

NADZORNI ODBOR  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA VUKOVARA

**SKUPŠTINA  
I  
TURISTIČKO VIJEĆE  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA VUKOVARA**

**PREDMET:** Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice nad financijskim poslovanjem TZ grada Vukovara za period od 01.01. - 31.12. 2019. godine

## **1. Opći podaci o samome nadzoru**

Nadzorni odbor TZ grada Vukovara obavio je dana 20. veljače 2020. godine nadzor nad poslovanjem TZ grada Vukovara za razdoblje 1. siječnja – 31. prosinca 2019. godine.

Obavljen je nadzor nad:

- vođenjem poslova turističke zajednice,
- materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima turističke zajednice,
- izvršenjem i provedbom Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice.

Nadzorni odbor pregledao je slijedeću dokumentaciju: izvršenje Financijskog plana TZ grada Vukovara za nadzirano razdoblje: tablicu ostvarenja Financijskog plana s iskazanim indeksima i strukturom, temeljna financijska izvješća: račun prihoda i rashoda (obrazac PR-RAS-NPF).

## **2. Vođenje poslova turističke zajednice**

### **2.1. Djeluje li turistička zajednica u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća**

U 2019. godini održano je **šest** sjednica Turističkog vijeća.

Treća sjednica TV održana je 28. veljače 2019.g.

- Turističko vijeće je na 3. sjednici usvojilo Izvješće o radu direktora i radu Turističkog ureda za 2019. godinu, Izvješće o ralizaciji Plana rada i Financijsko izvješće Turističke zajednice grada Vukovara za 2019. godinu.

- Usvojen je Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TU TZGV, kao i Pravilnik o radu Ureda
- Donesena je Odluka o visini osnovice za plaće
- Usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o poslovanju TZ grada Vukovara za period 01.01. – 31.12.2018. godine

Dana 11. travnja 2019. godine održana je 4. sjednica Turističkog vijeća po sljedećem dnevnom redu:

1. Usvajanje zapisnika s prethodne, 3. sjednice Turističkog vijeća TZGV
2. Izjava o sukobu interesa članova TV grada Vukovara
3. Usvajanje novog vizualnog identiteta TZ grada Vukovara
4. Učlanjenje u Radnu zajednicu Danube.Pearls
5. Razno

TZ grada Vukovara obveznik je javne nabave što podrazumijeva i potpisivanje izjave o sukobu interesa predstavnika naručitelja. TZ je obvezna objaviti popis gospodarskih subjekata s kojima je predstavnik naručitelja u sukobu interesa ili izjavu da takvi subjekti ne postoje. Pod predstavnicima naručitelja smatraju se predsjednik TZ-a, direktor TU, članovi Nadzornog odbora te vijećnici TV. Prisutni vijećnici su mišljenja da ne bi trebali unaprijed potpisati izjave za nešto što se možda neće niti dogoditi te da tekst izjave nije dovoljno jasan.

Zaključeno je da će se predloženi tekst Izjave doraditi i poslati svima putem e-maila na potpis.

Vijećnici se nisu složili s vizualnim rješenjem čizmice na osnovom logu, ističući kako je dosadašnji logo bolji te da govori puno više o Vukovaru i logo je jednoglasno odbijen.

Donesena je odluka da se TZ grada Vukovara učlani u Radnu zajednicu Danube.Pearls na godinu dana.

Za dan 27. kolovoza 2019.g. sazvana je 5. sjednica Turističkog vijeća, ali se nije održalo zbog nedostatka kvoruma. Zbog hitnosti donošenja mišljenja o visini BP u 2020.g. koje je trebalo proslijediti Županijskoj skupštini, od vijećnika je zatraženo da se pismeno očituju o visini BP za grad Vukovar te je mišljenje vijećnika u roku dostavljeno Županijskoj skupštini.

Dana 03. rujna 2019.g. održana je 6. sjednica TV na kojoj je usvojeno Izvješće o radu u prvoj polovini godine, te su usvojene izmjene i dopune financijskog plana, kako bi se moglo započeti s procesom javne nabave.

Sedma sjednica TV održana je 17. listopada 2019. i na njoj je usvojen Program rada s financijskim planom TZ za 2020.g., kao i računski plan (financijski plan sukladno Zakonu o neprofitnim organizacijama). Također je usvojeno Izvješće NO za period od 01.01.-30.06.2019., kao i 2. Izmjene i dopune Financijskog plana za 2019. godinu koje sadrže povećanje proračunskih sredstava TZ-u, radi cjelokupne organizacije Adventa. Usvojeno je i Izvješće o obavljenoj financijskoj reviziji TZGV za 2017. godinu.

Osma sjednica TV i posljednja u 2019. godini održana je 18. prosinca 2019. i na njoj je usvojen Program utroška sredstava Turističke pristojbe za 2020. godinu prema kojem bi se od 30% sredstava BP koje TZ uplaćuje Gradu trebao nabaviti i postaviti veliki svjetleći natpis **Vukovar** na obali Dunava. Takva instalacija bi prije svega bila posebno atraktivna za sve koji se žele fotografirati, ali i za goste koji kruzerom pristižu u Vukovar. Usvojena je i 3. Izmjena i dopuna Financijskog plana za 2019. godinu kako bi se u Financijskom planu uskladili prihodi i rashodi, zbog znatnog povećanja prihoda od boravišne pristojbe i članarine (naplaćena potraživanja).

Zbog obveze provođenja inventure imenovana je Inventurna komisija u sastavu Dino Živković, Zvonko Kovačić i Vinko Mijok.

U 2019. godini održane su **dvije** sjednica Skupštine.

Treća sjednica održana je 27. ožujka 2019. i na njoj je usvojeno Izvješće o radu ureda i Izvješće o radu direktorice u 2019. godini, usvojeno je Financijsko izvješće za 2018. godinu, kao i Izvješća o ostvarenju programa rada s financijskim izvješćem za 2018. godinu. Usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2018. godinu, kao i Izvješće NO o poslovanju TZ grada Vukovara za period 01.01. – 31.12.2018. godine. Na ovoj sjednici Skupštine trebalo je imenovati i predstavnike za Skupštinu TZ VSŽ. Jednoglasno je usvojen prijedlog da to budu Ante Stjepanović i Dragan Mlakić.

Dana 18. prosinca 2019. godine održana je 4. sjednica Skupštine na kojoj je usvojen Program rada s Financijskim planom za 2020. godinu, kao i računski plan, te Izvješće Nadzornog odbora o poslovanju TZ grada Vukovara za period 01.01.- 30.06.2019. godine, a također su usvojene Izmjene i dopune financijskog plana TZ grada Vukovara za 2019. godinu.

U 2019. godini održane su **dvije** sjednice Nadzornog odbora TZ grada Vukovara.

- Na 2. sjednici održanoj 21. veljače 2019. godine obavljen je nadzor nad financijskim poslovanjem Turističke zajednice Vukovar u 2018. godini te je podneseno izvješće o obavljenom nadzoru.
- Na 3. sjednici NO održanoj 09. listopada 2019. godine obavljen je nadzor nad financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Vukovara u periodu od 01.01. do 30.06.2019. godine i podneseno izvješće o istom.

Nadzorni odbor uvidom u aktivnosti tijela TZ grada Vukovara utvrđuje da ista izvršavaju sve poslove definirane Zakonom o TZ i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ grada Vukovara.

Sva tijela TZ grada Vukovara rade prema usvojenim Poslovnica - Poslovnik rada Skupštine TZ grada Vukovara i Poslovnik rada Turističkog vijeća.

Nadzorni odbor utvrđuje da TZ grada Vukovara djeluje u skladu s odlukama Skupštine i Turističkog vijeća te prema nalogima Nadzornog odbora.

TZ grada Vukovara u 2019. godini radila je prema Programu rada i Financijskom planu TZ grada Vukovara za 2019. godinu koji je donesen u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica te usvojen na 2. sjednici Skupštine održanoj 19. prosinca 2018. godine, a temeljem prijedloga Turističkog vijeća usvojenog na 1. sjednici TV održanoj 18. listopada 2018. godine.

Slijedom obavljenog nadzora, Nadzorni odbor zaključuje da TZ grada Vukovara djeluje u skladu s odlukama Skupštine i Turističkog vijeća i da su se poštivali zakonski rokovi, jer su sve sjednice bile sazivane i održane u zakonskim rokovima.

### **3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice i podružnica**

#### **3.1. Usklađenost financijskog izvješća za razdoblje siječanj - prosinac 2019. godine sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice grada Vukovara**

Prihodi TZ grada Vukovara u 2019. godini iznosili su **1.821.604,00 kn**.

Po osnovi boravišne pristojbe ostvareno je 190.565,76 kn, što predstavlja udio od 10,46% ukupno ostvarenih prihoda, po osnovi turističke članarine ostvareno je 492.142,02 kn, što je 27,02% ukupno ostvarenih prihoda. Iz gradskog Proračuna ostvareno je 882.566,78 kn što predstavlja 48,45% ukupno ostvarenih prihoda. Od toga je za programske aktivnosti uplaćeno i utrošeno 462.566,78 kn, a 420.000,00 kn je utrošeno za funkcioniranje turističkog ureda.

Prihodi ostvareni u iznosu od 25.000,00 kn predstavljaju prihode ostvarene iz programa HTZ-a za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Prihodi prenešeni iz prethodne godine u iznosu od 49.404,35 kn čine 2,71% u ukupno ostvarenim prihodima.

Prihodi od kotizacija za sudjelovanje na sajmovima, a u organizaciji Turističke zajednice grada Vukovara iznose 30.250,00 kn i čine 1,66% ukupno ostvarenih prihoda.

Tu su još prihodi TZ VSŽ u iznosu od 27.369,33 kn koji čine 1,5% u ukupno ostvarenim prihodima i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 124.305,75 kn koji uključuju 60.000,00 kn od Ministarstva gospodarstva za Etno sajam, 54.875,00 kn od Fonda za obnovu i razvoj grada Vukovara (za Vodič grada Vukovara) i iznos od 2.480,24 kn – refundacija TZG Iloka i TZO Nijemci za zajedničke aktivnosti.

Rashodi prema vrstama iskazani su u temeljnim financijskim izvješćima i u 2019. godini iznosili su 1.723.292,63 kn.

- Stanje računa na dan 31.12.2019. godine iznosilo je 220.114,86 kn.
- Temeljem obavljene provjere, podaci u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.
- Sredstvima turističke zajednice raspolaže se u skladu s Programom rada, odlukama tijela te u skladu s utvrđenim ovlastima.
- TZ grada Vukovara posluje preko jednog žiro računa, otvorenog u Addiko bank d.d., IBAN: HR10 25000091102033079.

- Jednom poslovnom Visa karticom raspolaže direktorica Turističkog ureda. Poslovna kartica koristi se za potrebe plaćanja na službenom putu te u slučajevima kada nije moguće ili je otežano virmansko plaćanje za potrebe realizacije Programa rada.

Slijedom obavljenog nadzora, Nadzorni odbor utvrđuje da direktorica Turističkog ureda vodi uredno poslovanje Turističkog ureda. Tijela TZ grada Vukovara obavljaju svoje zakonom propisane zadaće i prate tijek realizacije programa rada i financijskog plana TZ grada Vukovara te rad Turističkog ureda. Za svoj rad ne primaju novčanu naknadu.

Sve planirane aktivnosti Turističke zajednice u 2019. godine su i realizirane. Na natječaj Hrvatske turističke zajednice za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima kandidirano je 3 projekata: Trasiranje i označavanje biciklističke rute Vukovarski noćno od Vukovarske bolnice do Ovčare, Izrada i postavljanje turističke signalizacije barokne jezgre i Turistička valorizacija EDEN destinacije. Iznos od 25.000,00 kn odobren je za postavljanje EDEN ploča, što je i realizirano, projekt trasiranja biciklističke rute nije ostvario financijsku potporu, a za projekt Izrada i postavljanje turističke signalizacije barokne jezgre odobreno je 14.000,00 kn, ali zbog tehničke zahtjevnosti odobrena je prolongacija realizacije projekta do kraja lipnja 2020. godine.

#### 4. Izvršenje i provedba Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice grada Vukovara

Financijski plan TZ grada Vukovara za 2019. godine realiziran je u sljedećim iznosima:

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.g.	OSTVARENO U 2019.	INDEX	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	200.000,00	190.565,76	95,28	10,46
2.	Prihodi od turističke članarine	470.000,00	492.142,02	104,71	27,02
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	900.000,00	882.566,78	98,06	48,45
3.1.	za programske aktivnosti	480.000,00	462.566,78	96,37	25,39
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	420.000,00	420.000,00	100,00	23,06
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	62.573,33	52.369,34	83,69	2,87
	Transfer od TZVSŽ	27.369,33	27.369,33	100,00	1,50
	Transfer od HTZ-a	25.000,00	25.000,00	100,00	1,37
	Prihodi od kamata	0,00	0,01		0,00
	EU fondovi			0,00	0,00
	Ministarstvo turizma	0,00			

5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine (višak prihoda ako je ostvaren)	49.404,35	49.404,35	100,00	2,71
6.	Prihodi od kotizacija za sudjelovanje na sajmovima	42.000,00	30.250,00	72,02	1,66
7.	Ostali nespomenuti prihodi (povrat sredstava za provedene aktivnosti )	97.000,00	124.305,75	128,15	6,82
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.820.977,68</b>	<b>1.821.604,00</b>	<b>100,03</b>	<b>100,00</b>
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>				
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>515.000,00</b>	<b>551.487,74</b>	<b>107,08</b>	<b>32,00</b>
1.	Rashodi za radnike	420.000,00	442.496,36	105,36	25,68
2.	Rashodi ureda	95.000,00	108.991,38	114,73	6,32
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.	0,00	0,00		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>760.047,79</b>	<b>708.323,66</b>	<b>93,02</b>	<b>41,10</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00		0,00
1.2.	Izbor najljepše okućnice (izloga)	0,00	0,00		0,00
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>721.426,59</b>	<b>669.514,96</b>	<b>92,80</b>	<b>38,85</b>
2.1.	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>252.202,54</b>	<b>253.676,75</b>	<b>100,58</b>	<b>14,72</b>
2.1.1	Vinkovo u Vukovaru	0,00	0,00	0,00	0
2.1.2.	Maškare u Vukovaru	4.890,31	5.240,31	107,16	
2.1.3.	Pisanicom do Uskrsa	10.372,65	10.372,65	100,00	
2.1.4.	Prvosvibanjski izlet u Adici	47.155,79	47.155,81	100,00	
2.1.5.	Dunav Art Festival	9.150,00	9.150,00	100,00	
2.1.6.	Međunarodni dan Dunava	42.191,67	43.365,67	102,78	
2.1.7.	Etno sajam	138.442,12	138.392,31	99,96	
2.2.	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>459.224,05</b>	<b>404.298,67</b>	<b>88,04</b>	<b>23,46</b>
2.2.1.	Svi zajedno hrvatsko NAJ	22.110,13	22.110,13	100,00	
2.2.2.	Festivalcvijeća	27.113,92	27.113,92	100,00	
2.2.3.	Božićni sajam-Advent u Vukovaru 2019.g.	400.000,00	310.291,70	77,57	
2.2.4.	Advent u Vukovaru 2018.g.	44.782,92	44.782,92	100,00	
2.3.	<b>Ostalo</b>	<b>10.000,00</b>	<b>11.539,54</b>	<b>102,40</b>	<b>0,59</b>
2.3.1.	Potpore manifestacijama i događanjima (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.000,00	11.539,54	115,40	0,01
3.	<b>Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK</b>	<b>38.621,21</b>	<b>38.808,70</b>	<b>100,49</b>	<b>2,25</b>
3.1.	Projekti iz programa za nerazvijene	33.000,00	33.187,50	100,57	

3.2.	Projekti financirani iz fonodova EU	5.621,20	5.621,20	100,00	
3.3.	Ostali projekti	0,00	0,00		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>215.500,00</b>	<b>262.675,45</b>	<b>121,89</b>	<b>15,25</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>81.000,00</b>	<b>78.732,76</b>	<b>97,20</b>	<b>4,57</b>
1.1.	Internet oglašavanje	25.000,00	23.070,26	92,28	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	56.000,00	55.662,50	99,40	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>99.500,00</b>	<b>150.567,69</b>	<b>151,32</b>	<b>8,74</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00		
2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	17.000,00	15.081,25	88,71	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	60.000,00	118.264,03	197,11	
2.4.	Suveniri i promo materijali	19.000,00	15.322,41	80,64	
2.5.	Info table	3.500,00	1.900,00	54,29	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>35.000,00</b>	<b>33.375,00</b>	<b>95,36</b>	<b>1,94</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>103.059,76</b>	<b>105.283,05</b>	<b>102,16</b>	<b>6,11</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>54.059,76</b>	<b>54.531,45</b>	<b>100,87</b>	
<b>2.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>26.000,00</b>	<b>24.934,50</b>	<b>95,90</b>	
<b>3.</b>	<b>Ostale prezentacije</b>	<b>9.000,00</b>	<b>11.054,58</b>	<b>122,83</b>	
<b>4.</b>	<b>Studijska putovanja novinara</b>	<b>14.000,00</b>	<b>14.762,52</b>	<b>105,45</b>	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>22.000,00</b>	<b>19.325,45</b>	<b>87,84</b>	<b>1,12</b>
<b>1.</b>	<b>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</b>	<b>11.000,00</b>	<b>9.516,75</b>	<b>86,52</b>	
<b>2.</b>	<b>Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet</b>	<b>11.000,00</b>	<b>9.808,70</b>	<b>89,17</b>	
<b>3.</b>	<b>Nagrade i priznanja</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>8.000,00</b>	<b>7.024,16</b>	<b>87,80</b>	<b>0,41</b>
<b>1.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih sadržaja</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>2.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>3.</b>	<b>Formiranje baze podataka</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>4.</b>	<b>Suradnja s međunarodnim institucijama</b>	<b>0,00</b>	<b>3.149,16</b>		
<b>5.</b>	<b>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</b>	<b>8.000,00</b>	<b>3.875,00</b>	<b>48,44</b>	
<b>6.</b>	<b>Jedinstveni turistički informacijski sustav</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1.</b>	<b>Projekti poticanja i pomaganja na turistički nerazvijenom području</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.106,37</b>	<b>102,66</b>	<b>0,24</b>
<b>1.</b>	<b>Reprezentacija</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.106,37</b>	<b>102,66</b>	<b>0,24</b>

IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	60.000,00	65.066,75	108,44	3,78
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00			
	FUNKCION.RASH.	1.172.607,55	1.171.804,89	99,93	68,00
	SVEUKUPNO RASHODI	1.687.607,55	1.723.292,63	102,11	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU- POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

U najvećem dijelu ostvareni su **prihodi** iz proračuna Grada Vukovara u iznosu od **882.566,78 kn**, što predstavlja udio od 48,45% u ukupno ostvarenim prihodima. Zatim slijede vlastiti prihodi u iznosu **682.707,78 kn** koji čine prihodi od turističke članarine u iznosu od 492.142,02 kn što predstavlja udio od 27,02% u ukupno ostvarenim prihodima, te prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 190.565,76kn, što predstavlja udio od 10,46% ukupno ostvarenih prihoda. Prihodi ostvareni u iznosu od 25.000,00kn predstavljaju prihode ostvarene iz programa HTZ-a za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima. Ovdje su iskazani i prihodi realizirani od naplate kotizacija za sudjelovanje na sajmovima u organizaciji Turističke zajednice grada Vukovara u iznosu od 30.250,00 kn, prihodi od drugih TZ-a za zajedničke aktivnosti, refundacije sredstava Ministarstva gospodarstva za Etno sajam, te prihod od HZZ-a za mjeru stručnog osposobljavanja i refundacija FORGV za izradu vodiča Grada Vukovara. U iznos je uključen i prijenos viška iz prošle godine u iznosu od **49.404,35kn**.

Rashodi za **funkcionalni marketing**, tj. rashodi za aktivnosti Turističke zajednice ostvareni su u iznosu od 1.171.804,89 kn, što predstavlja udio od 68% u ukupno ostvarenim rashodima. Rashodi za **administrativni marketing** ostvareni su u iznosu od 551.487,74 kn što predstavlja udio od 32% u ukupno ostvarenim rashodima.

Pojedinačno gledajući, najveći rashodi ostvareni su za funkcionalni marketing tj. za aktivnosti Turističke zajednice u iznosu od 1.171.804,89 kn, dok troškovi djelatnika iznose 442.496,36 kn i veći su za 5,36% od planiranih. Ova razlika je nastala zbog nadoknade razlike u plaći koja je nastala slijedom pogrešnog izračuna koeficijenta bivšem radniku TZ-a, a što je utvrdila Državna revizija za 2017. godinu. Dana 08.12.2019. dobili smo zahtjev za nadoknadu razlike u plaći, te je ukupan trošak nadoknade iznosio 28.971,67 kn (bruto).

U dijelu rashoda za aktivnosti Turističke zajednice, najvećim dijelom ostvareni su rashodi za dizajn vrijednosti i to u iznosu od **708.023,66 kn**, što predstavlja udio od 41,10% u ukupno ostvarenim rashodima. U okviru dizajna vrijednosti ostvareni su troškovi organizacije manifestacija u iznosu od 669.514,96kn.

Rashodi za komunikacijske vrijednosti ostvareni su u iznosu od **262.675,45 kn** što predstavlja udio od 15,25% u ukupno ostvarenim rashodima. Rashodi za offline komunikaciju ostvareni su u iznosu od **150.567,69 kn** i to za troškove općeg oglašavanja u tisku i na radiju, tiskanje promidžbenih materijala, suvenire i promidžbene materijale.

Osim dotiska postojećih promidžbenih materijala, 2019. godine tiskan i je Vodič grada Vukovara Visit Vukovar 2020.

Za troškove online komunikacije utrošeno **78.732,76 kn** i to 23.070,26 kn za Internet oglašavanje što uključuje objavu PR članaka na portalu Croexpress, kampanju na portalu TripAdvisor, kreiran je profil na mobilnoj aplikaciji Pointers s točkama interesa za destinaciju, snimljen je videospot „Komadić raja Hrvatske“ i postavljen na društvene mreže i web, destinacija je uključena u katalog koji će se distribuirati na stranom tržištu te je dogovorena promocija putem društvenih mreža tvrtke DMC Pointers.

Iznos od 55.662,50 kn utrošen je za internetsku stranicu. U 2019. godini s radom je krenula nova web stranica te uz redovito ažuriranje stranice i društvenih mreža, tijekom cijele godine promoviramo turističke sadržaje i razna događanja, manifestacije i zanimljivosti u Vukovaru. U sklopu usluge dizajniranja i izrade web stranice, upravljanja istom dogovorena je i izrada multimedijalnih sadržaja, usluga najma web poslužitelja na kojem je smještena službena internetska stranica Turističke zajednice, te usluga najma web poslužitelja na kojem je smještena aplikacija Virtualna šetnja Vukovarom. Isto tako, uspostavljen je i Newsletter koji će se kvartalno pripremati i slati.

Izrađen je projekt smeđe signalizacije za označavanje novih ugostiteljskih objekata i ustanova te postavljanje oznaka. Izmijenjene su naljepnice pojedinih sadržaja i obnovljen uništeni turistički znak.

Rashodi za distribuciju i prodaju vrijednosti ostvareni su u iznosu od **105.283,05 kn** što predstavlja 6,11% ukupno ostvarenih rashoda. Ovdje su uvršteni sajamski nastup na sajmu Grenzenlos koji se održao u St. Gallenu u Švicarskoj od 18. do 20. siječnja 2019., kao i nastup na najvećem sajmu kružnih putovanja Seatrade Europe 2019. koji se održao u Hamburgu od 11.-13. rujna. Ovo je treći put da Vukovar nastupa na ovom sajmu koji je sinonim za kružna putovanja na rijekama i gdje se sastaje kruzina industrija te se dogovaraju putovanja i budući itinereri.

Za studijska putovanja novinara i agenata utrošeno je 14.762,52 kn. U 2019. godini rekordan broj novinara i agenata posjetilo je Vukovar i to iz: Austrije, Danske u dva navrata, Finske, Kanade, Njemačke, Poljske, Slovačke, Španjolske, Švedske i Ukrajine. Isto tako posjetila nas je grupa od 8 blogera i influencera iz raznih zemalja fokusiranih na prirodne resurse te agenti iz Finske i Velike Britanije kao i grupa skandinavskih novinara zainteresiranih za riječni kruzina.

Rashodi za Interni marketing ostvareni su u iznosu od **19.325,45 kn** što predstavlja udio od 1,12% ukupno ostvarenih rashoda. Dio, u iznosu od 9.808,70 kn, utrošen je na koordinaciju subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet. Djelatnici TZG Vukovara sudjelovali su na konzultacijama sa Svjetskom bankom, raznim konferencijama, predavanjima i susretima s predstavnicima branše, na Forumu obiteljskog smještaja, sastancima i studijskom putovanju vezano za projekte u kojima Zajednica sudjeluje (AP Vučedol, FILM harmonija, DunavArt, VicTour). Kao članica klastera „Slavonska košarica“ sudjelujemo na sjednicama tijekom klastera. Također, tijekom cijele godine, direktorica je sudjelovala na redovnim koordinacijama direktora TU-a s područja Vukovarsko-srijemske županije.

Dio u iznosu od 9.516,75 kn utrošen je na edukaciju što podrazumijeva troškove stručnog ispita, kao i sudjelovanje TZ grada Vukovara u troškovima edukacije malih iznajmljivača smještaja koja se održala u travnju u Vinkovcima i na koju su upućeni i iznajmljivači s područja Vukovara.

Transfer 30% uplaćene boravišne pristojbe Gradu Vukovaru u 2019. godini iznosio je **65.066,75 kn** što predstavlja udio od 3,78% ukupno ostvarenih rashoda.

Stanje žiro-računa TZ grada Vukovara na dan 31.12.2019. god. iznosilo je 220.114,86 kn.

Predsjednik Nadzornog odbora:

Vedran Barić

