

OPĆI UVJETI ZA IZLAGANJE (sastavni dio Prijave za sudjelovanje)

Organizator je utvrdio uvjete i kriterije koji vrijede tijekom manifestacije. Uvjetima se reguliraju: prijavljivanje, izlaganje, opremanje izložbenih površina, način plaćanja, mogućnost promidžbe i druge poslovne aktivnosti. Opći uvjeti se smatraju sastavnim dijelom prijave za sudjelovanje, a ako nije drugačije ugovoreno, obvezuju sve izlagače.

1. Organizator manifestacije **Međunarodni dan Dunava - DunavFest 2025.** je Turistička zajednica grada Vukovara u suradnji s Gradom Vukovarom.
2. Pravo sudjelovanja na manifestaciji imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Republike Hrvatske i inozemstva, koje uredno **ispune i dostave potpisanu i ovjerenu prijavu za sudjelovanje za najam izložbenog prostora i dokaz o obavljanju djelatnosti do 22. lipnja 2025. godine.** O sudjelovanju, razvrstavanju i rasporedu izlagača odlučuje organizator poštujući maksimalno njihove želje i koncepciju priredbe.
3. Potpisana **Prijavnica za sudjelovanje ima važnost Ugovora.**
4. Podnijeta prijava je neopoziva i obvezna za izlagača. Nakon primitka prijave, organizator potvrđuje prihvatanje prijave izlaganja, a zadržava pravo da je prihvati ili odbije. Organizator zadržava pravo da izlagaču odredi mjesto izložbenog prostora.
5. Prijava za izlaganje odnosi se samo na prijavljene izlagače s prijavljenim proizvodima. Ona obvezuje izlagača da prijavljene izložke drži na štandu ili zakupljenoj javnoj površini za vrijeme trajanja manifestacije. Tijekom angažiranja sajamskog-izložbenog prostora izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena manifestacije neprekidno boraviti u sajamskom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.
6. Ako zbog nepredviđenih okolnosti izlagač u pismenoj formi predloži organizatoru povlačenje svoje prijave o sudjelovanju najkasnije 5 dana prije početka priredbe, a organizator to prihvati, izlagaču će biti vraćen iznos na ime uplate za najam štanda ili javne površine.
7. Ako posebne okolnosti to zahtijevaju, izlagaču se i nakon potvrde o dodijeljenom prostoru može odrediti drugi prostor, odnosno izmijeniti površina i dimenzija rezerviranog prostora.
8. Ukoliko se priredba mora vremenski pomaknuti, skratiti, produljiti ili premjestiti u drugi prostor, izlagač nema pravo otkazati sudjelovanje niti ima pravo na naknadu štete.
9. Izlagač sam uređuje izložbeni prostor.
10. Izlagač osigurava izložke i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti policijskoj postaji.
11. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu organizatoru i drugim izlagačima, odnosno licima na izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
12. Organizator je tijekom manifestacije ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači potpisom prijavnice daju suglasnost na prethodno rečeno te se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju ovlast vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog odobrenja organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora.
13. Ekonomsko propagandne aktivnosti na prostoru organizatora mogu se organizirati u skladu s propisima Republike Hrvatske. Za sve reklamne akcije izvan izložbenog prostora izlagača potrebno je posebno odobrenje organizatora. Na štandu, sajamskoj kućici ili javnoj površini ne dopušta se uporaba elektronskih uređaja koji proizvode buku. Puštanje glazbe na izlagačevom prostoru podliježe Zakonu o autorskim pravima i organizator ne preuzima materijalnu odgovornost za nastale obveze po toj osnovi. Organiziranje prezentacija, konferencija za novinstvo i drugih aktivnosti izlagač je obavezan unaprijed prijaviti organizatoru.
14. Reguliranje prodaje - izravna prodaja izložaka i uzoraka je dozvoljena. Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju inspeksijske službe.
15. Organizator preuzima brigu oko čišćenja prostora i drugih površina, koje zajednički koriste svi izlagači i posjetitelji.
16. Čišćenje štandova i zakupljene javne površine i izložaka isključiva je obveza izlagača. Zakupac sajamskih kućica (ugostitelj) dužan je skrbiti i o čistoći i urednosti prostora oko kućice koji koriste korisnici njihovih usluga.
17. Izlagač ne može davati u najam izložbeni ili propagandni prostor, odnosno njegov dio, trećim osobama bez dozvole organizatora.
18. Organizator se obvezuje predati štand, kućicu i javnu površinu izlagaču najkasnije na dan početka priredbe. Izlagač je obavezan vratiti štand i javnu površinu u stanje u kakvom ih je primio. U slučaju oštećenja ili nestanka materijala i opreme sa štanda, izlagač je dužan nadoknaditi štetu.
19. **Vrijeme izlaganja i prodaje je 26. - 28.6.2025. prema satnici navedenoj u Javnom pozivu.**
20. Izlagač na svom izložbenom prostoru može započeti s radovima 2 sata prije otvaranja manifestacije, a raspripremanje mora dovršiti u roku 2 sata nakon zatvaranja manifestacije. U navedenom vremenu organizator osigurava nesmetan pristup vozila za dovoz i odvoz sajamske robe do štandova, pokretnih kućica i javne površine.
21. Izlagač se obvezuje preuzeti naručeni izložbeni prostor najkasnije 1 sat prije početka manifestacije.
22. Ukoliko izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor u navedenom roku prije početka manifestacije, a o tome nije obavijestio organizatora, organizator zadržava pravo da od tog roka na dalje raspolaze prostorom bez ikakvog obrazloženja.
23. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu rada za vrijeme manifestacije i dolaska na štand do 30 minuta prije početka manifestacije.