni prostor, odnosno njegov dio, trećim osobama bez dozvole organizatora.
17. Organizator se obvezuje predati štand i javnu površinu izlagaču najmanje 2 dana prije početka manifestacije. Izlagač/ugostitelj je obavezan vratiti štand i javnu površinu u stanje u kakvom ih je primio. U slučaju oštećenja ili nestanka materijala i opreme iz štanda i javne površine, izlagač je dužan nadoknaditi štetu.
18. **Radno vrijeme Božićnog sajma definiran je predmetnim Javnim pozivom.**
19. Izlagač/ugostitelj na svom prostoru može započeti s radovima 2 dana prije otvaranja manifestacije, a raspoređivanje mora dovršiti na dan zatvaranja manifestacije. U navedenom vremenu organizator osigurava nesmetan pristup vozila za dovoz i odvoz robe.
20. Izlagač se obvezuje preuzeti naručeni izložbeni prostor najkasnije 1 dan prije početka manifestacije.
21. Ukoliko izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor u navedenom roku prije početka manifestacije, a o tome nije obavijestio organizatora, organizator zadržava pravo da od tog roka na dalje raspolaze prostorom bez ikakvog obrazloženja.
22. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu rada sajma i dolaska na štand i javnu površinu do 30 minuta prije početka radnog vremena.
23. Izlagači i ugostitelji dužni su za vrijeme izlaganja pridržavati se propisanih mjera u Nacionalnog stožera civilne zaštite RH i HZJZ, a sve u cilju sprječavanja širenja virusa COVID-19.
24. Zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19 organizator zadržava sva prava izmjene datuma ili u krajnjem slučaju otkazivanje manifestacije.