

OPĆI UVJETI ZA IZLAGANJE (sastavni dio Prijave za sudjelovanje)

Organizator je utvrdio uvjete i kriterije koji vrijede za manifestaciju Advent u Vukovaru 2025. Uvjetima se reguliraju: prijavljivanje, izlaganje, opremanje izložbenih površina, način plaćanja, mogućnost promidžbe i druge poslovne aktivnosti. Opći uvjeti se smatraju sastavnim dijelom prijave za sudjelovanje, a ako nije drugačije ugovoreno, obvezuju sve izlagače/ugostitelje.

1. Organizator manifestacije Advent u Vukovaru 2025. je Turistička zajednica grada Vukovara.
2. Pravo sudjelovanja na manifestaciji imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Republike Hrvatske i inozemstva, koje su registrirane za obavljanje određene djelatnosti te koji uredno **ispune i dostave potpisanu i ovjerenu prijavu za sudjelovanje i presliku uplatnice za najam štanda i/ili javne površine najkasnije do 15. prosinca 2025. godine te dokaz o obavljanju određene djelatnosti.**
3. O sudjelovanju, razvrstavanju i rasporedu izlagača odlučuje u konačnici organizator poštujući maksimalno želje izlagača i koncepciju priredbe, vodeći se pritom redoslijedom prijava i zadržavajući pravo konačne odluke vezano za poziciju.
4. **Potpisana Prijava za sudjelovanje ima važnost Ugovora.**
5. **Nepotpuna dokumentacija neće se razmatrati.**
6. Podnijeta prijava je neopoziva i obvezna za izlagača. Nakon primitka prijave, organizator potvrđuje prihvata prijavu izlaganja, a zadržava pravo da je prihvati ili odbije.
7. Prijava za izlaganje odnosi se samo na prijavljene izlagače/ugostitelje s prijavljenim proizvodima. Ona obvezuje izlagača/ugostitelja da prijavljene izložke/sadržaje drži u kućici/štanu ili zakupljenoj javnoj površini za vrijeme trajanja manifestacije. Tijekom angažiranja sajamskog-izložbenog prostora izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena sajma neprekidno boraviti u prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.
8. Ako zbog nepredviđenih okolnosti izlagač u pismenoj formi predloži organizatoru povlačenje svoje prijave o sudjelovanju najkasnije 5 dana prije početka manifestacije, a organizator to prihvati, izlagaču/ugostitelju će biti vraćen iznos na ime uplate za zakup kućice, štanda ili javne površine.
9. Ako posebne okolnosti to zahtijevaju, izlagaču/ugostitelju se i nakon potvrde o dodijeljenom prostoru može odrediti drugi prostor, odnosno izmijeniti površina i dimenzija rezerviranog prostora.
10. Ukoliko se manifestacija mora vremenski pomaknuti, skratiti, produljiti ili premjestiti u drugi prostor, izlagač nema pravo otkazati sudjelovanje niti ima pravo na naknadu štete.
11. Izlagač/ugostitelj sam uređuje izložbeni prostor vodeći računa o karakteru manifestacije. Organizator će kućice urediti osnovnim božićnom ukrasima.
12. Izlagač/ugostitelj osigurava izložke i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) izlagač/ugostitelj je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti policijskoj postaji.
13. Izlagač/ugostitelj je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu organizatoru i drugim izlagačima, odnosno osobama na prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
14. Organizator je tijekom manifestacije ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači/ugostitelji se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju ovlast vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog odobrenja organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora. Promidžbene aktivnosti na prostoru organizatora mogu se organizirati u skladu s propisima Republike Hrvatske. Za sve reklamne akcije izvan izložbenog prostora izlagača potrebno je posebno odobrenje organizatora. Na štandu/kućici se ne dopušta uporaba elektronskih uređaja koji proizvode buku. Puštanje glazbe na izlagačevom prostoru podliježe Zakonu o autorskim pravima i organizator ne preuzima materijalnu odgovornost za nastale obveze po toj osnovi. Organiziranje prezentacija, konferencija za medije i drugih aktivnosti izlagač je obavezan unaprijed prijaviti organizatoru.
15. Reguliranje prodaje - izravna prodaja izložaka i uzoraka je dozvoljena. Izlagači/ugostitelji su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju inspeksijske službe.
16. Organizator preuzima brigu oko čišćenja prostora, ulaza i drugih površina, koje zajednički koriste svi izlagači i posjetitelji.
17. Čišćenje štandova i zakupljene javne površine te izložaka isključiva je obveza izlagača – otpad je potrebno odložiti u postavljene kontejnere.
18. Izlagač/ugostitelj mora dodatno zaštititi površinu na kojoj prodaje (folija, papir), jer će u suprotnom biti primoran platiti čišćenje.
19. Izlagač/ugostitelj ne može davati u najam izložbeni ili reklamni prostor, odnosno njegov dio, trećim osobama bez dozvole organizatora.
20. Organizator se obvezuje predati štand i javnu površinu izlagaču prije početka manifestacije. Izlagač je obavezan vratiti štand i javnu površinu u stanje u kakvom ih je primio. U slučaju oštećenja ili nestanka materijala i opreme sa štanda i javne površine, izlagač je dužan nadoknaditi štetu.
21. **Radno vrijeme Božićnog sajma definirano je predmetnim Javnim pozivom.**
22. Izlagač/ugostitelj na svom prostoru može započeti s radovima 2 dana prije otvaranja manifestacije, a raspremanje mora dovršiti na dan zatvaranja manifestacije. U navedenom vremenu organizator osigurava nesmetan pristup vozila za dovoz i odvoz robe.
23. Izlagač se obvezuje preuzeti naručeni izložbeni prostor najkasnije 1 dan prije početka manifestacije.
24. Ukoliko izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor u navedenom roku prije početka manifestacije, a o tome nije obavijestio organizatora, organizator zadržava pravo da od tog roka na dalje raspolaže prostorom bez ikakvog obrazloženja.
25. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu rada sajma i dolaska na štand i javnu površinu do 30 minuta prije početka radnog vremena.
26. Izlagač se obvezuje ukloniti vozila s prostora održavanja manifestacije.